

XING GIBT ANREGUNGEN

Website-Nutzung in der Personalbeschaffung

Angaben in Prozent	wird häufig(er) genutzt	hat hohe Bedeutung
Xing	30	28
Google	22	20
LinkedIn	12	13
StudiVz/MeinVz	8	4
Facebook	5	6
Blogs	4	5

Grundgesamtheit: 110 der 1000 größten Unternehmen in Deutschland.
Quelle: Recruiting Trends 2010. © W&V

BLICK AUF GELD, WEGE UND ZEIT

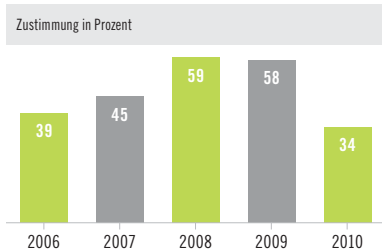
Erhobene Daten im Rekrutierungsprozess

Angaben in Prozent	
Ø-Kosten je geschalteter Anzeige.	61
Informationskanäle der Bewerber	61
genutzte Bewerbungsverfahren	55
erwartete Gehälter	55
Time-to-Hire	46
Kosten je Einstellung	42
demogr. Struktur der Zielgruppe	34

Grundgesamtheit: 110 der 1000 größten Unternehmen in Deutschland.
Quelle: Recruiting Trends 2010. © W&V

VORSICHTIGE PERSONALPLANUNG

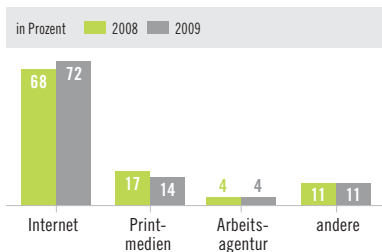
Mitarbeiterzahl dürfte steigen



Grundgesamtheit: 110 der 1000 größten Unternehmen in Deutschland.
Quelle: Recruiting Trends 2010. © W&V

FAST DREI VIERTEL DIGITAL

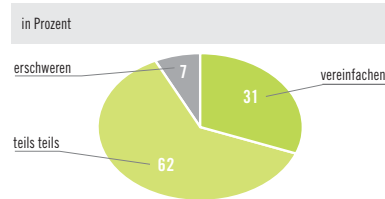
Anteil der über ... generierten Einstellungen



Grundgesamtheit: 110 der 1000 größten Unternehmen in Deutschland.
Quelle: Recruiting Trends 2010. © W&V

ETWAS EINFACHER

Einfluss von Online-Plattformen auf Personalsuche

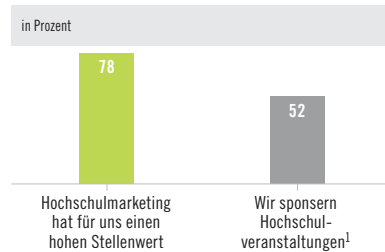


Knapp ein Drittel findet, dass Netzwerke wie Xing oder LinkedIn die Personalbeschaffung erleichtern.

Quelle: Recruiting Trends 2010. © W&V

DIREKT AN DIE UNIS

Bedeutung von Aktivitäten an Hochschulen



¹z.B. Girls Day, Tag der Informatik. 110 der 1000 größten Unternehmen in Deutschland. Quelle: Recruiting Trends 2010. © W&V

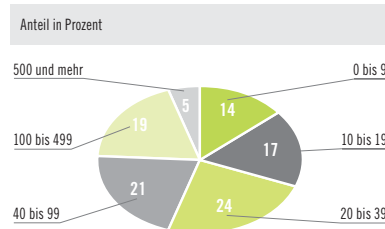
Die Studie

Die Erhebung Recruiting Trends wurde zum achten Mal von Centre of Human Resources Information Systems (CHRIS) der Universitäten Bamberg und Frankfurt/Main sowie dem Stellenportal Monster durchgeführt. Grundgesamtheit sind die „Top-1000-Unternehmen aus Deutschland“, beteiligt haben sich 110 Personalverantwortliche. Abgefragt wurden u.a. die Einschätzung der Lage im Personalmarkt sowie der Einsatz und die Nutzung von IT bzw. Internet. Zusätzliche Betrachtungen der Untersuchung befassen sich vertiefend mit den Branchen Automotive, Finanzdienstleistung und IT.



GROSSAUFSTOCKUNGEN SIND SELTEN

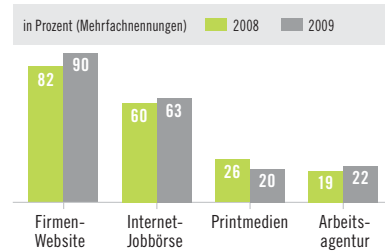
Voraussichtlich zu besetzende Stellen 2010



Nur Trendwerte, da geringe Fallzahl. Grundgesamtheit: 110 der 1000 größten Unternehmen in D. Quelle: Recruiting Trends 2010. © W&V

EIGENE WEBSITE AM WICHTIGSTEN

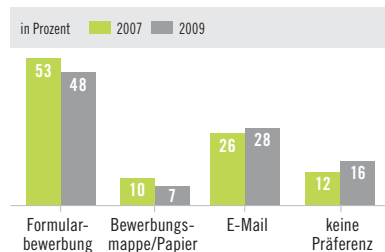
Genutzte Recruiting-Kanäle



Grundgesamtheit: 110 der 1000 größten Unternehmen in Deutschland.
Quelle: Recruiting Trends 2010. © W&V

OFFENER FÜR E-MAIL

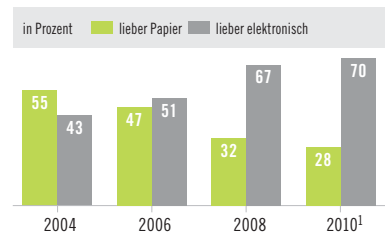
Bevorzugte Wege des Bewerbungseingangs



Grundgesamtheit: 110 der 1000 größten Unternehmen in Deutschland.
Quelle: Recruiting Trends 2010. © W&V

TENDENZIELL WENIGER PAPIER

Bewerbungseingang im Zeitverlauf



¹Prognose der Befragten. Grundgesamtheit: 110 der 1000 größten Unternehmen in Deutschland. Quelle: Recruiting Trends 2010. © W&V