

Digitalbarometer

Juli 2009

21.07.2009

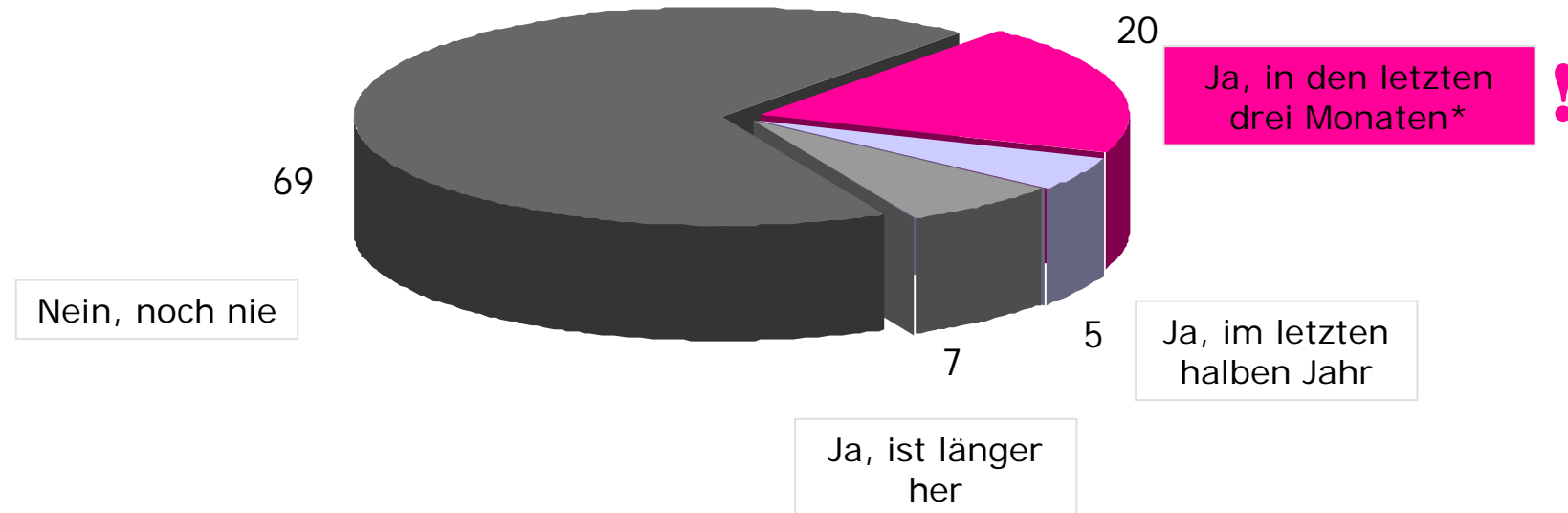
Was ist das Digitalbarometer?

Untersuchungssteckbrief	
Methodik	telefonische Mehrthemenbefragung, repräsentativ, ca. 1.000 Fälle je Welle
Grundgesamtheit	Erwachsene 14-49 Jahre
Erhebungsrhythmus	Vierteljährlich
Auftraggeber	IP Deutschland, TNS Emnid
Institut	TNS Emnid
Themen	Nutzungssituationen bei zeitversetzter Nutzung und gemeinschaftlichem Fernsehen mit anderen
Kontakt	Sunay Verir, Tel. 0221/5886-465 sunay.verir@ip-deutschland.de Michael Voß, Tel. 0521/9257-348 michael.voss@tns-emnid.com

20 Prozent schauen TV additiv auch non-linear im Internet

Nutzung von Fernseh-Sendungen über das Internet – gesamt

Angaben in %, Online Nutzer



*= entspricht AGOF-Abfrage zum weitesten Nutzerkreis, deshalb wird dieser Wert auch als Grundlage genommen

