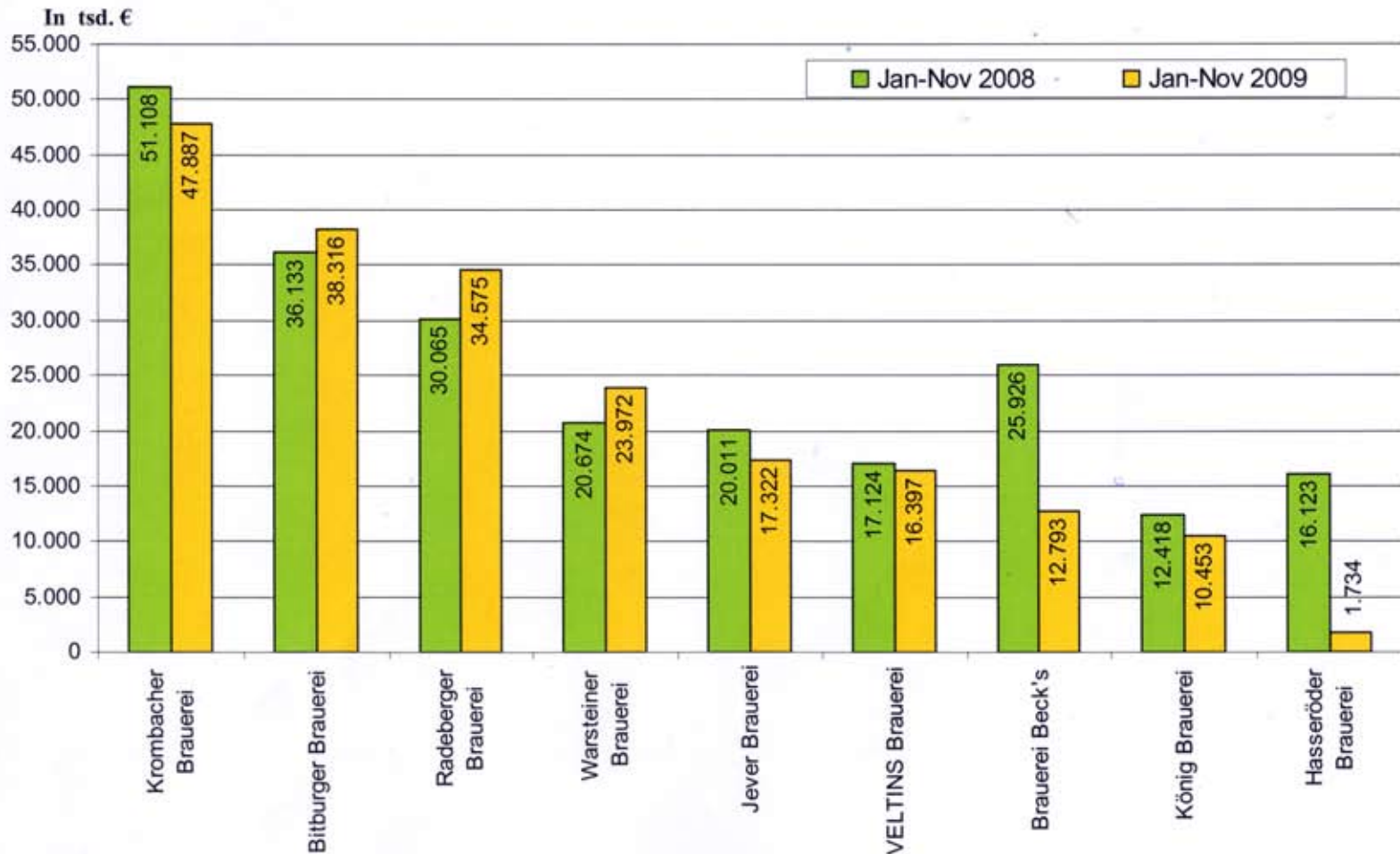


Marketing VELTINS

Kommunikationsanalyse

Brutto-Werbeausgaben Brauereien

Januar bis November 2008 und 2009



Quelle: Nielsen Media Research (2009)