

Rang 2008	Rang 2007	Agentur, Hauptsitz	DDV-Mitglied	Angaben testiert	Gründungs-jahr	Gross Income 2008 in Mio. Euro	Gross Income 2007 in Mio. Euro	Veränderung in %	Mitarbeiter 2008	Mitarbeiter 2007	Umsatz pro Kopf in Tsd. Euro	K <sup>1</sup>	D <sup>1</sup>	Vk <sup>1</sup>	PR <sup>1</sup>	E <sup>1</sup>	S <sup>1</sup>	NM <sup>1</sup>	T <sup>1</sup>	CRM <sup>1</sup>	So <sup>1</sup>	Die fünf größten Kunden	Neue Etats 2008	
1	1	defacto.gruppe, Erlangen	ja	nein	1989	54,00	52,00	3,8	880	850	61	3	30	2	0	2	0	20	23	20	0	Esprit, Sport Scheck, OBI, Audi, Hewlett-Packard	O <sub>2</sub> , Kettler, Orsay, ADAC, Flughafen Düsseldorf	
2	2	gkk DialogGroup, Frankfurt/Main	ja	ja	1996	30,55	22,79	34,0	579	482	53	0	60	5	0	0	0	20	0	15	0	BMW, American Express, ING-DiBa, Techem	Navigon, Milupa	
3	3	Pepper, München	ja	ja	1998	16,02	16,80	-4,6	144	152	111	8	57	10	0	5	0	10	0	10	0	Hewlett-Packard EMEA, Symantec, British Telecom, Linde, Trumpf Medizintechnik	Trumpf Medizintechnik, Siemens, AGI, Holmenkol	
4	5	wob, Viernheim	nein	ja	1973	12,43	12,03	3,3	104	106	120	31	46,5	4	0	2	0	<sup>2)</sup>	0	0	16,5	Hyundai, ebm-papst Henkel, Autodesk, Mercedes-Benz Omnibusse	Heraeus Kulzer, Logwin, Schott, Autodesk, Eagle-Burgmann	
5	4	agencyteam, Stuttgart	ja	ja	2007	11,49	13,76	-16,6	56	63	205	15	50	5	0	0	0	25	0	5	0	AOK, IBM, Bauknecht, ENBW, Lenovo	Gehe, Dr. Schette	
6	-	Chromedia, München	nein	nein	1996	9,30	9,10	2,2	60	59	155	5	50	5	0	5	0	10	5	20	0	Porsche, Fujitsu, Vergölst, René Lezard, Accor	Mercure Hotels, Erdstrom AG, Change International, IWC Schaffhausen	
7	-	Saint Elmo's, München	ja	ja	2001	7,49	4,44	68,9	70	38	107	23	30	0	0	0	0	36	0	0	11	BMW, Allianz, Sport Scheck, Lufthansa City Center, Warsteiner	Allianz, Credit Suisse, Mars, Warsteiner, eBay	
8	-	KMF Werbung, Hamburg	nein	nein	1993	6,74	6,13	10,0	85	82	79	8	30	20	0	15	0	25	0	0	2	eBay, Microsoft, Phillips, Procter & Gamble, Sara Lee	Comdirect, Hamburg Messe, Die Zeit, Immobilienscout24, IWO	
9	10	Fritsche Werbeagentur, Hamburg	nein	ja	1994	4,00	3,79	5,3	40	41	100	10	45	45	0	0	0	0	0	0	0	0	k.A.	k.A.
10	-	M-S-B+K, Stuttgart	ja	ja	1987	3,36	2,14	57,1	23	19	146	0	40	10	0	0	0	50	0	0	0	k.A.	k.A.	
11	11	B&F Brüggemann & Freunde, Borken	nein	nein	1986	3,04	3,20	-5,0	45	46	68	0	65	0	0	0	0	30	0	5	0	Hansenet, Postbank, Der Spiegel, Barmenia Versicherungen, WAZ	WAZ, Software AG	
12	12	Jahns and Friends, Düsseldorf	ja	ja	1984 <sup>3</sup>	2,24	1,92	16,5	30	26	75	10	60	0	0	0	0	15	0	15	0	Kaufhof Warenhaus AG, SCA Hygiene Products, Messe Düsseldorf, Citroen Deutschland, A.T.U.	A.T.U., Ericsson, Metro Cash & Carry International, HSBC Trinkaus, Pharma Western	
13	-	K2werk, Hamburg	ja	ja	2007	2,18	0,28	678,6	26	6	84	0	45	20	0	0	0	20	0	15	0	Unilever, Mobilcom-debitel, Axel Springer AG, Otto-Gruppe, Dialogmarketing-Consulting	Mobilcom-debitel, Kunden Club der Volkswagen AG, Hochland, Accor Deutschland	
14	-	below, Mainz	ja	ja	2003	1,97	1,44	36,8	25	18	79	0	35	15	0	5	5	15	7,5	15	2,5	Peugeot Deutschland, R+V Versicherung, Škoda Auto Deutschland, Wohlfahrtswerk für Baden-Württemberg, ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft	R+V Versicherung, Verlagsgruppe Rhein Main	
15	15	Peter Reincke Dialog, Aschaffenburg	ja	ja	1989	1,91	1,58	21,2	17	17	112	5	85	10	0	0	0	0	0	0	0	0	Adler Modemärkte, neckermann.de, KMS-Group, Caritas international, Printus	sheego, matrix42, Alte Leipziger

Quelle: K = klassische Werbung, D = Dialogmarketing, Vkf = Verkaufsförderung/Promotion, PR = Public Relations, E = Event-Marketing, S = Sponsoring, NM = Neue Medien/Online-Marketing, T = Tele-Marketing, CRM = Customer-Relationship-Management, So = Sonstiges.

<sup>1</sup>Anteil in Prozent vom Gross Income. <sup>2</sup>In Dialogmarketing enthalten. <sup>3</sup>Seit 2003 inhabergeführt. Die Testierung der Angaben durch einen Wirtschaftsprüfer oder Steuerberater erfolgte auf freiwilliger Basis. Quelle: Agenturangaben.