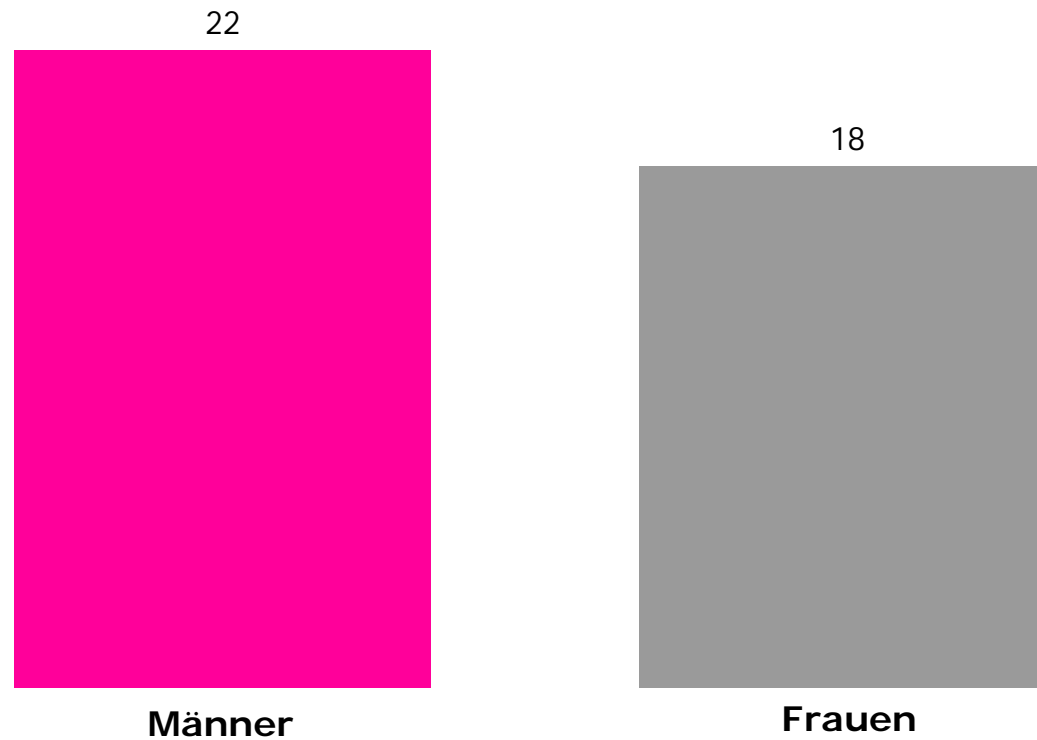
Digitalbarometer, Juli 09, Basis: Erw. 14-49, (n=947)

Frage: Und haben Sie sich schon mal Fernseh-Sendungen wie z.B. Nachrichten, Magazin-Sendungen, Serien oder Shows im Internet angeschaut? Z.B. bei Maxdome, RTLNOW oder der ZDF Mediathek?

Dazu zählen überwiegend Männer...

Nutzer von Fernseh-Sendungen über das Internet letzte drei Monate –
Geschlecht

Angaben in %, Online- Nutzer



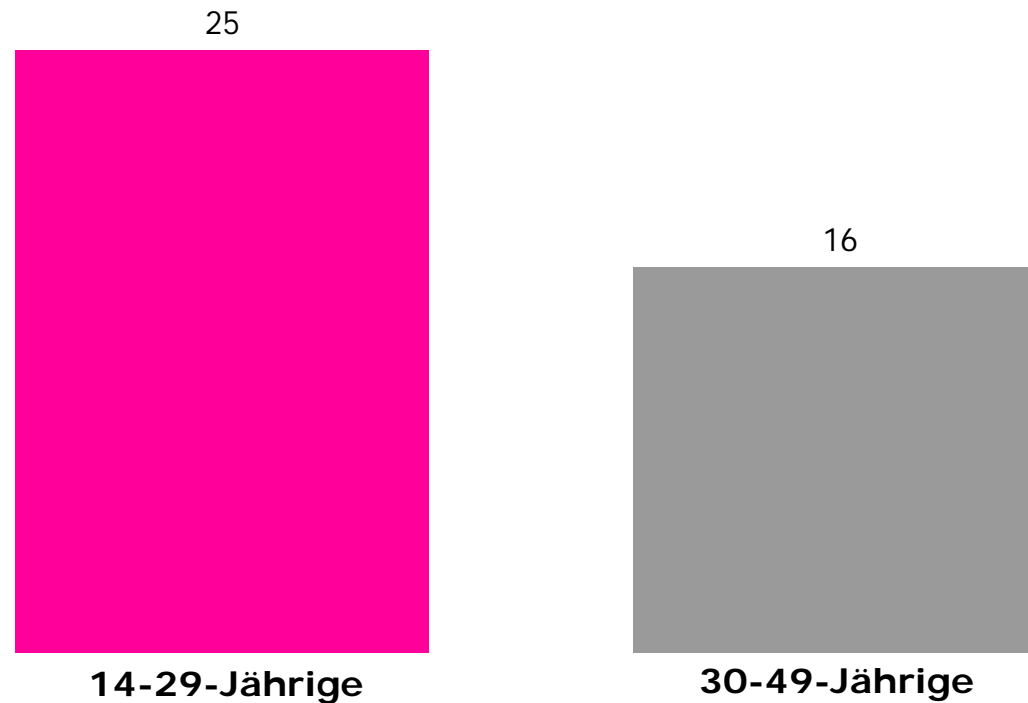
Digitalbarometer, Juli 09, Basis: Erw. 14-49, (Männer n=503 / Frauen n=443)

Frage: Und haben Sie sich in den letzten drei Monaten Fernseh-Sendungen wie z.B. Nachrichten, Magazin-Sendungen, Serien oder Shows im Internet angeschaut? Z.B. bei Maxdome, RTLNOW oder der ZDF Mediathek?

