

Rang 2009	Rang 2008	Agentur	Hauptsitz	Honorar 2009 in Mio. €	Honorar 2008 in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamtumsatz in Mio. €	Mitarbeiter	Mitarbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz in T €	Testat
1	1	Ketchum Pleon <sup>2)</sup>	Düsseldorf	50,20	55,80	-10,0	k.A.	360,0	-10,0	142,61	Nein
2	2	MEDIA CONSULTA	Berlin	37,03	34,02	8,9	46,29	325,0	27,0	117,20	Ja
3	4	Hering Schuppener	Düsseldorf	26,95	25,65	5,1	k.A.	135,0	15,0	207,34	Nein
4	5	Scholz & Friends PR Group	Berlin	26,03	24,84	4,8	k.A.	234,0	-16,0	107,58	Nein
5	3	fischerAppelt AG	Hamburg	25,75	26,80	-3,9	45,00	232,0	7,0	115,99	Nein
6	6	A&B Communications Group	Frankfurt am Main	12,50	13,50	-7,4	k.A.	110,0	-10,0	120,19	Ja
7	7	Weber Shandwick <sup>2)</sup>	München	10,93	11,89	-8,1	k.A.	95,0	-12,0	115,00	Nein
8	8	Oliver Schrott Kommunikation	Köln	10,76	11,63	-7,5	15,84	79,0	0,0	136,22	Ja
9	9	Hill & Knowlton Communications <sup>2)</sup>	Berlin	9,20	10,35	-11,1	k.A.	80,0	-10,0	115,00	Nein
10	14	achtung!	Hamburg	8,55	7,79	9,8	k.A.	101,0	40,0	89,99	Ja
11	12	Edelman	Frankfurt am Main	8,25	7,90	4,4	12,90	87,0	11,0	98,21	Ja
12	10	Jeschenko Medienagentur Köln/Berlin <sup>4)</sup>	Köln	8,21	9,27	-11,4	k.A.	52,0	-9,0	146,61	Nein
13	0	Grayling Deutschland <sup>2)</sup>	Düsseldorf	8,05	0,00	0,0	k.A.	70,0	k.V.	115,00	Nein
13	11	Burson-Marsteller <sup>2)</sup>	Frankfurt am Main	8,05	8,05	0,0	k.A.	70,0	0,0	115,00	Nein
15	13	F&H Porter Novelli	München	7,20	7,80	-7,7	10,00	52,0	-6,0	138,46	Nein
16	15	Fleishman-Hillard Germany (Gruppe) <sup>2)</sup>	Frankfurt am Main	6,90	6,90	0,0	k.A.	60,0	0,0	115,00	Nein
17	22	häberlein & mauerer	München	6,70	6,20	8,1	13,80	98,0	5,0	69,07	Ja
18	20	Faktor 3	Hamburg	6,60	6,40	3,1	11,70	95,0	5,0	73,33	Ja
19	18	Fink & Fuchs Public Relations	Wiesbaden	6,55	6,67	-1,8	8,24	72,0	-9,0	86,18	Ja
20	16	MS&L Group (Publicis Consultants / MS&L )	Berlin	6,30	6,80	-7,4	k.A.	58,0	-4,0	108,62	Ja
21	17	komm.passion	Düsseldorf	5,85	6,70	-12,7	8,40	84,0	-16,0	64,29	Nein
22	21	CP/COMPARTNER Agentur für Kommunikation	Essen	5,65	6,33	-10,7	11,93	86,0	-9,0	65,74	Ja
23	19	ergo Unternehmenskommunikation	Köln	5,21	6,53	-20,3	6,23	61,0	-17,0	75,45	Ja
24	26	LEWIS PR	München	4,60	4,51	2,0	k.A.	50,0	5,0	92,00	Nein
25	25	Kirchhoff Consult AG	Hamburg	4,40	5,07	-13,3	k.A.	51,0	1,0	86,28	Nein
26	29	MCG Medical Consulting Group	Düsseldorf	4,30	4,20	2,4	6,30	31,0	0,0	138,71	Ja
27	27	wbpr Gesellschaft für Public Relations und Marketing mbH	Unterföhring	4,27	4,43	-3,7	5,30	48,0	0,0	88,91	Nein
28	32	Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation	Berlin	4,15	3,87	7,3	6,14	47,0	0,0	88,27	Ja
29	28	ECCO Deutschland (Gruppe)	Berlin	4,10	4,39	-6,5	k.A.	42,0	-4,0	97,63	Ja
30	35	Serviceplan Brand PR	München	3,80	3,60	5,6	4,35	37,0	1,0	105,56	Nein
31	36	MediaCompany - Agentur für Kommunikation	Berlin	3,77	3,47	8,8	4,26	32,0	5,0	117,85	Nein
32	34	Engel & Zimmermann	Gauting	3,76	3,70	1,7	4,04	25,0	-1,0	150,55	Ja
33	30	muehlhausmoers kommunikation	Köln	3,50	4,00	-12,5	k.A.	34,0	-1,0	102,94	Nein
34	23	Euro RSCG ABC <sup>2)</sup>	Düsseldorf	3,45	5,75	-40,0	k.A.	30,0	-20,0	115,00	Nein

Quelle: Pfeffers PR-Umsatz-Ranking 2009. <sup>a,v</sup> kein Vergleichswert in 2008, Wert aus 2009 wurde nicht in Steigerungsberechnung einbezogen <sup>a,k</sup> Die Agentur hat hierzu keine Angabe gemacht. <sup>1)</sup> Agentur meldet nur Mitarbeiterzahl. Das Honorar wurde hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009. <sup>2)</sup> Die Angaben dieser Agentur werden durch das Sarbanes-Oxley-Gesetz der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Daten wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009. <sup>3)</sup> Agentur meldet nicht selbst. Der Honorar-Umsatz 2009 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009. <sup>4)</sup> Umsatzrückgang begründet durch Bundesverfassungsgerichts-Urteil zur öffentlichen Absatzförderung (z.B. CMA, Holzabsatzfonds)

