

## ERSTMALS BELEGT MIT DDB GERMANY EINE NETWORK-AGENTUR PLATZ EINS

Rang (Vorjahr)	Agenturgruppe/Agentur	Gesamt- punkte	Cannes			Clio			D&AD			One Show			LIA			ADC Europe			ADC New York			ADC Deutschland			Epica			Euro best			New York Festivals <sup>2</sup>			Sonstige			Sonstige			Sonstige						
			G	S	B	G	S	B	G	S	B	G	S	B	G	S	B	G	S	B	G	S	B	G	S	B	G	S	B	G	S	B	G	S	B	G	S	B	G	S	B							
1 (2)	<b>DDB Germany</b>	<b>1336</b>	1	4	5			4								8	7	2							1	1	7	2	3	1	2	3		3			10	5	5	5	5	6	2 <sup>1</sup>	8	1	1	1	1
	Tribal DDB																			3													3															
2 (4)	<b>Scholz &amp; Friends</b>	<b>1250</b>	3	1	2	1 <sup>1</sup>	3	3		1					1	1	3	2		2	3	1	9	11	1						4	9	6	1	3	2	2	7	1	2	1	2						
3 (1)	<b>Jung von Matt</b>	<b>1214</b>		2	2		1	2				1	1	3	5							1	1	17				1			6	7	1	1	1	2		7										
	JvM Berlin						1					1							1	1	2	2	6					3	1	1		1																
	JvM Stuttgart			1			2	1					1	2					1					1						2	2						2											
	JvM relations																					1																		1								
4 (3)	<b>Ogilvy &amp; Mather</b>	<b>1104</b>			3		1	4		1	1				1	1	1		3	3				4	2	1	2	2	2	2	2	6	3	1	3	5	4	9	1	5	1	3	7	6				
	Tillmanns O&M																											1													1							
	O&M Stuttgart																														1			1														
	O&M Düsseldorf		1																											1							1											
5 (11)	<b>Heimat</b>	<b>886</b>	1				2	1					2	2	3 <sup>1</sup>					2 <sup>1</sup>	7	5	2	2	2	1			2	1	1	3	2	10	4		1			5 <sup>1</sup>	3							
6 (8)	<b>Serviceplan-Gruppe<sup>3</sup></b>	<b>850</b>	2	2	1		1					1	1	1							1	5	3	2	3	1 <sup>1</sup>	1	2	3	3	2			1						2 <sup>1</sup>	8	3						
	Plan.Net/Serviceplan												2												1	3		1								2	4	3	2	4								
	Mediaplus/Serviceplan			1																										1							1	1	1	1	1							
7 (7)	<b>Kempertrautmann</b>	<b>660</b>				1	1	5				1	1	1	1							6	1	4				1	3	6	3	6	10								2	6	3					
8 (6)	<b>BBDO</b>	<b>566</b>					2								1						2	2	1	3	3		2	1	2	2	2	11	1								4	1						
	Interone																																				1	7	1	2								
	Proximity																														1	3																
	Start																				1							1		1																		
9 (15)	<b>Art + Com</b>	<b>518</b>	2			2 <sup>1</sup>	1		1	1	1				1	1	2		1		1	1														1 <sup>1</sup>	3											
10 (13)	<b>Grabarz &amp; Partner</b>	<b>506</b>		1	1		1	2							2				1	2		1	3	1	4	1		1	4	3	3	2				1	2	1										
11 (-)	<b>Lukas Lindemann Rosinski</b>	<b>498</b>		3	6							1	2	3								1	3	1	2		4	2	1	1	1				1			1	1	1	1	1	1					
12 (10)	<b>Kolle Rebbe</b>	<b>490</b>			1		1								1	1	1				1	1	7	1	1		3	2	2	1	1	1	2	1	1	6	2	2	2	2	2							
	Korefe						1						1									2		1					1	2	1		4			2												
13 (28)	<b>Euro RSCG</b>	<b>314</b>				1									1									2 <sup>1</sup>	2	1		1	1	3	1	1			5			3	2									
14 (9)	<b>TBWA</b>	<b>310</b>	1	1	1		1					1	1	1							1	1	1				1	2		1	2										4	4	1					
	MAB			1																																				1								
15 (13)	<b>Grey-Gruppe</b>	<b>260</b>																										1														3						
	Argonauten												2			1												1	2		2	2	1	5	1	1	1											
16 (12)	<b>Heye Group</b>	<b>250</b>										1													1					1						5	2	3	3	2								
	Red Urban																														1	6	2							1	3							
17 (-)	<b>Publicis-Gruppe</b>	<b>206</b>					1																	2	3		1	1	1	1			3			2			6 <sup>1</sup>	3	2							
18 (19)	<b>Y&amp;R-Gruppe</b>	<b>176</b>										1																1																				
	Wunderman																											1	1	3	5	2								1								
19 (15)	<b>Saatchi &amp; Saatchi</b>	<b>172</b>										2										1	2					3	1	1	1	1	1		1	1		1	1		6							
20 (-)	<b>Pixelpark</b>	<b>162</b>																												1	1					2			1									
	E7																								1						1					10	4		1									
21 (22)	<b>Leo Burnett</b>	<b>146</b>																						1	1	1		1		1	1	3	2			4			1									
22 (-)	<b>Gürtlerbachmann</b>	<b>116</b>		1			1								1							1	1													4												
23 (27)	<b>Philipp und Keuntje</b>	<b>106</b>				1						1																		1						2	3		2									
24 (18)	<b>KNSK</b>	<b>78</b>																				1		1				1								3			1									
25 (26)	<b>Mutabor</b>	<b>72</b>																				2	1													4												
26 (29)	<b>KMS Team</b>	<b>68</b>																						1												5	1		4									
27 <sup>2</sup> (24)	<b>Springer &amp; Jacoby</b>	<b>64</b>																						1						2	1																	
28 (21)	<b>Neue Digitale/Razorfish</b>	<b>63</b>										1	1																	1						3	1		1									
29 (-)	<b>Grimm Gallun Holtappels</b>	<b>54</b>										1																								3												
30 (-)	<b>Denkwerk</b>	<b>48</b>																																		6												

<sup>1</sup>Darunter ist ein Grand-Prix-Gewinn. <sup>2</sup>Die Spalte New York Festivals umfasst die beiden Einzelwettbewerbe „International Advertising Awards“ sowie „Innovative Advertising Awards“. <sup>3</sup>Nicht mitgezählt wurden die Punkte der Tochter Saint Elmo's, München. <sup>4</sup>S&J teilt sich den Platz mit der Düsseldorfer Agentur Butter vor Saint Elmo's in München mit 62 Punkten. Beide Agenturen waren aus technischen Gründen nicht berücksichtigt worden. Bei Tochter-Agenturen, die nicht mehr als maximal zwei Preise gewonnen haben, wurden die Ergebnisse der Mutter zugerechnet. Abkürzungen: G = Gold, S = Silber, B = Bronze. \* Quelle: Agenturangaben, W&V.