...und Jüngere

Nutzer von Fernseh-Sendungen über das Internet letzte drei Monate –
Alter

Angaben in %, Online- Nutzer



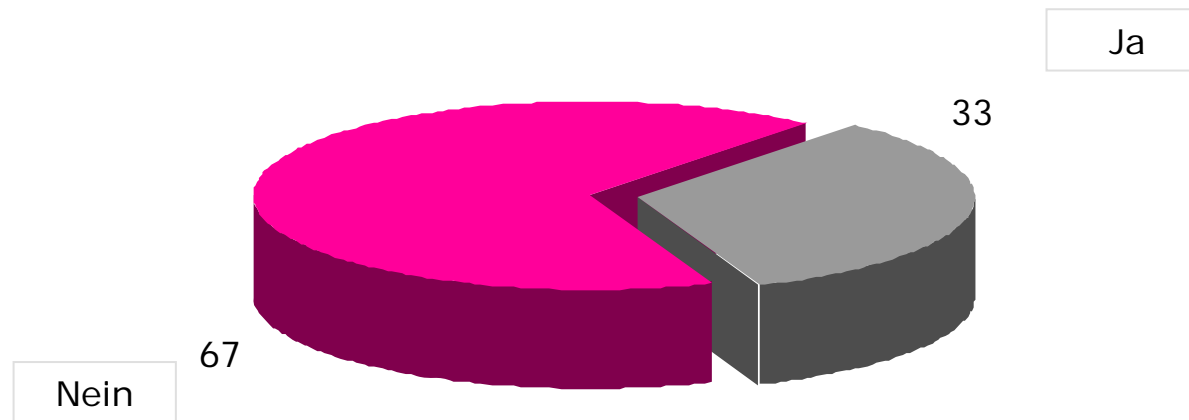
Digitalbarometer, Juli 09, Basis: Erw. 14-49, (14-29-Jährige n=386 / 30-49-Jährige n=560)

Frage: Und haben Sie sich in den letzten drei Monaten Fernseh-Sendungen wie z.B. Nachrichten, Magazin-Sendungen, Serien oder Shows im Internet angeschaut? Z.B. bei Maxdome, RTLNOW oder der ZDF Mediathek?

2/3 der Fernseh-Nutzer im Internet ohne Festplatten-/ DVD-Rekorder

Nutzer von Fernseh-Sendungen über das Internet letzte drei Monate – Besitz Festplatten-/DVD-Rekorder

Angaben in %, Online- Nutzer



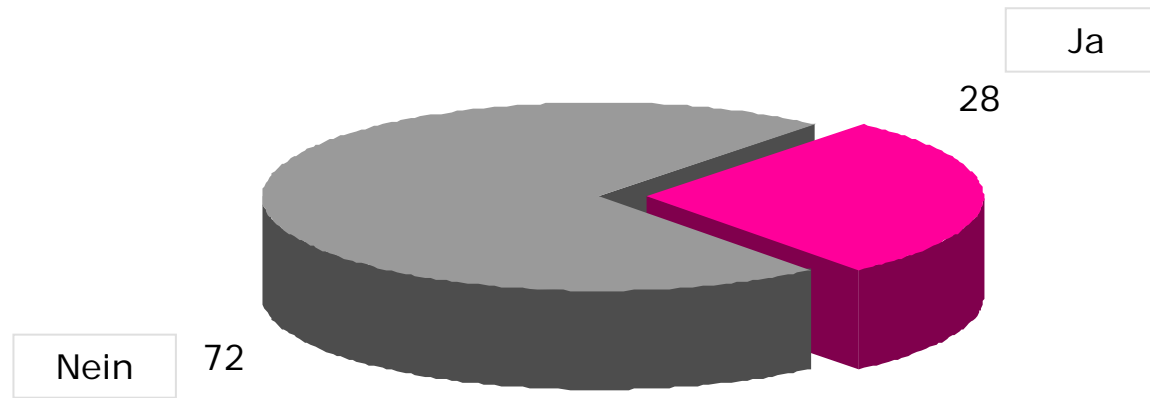
Digitalbarometer, Juli 09, Basis: Erw. 14-49, (n=189)

Frage: Haben Sie einen digitalen Festplattenrekorder oder DVD-Rekorder zum Aufzeichnen von Fernseh-Programmen in Ihrem Haushalt, den Sie auch regelmäßig nutzen? Damit meine ich keinen Video-Rekorder.

Ca. ¼ der TV-Nutzer mit Festplatten-/DVD-Rekorder

Nutzung Festplatten-/DVD-Rekorder – gesamt

Angaben in %, nur Fernsehnutzer



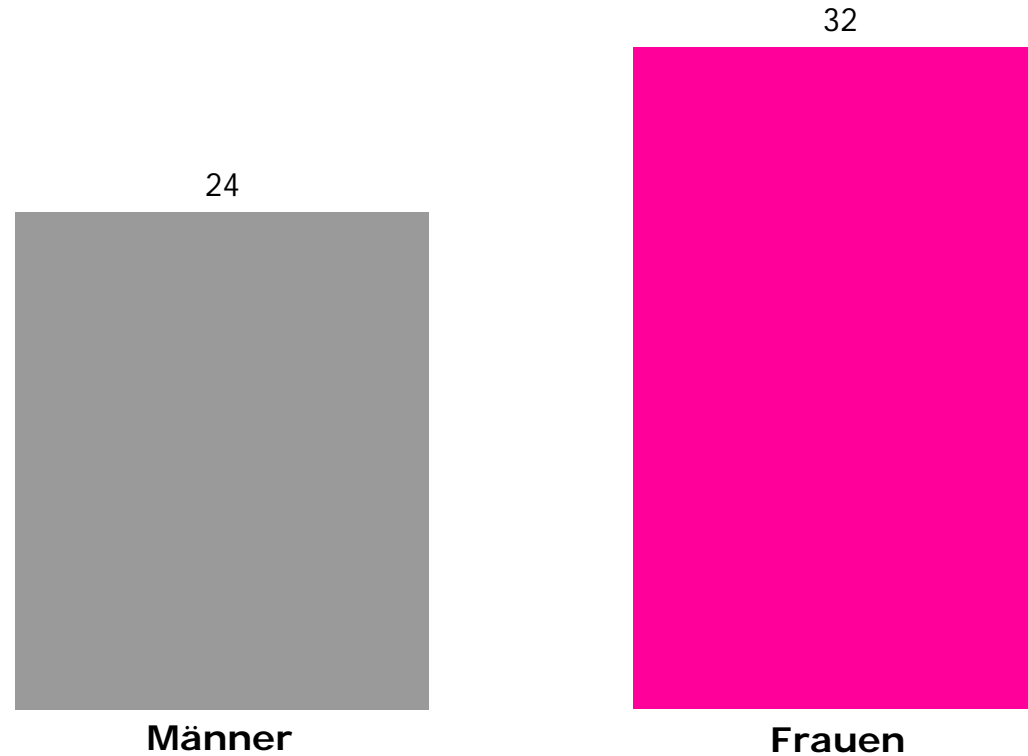
Digitalbarometer, Juli 09, Basis: Erw. 14-49, (n=1070)

Frage: Haben Sie einen digitalen Festplattenrekorder oder DVD-Rekorder zum Aufzeichnen von Fernseh-Programmen in Ihrem Haushalt, den Sie auch regelmäßig nutzen? Damit meine ich keinen Video-Rekorder.

Frauen haben häufiger ein Aufzeichngerät

Nutzer Festplatten-/DVD-Rekorder – Geschlecht

Angaben in %, nur Fernsehnutzer



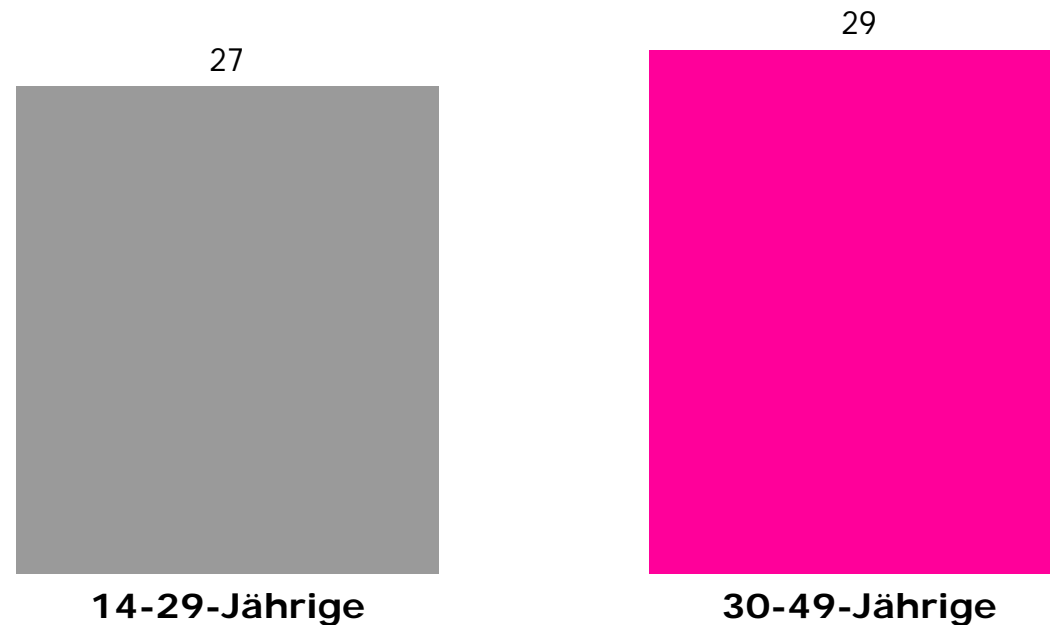
Digitalbarometer, Juli 09, Basis: Erw. 14-49, (Männer n=540 / Frauen n=530)

Frage: Haben Sie einen digitalen Festplattenrekorder oder DVD-Rekorder zum Aufzeichnen von Fernseh-Programmen in Ihrem Haushalt, den Sie auch regelmäßig nutzen? Damit meine ich keinen Video-Rekorder.

Zw. Jüngeren und Älteren kaum Unterschiede

Nutzer Festplatten-/DVD-Rekorder – Alter

Angaben in %, nur Fernsehnutzer

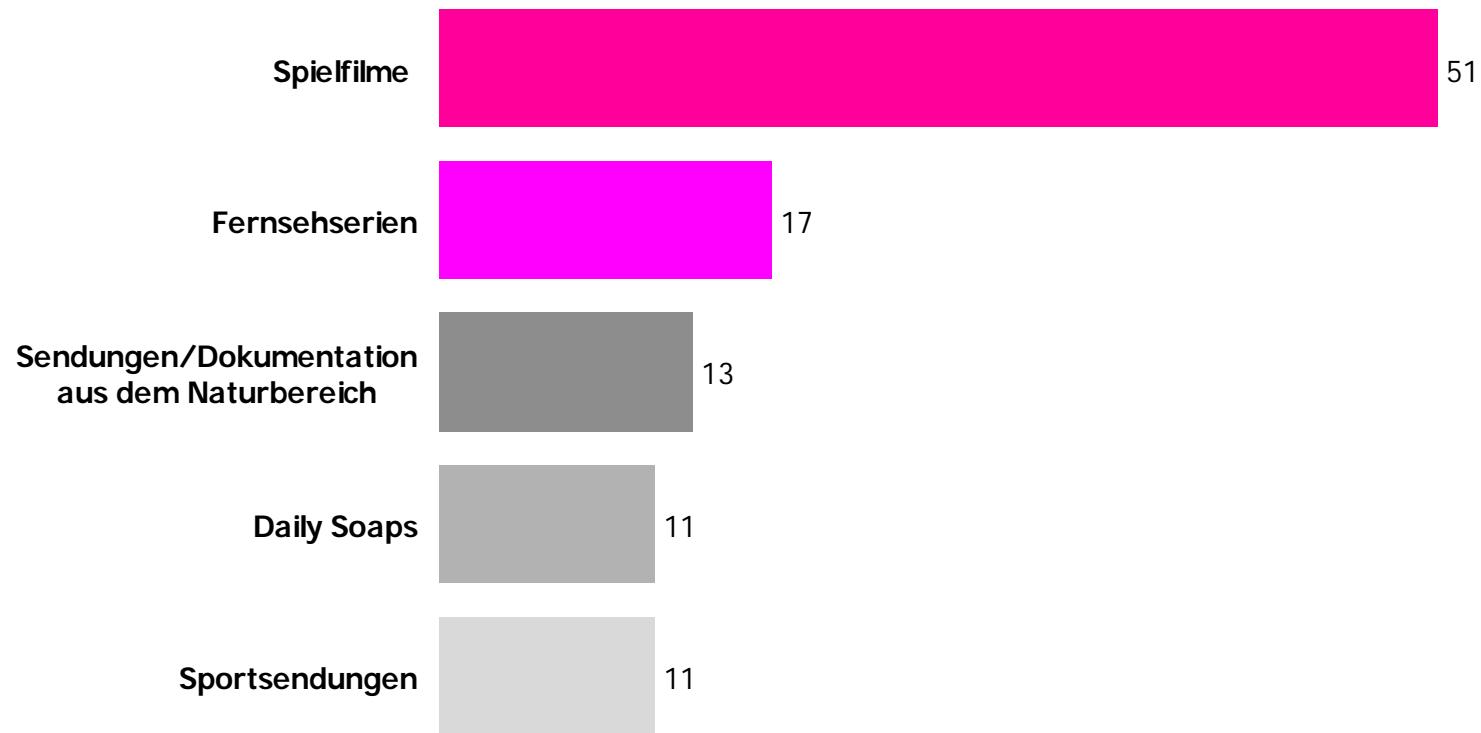


Digitalbarometer, Juli 09, Basis: Erw. 14-49, (14-29-Jährige n=411 / 30-49-Jährige n=659)

Frage: Haben Sie einen digitalen Festplattenrekorder oder DVD-Rekorder zum Aufzeichnen von Fernseh-Programmen in Ihrem Haushalt, den Sie auch regelmäßig nutzen? Damit meine ich keinen Video-Rekorder

Hauptsächlich Spielfilme aufgezeichnet

Aufgezeichnete Sendungen über Festplatten-/DVD-Rekorder – gesamt
Angaben in %, nur Befragte, bei denen Festplatten-/DVD-Rekorder
vorhanden, Top 5

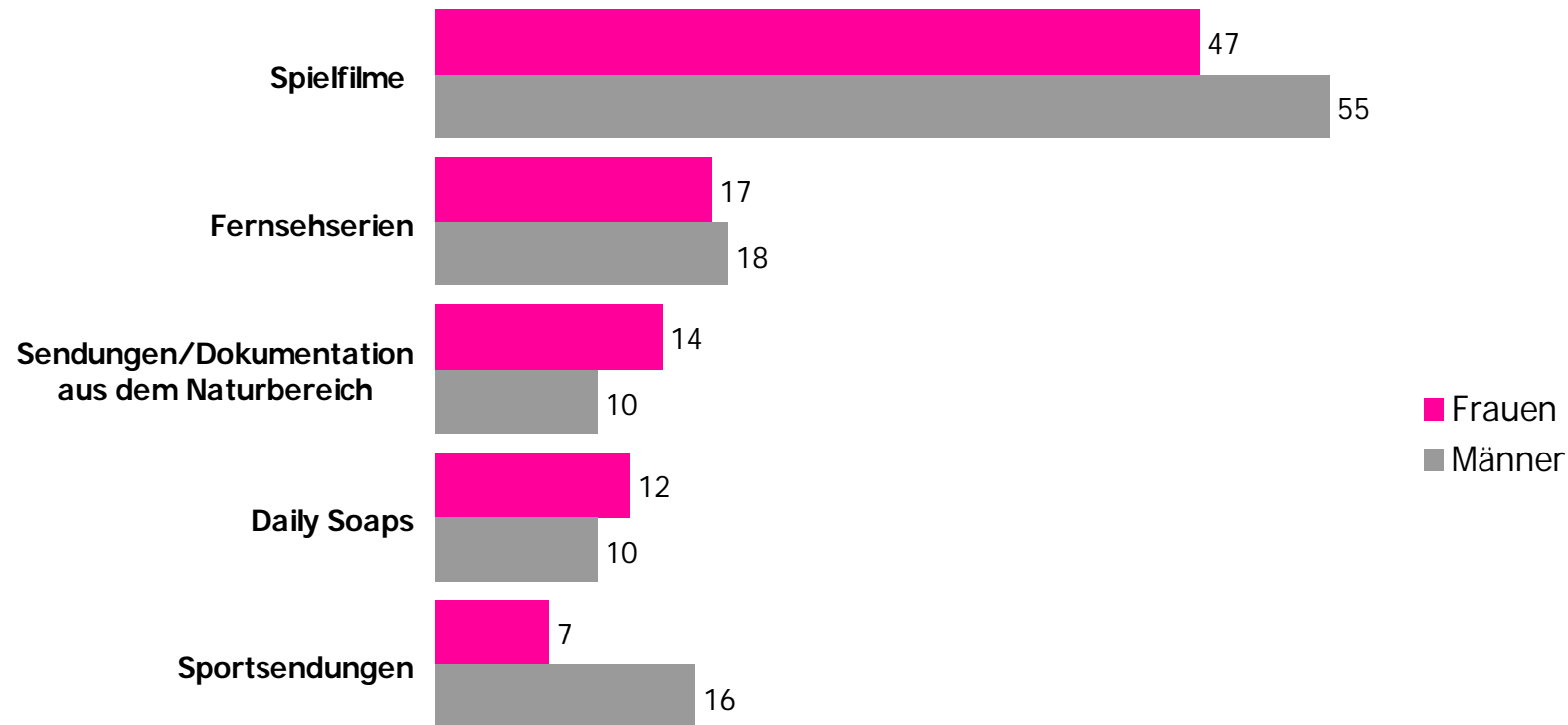


Digitalbarometer, Juli 09, Basis: Erw. 14-49, (n=299)

Frage: Welche Arten von Sendungen zeichnen Sie mit diesem DVD- oder Festplattenrekorder in der Regel auf?

Männer zeichnen häufiger Spielfilme und Sport auf Aufgezeichnete Sendungen über Festplatten-/DVD-Rekorder – Geschlecht

Angaben in %, nur Befragte, bei denen Festplatten-/DVD-Rekorder
vorhanden, Top 5



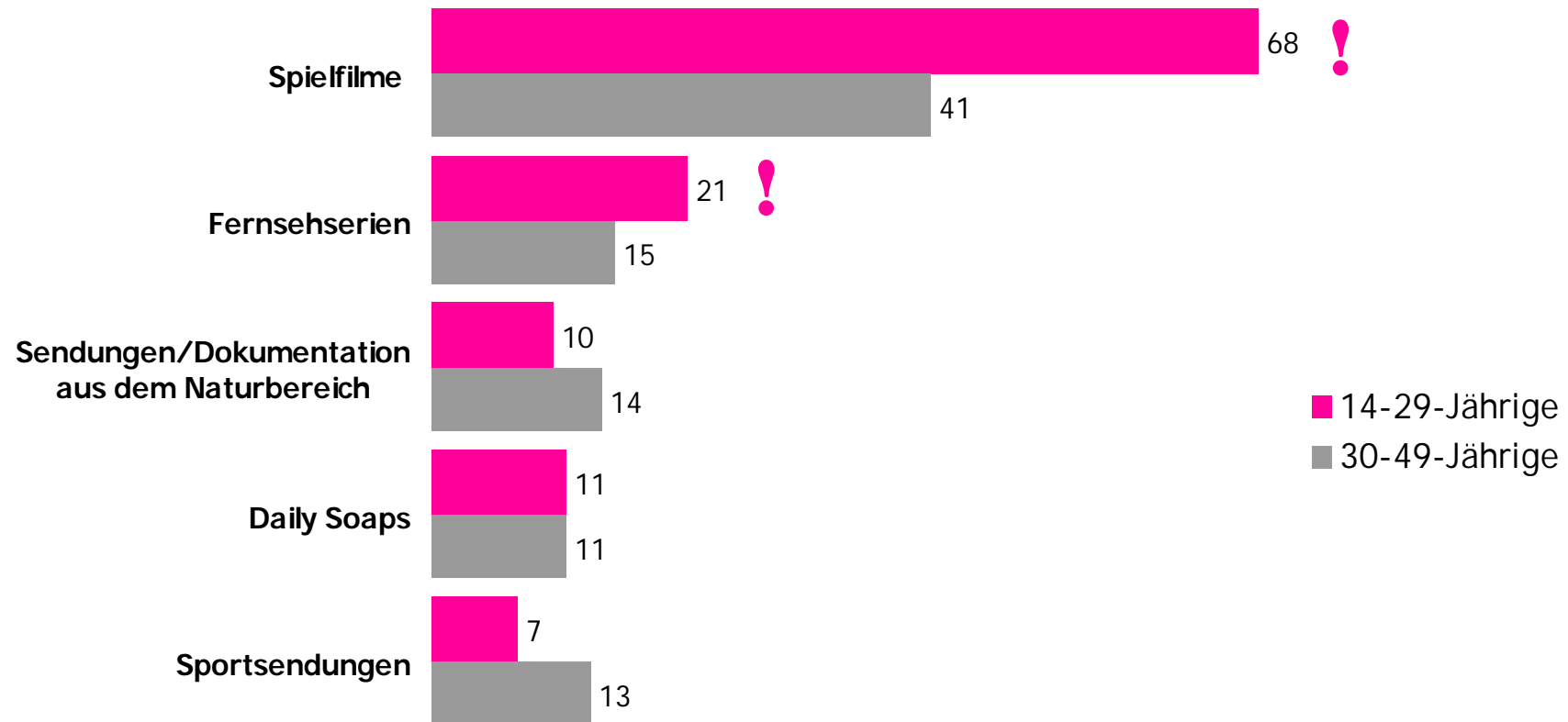
Digitalbarometer, Juli 09, Basis: Erw. 14-49, (Männer n=130 / Frauen n=169)

Frage: Welche Arten von Sendungen zeichnen Sie mit diesem DVD- oder Festplattenrekorder in der Regel auf?

Jüngere zeichnen überwiegend Fiction auf

Aufgezeichnete Sendungen über Festplatten-/DVD-Rekorder – Alter

Angaben in %, nur Befragte, bei denen Festplatten-/DVD-Rekorder vorhanden, Top 5



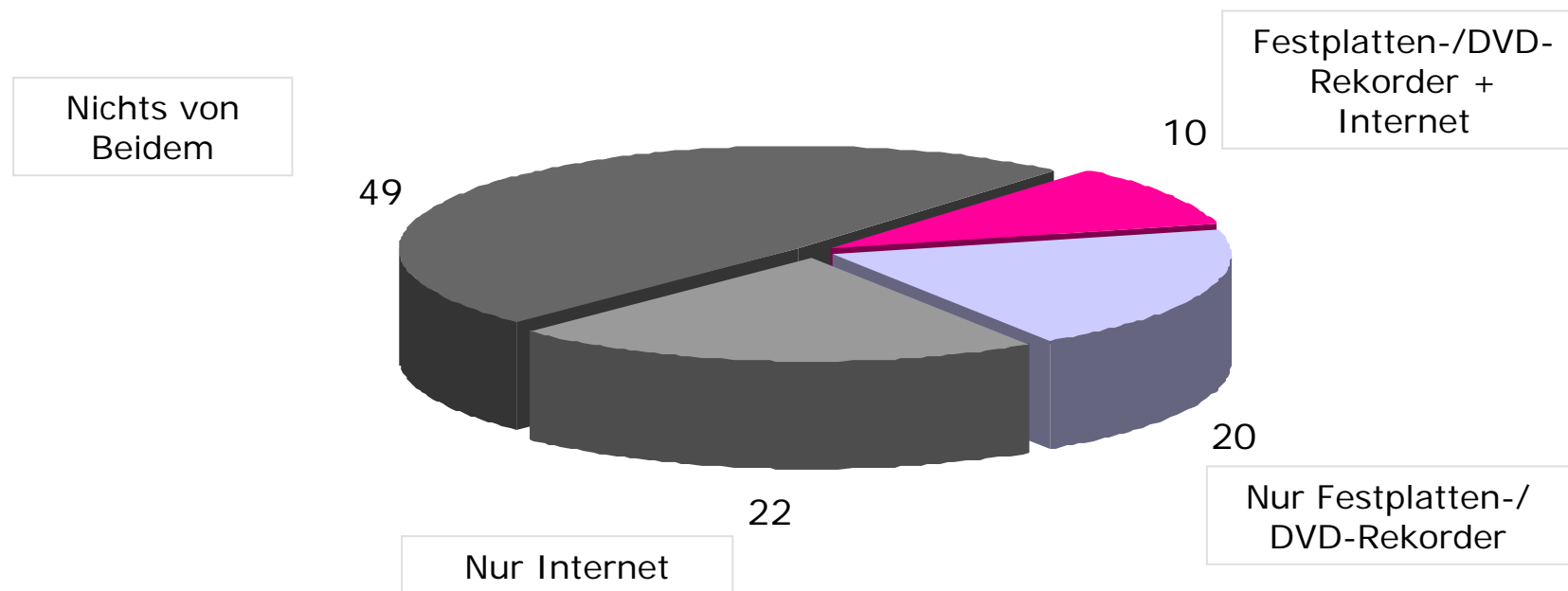
Digitalbarometer, Juli 09, Basis: Erw. 14-49, (14-29-Jährige n=110 / 30-49-Jährige n=189)

Frage: Welche Arten von Sendungen zeichnen Sie mit diesem DVD- oder Festplattenrekorder in der Regel auf?

Additives non-lineares TV-Schauen meist entweder über Festplatten-/ DVD-Rekorder oder das Internet

Nutzung von Festplatten-/DVD-Rekorder oder Internet für non-lineare TV-Nutzung

Angaben in %



Digitalbarometer, Juli 09, Basis: Erw. 14-49, (n=945)

Frage: Und haben Sie sich schon mal Fernseh-Sendungen wie z.B. Nachrichten, Magazin-Sendungen, Serien oder Shows im Internet angeschaut? Z.B. bei Maxdome, RTLNOW oder der ZDF Mediathek?/ Haben Sie einen digitalen Festplattenrekorder oder DVD-Rekorder zum Aufzeichnen von Fernseh-Programmen in Ihrem Haushalt, den Sie auch regelmäßig nutzen? Damit meine ich keinen Video-Rekorder.

Bei Rückfragen zum Digitalbarometer

Ihre Ansprechpartner

<p>Sunay Verir Senior Projektleiterin Werbeforschung IP Deutschland GmbH Aachener Straße 1042 a 50858 Köln www.ip-deutschland.de</p>	<p>Telefon: 0221 5886-465 Telefax: 0221 5886-469</p> <p>sunay.verir@ip-deutschland.de</p>
<p>Michael Voß Senior Research Consultant TNS Emnid Mediaforschung Stieghorster Straße 90 33605 Bielefeld www.tns-emnid.com</p>	<p>Telefon: 0521 9257-348 Telefax: 0521 9257-654</p> <p>Michael.voss@tns-emnid.com</p>