Rang 2009	Rang 2008	Agentur	Hauptsitz	Honorar 2009 in Mio. €	Honorar 2008 in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamtumsatz in Mio. €	Mitarbeiter	Mitarbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz in T €	Testat
35	37	Molthan van Loon Communications Consultants	Hamburg	3,40	3,44	-0,9	4,18	28,0	-2,0	121,51	Nein
36	31	medical relations	Langenfeld	3,30	3,91	-15,7	3,92	29,0	-2,0	113,68	Ja
37	41	HvG Consult (Haas & Health Partner und SanCom CCS)	Eltville	3,02	2,91	3,9	k.A.	32,0	2,0	94,31	Ja
38	40	Kaltwasser Kommunikation	Nürnberg	2,99	2,91	2,6	k.A.	26,0	-1,0	115,00	Nein
39	39	PSM&W Kommunikation	Frankfurt am Main	2,92	3,30	-11,5	3,22	36,0	1,0	88,49	Ja
40	24	Leipzig & Partner (GPRA) L&P Kommunikationsgesellschaft <sup>3)</sup>	Frankfurt am Main	2,88	5,18	-44,4	k.A.	25,0	-23,0	115,00	Nein
41	33	KOOB Agentur für Public Relations <sup>4)</sup>	Mülheim a.d.R.	2,83	3,72	-23,8	3,91	36,0	-7,0	72,66	Ja
42	44	Media Concept <sup>3)</sup>	Duisburg	2,76	2,65	4,3	k.A.	24,0	1,0	115,00	Nein
43	42	JP I KOM	Düsseldorf	2,70	2,80	-3,6	k.A.	25,0	-7,0	108,00	Nein
44	55	Schröder+Schömb's PR GmbH	Berlin	2,62	2,06	27,1	10,35	39,0	8,0	74,79	Ja
45	45	w&p Wilde & Partner Public Relations	München	2,48	2,62	-5,2	3,12	21,0	0,0	118,23	Ja
46	47	Klenk & Hoursch	Frankfurt am Main	2,46	2,40	2,5	2,87	26,0	2,0	102,50	Nein
47	46	HBI Helga Bailey <sup>1)</sup>	München	2,41	2,50	-3,6	k.A.	21,0	0,0	114,76	Nein
48	43	Maisberger	München	2,30	2,70	-14,8	2,60	27,0	-3,0	92,00	Nein
48	48	3K Agentur für Kommunikation	Frankfurt am Main	2,30	2,30	0,0	2,95	17,0	0,0	135,29	Ja
50	61	Krauts PR	München	2,11	1,98	7,0	3,11	26,0	2,0	81,29	Nein
51	64	MasterMedia Beratungsgesellschaft für Kommunikation <sup>3)</sup>	Hamburg	2,07	1,90	9,1	k.A.	18,0	0,0	115,00	Nein
51	54	COMEIO Dialog, Werbung, PR <sup>1)</sup>	München	2,07	2,07	0,0	k.A.	18,0	-2,0	115,00	Nein
53	71	Raika Kommunikation	Hamburg	2,05	1,75	17,1	k.A.	20,0	0,0	102,50	Nein
54	51	Straub & Linardatos	Hamburg	2,00	2,24	-10,5	2,38	35,0	-3,0	71,44	Ja
55	59	impact Agentur für Kommunikation	Frankfurt am Main	2,00	2,00	0,0	2,32	18,0	0,0	111,11	Ja
55	59	Dorothea Küsters Life Science Communications	Frankfurt am Main	2,00	2,00	0,0	3,10	20,0	1,0	100,00	Ja
57	50	Schwartz Public Relations	München	1,96	2,26	-13,1	2,20	13,0	-2,0	150,77	Nein
58	96	public.news Agentur für Kommunikation <sup>1)</sup>	Hamburg	1,96	1,15	70,0	k.A.	17,0	0,0	115,00	Nein
59	66	Communication Consultants GmbH Engel & Heinz	Stuttgart	1,90	1,85	2,7	2,49	23,0	-1,0	79,17	Ja
60	109	wegewerk.	Berlin	1,87	0,99	88,9	2,52	28,0	12,0	71,92	Nein
61	58	PR-COM Gesellschaft für strategische Kommunikation	München	1,85	2,03	-8,9	1,88	20,0	-1,0	92,50	Nein
62	67	pr nord corporate communications <sup>3)</sup>	Braunschweig	1,84	1,84	0,0	k.A.	20,0	0,0	92,00	Nein
62	62	APCO WORLDWIDE <sup>3)</sup>	Berlin	1,84	1,90	-3,2	k.A.	16,0	0,0	115,00	Nein
64	65	Storymaker Agentur für Public Relations	Tübingen	1,83	1,86	-1,5	1,96	21,0	3,0	91,60	Ja
65	62	Profilwerkstatt	Darmstadt	1,80	1,90	-5,3	2,43	25,0	1,0	72,00	Nein
66	75	Convensis Group <sup>1)</sup>	Stuttgart	1,73	1,61	7,1	k.A.	15,0	1,0	115,00	Nein
67	57	rheinfaktor - Agentur für Kommunikation	Köln	1,66	2,04	-18,4	2,20	21,0	1,0	79,11	Ja
68	77	FLUTLICHT - Agentur für Kommunikation	Nürnberg	1,55	1,60	-3,1	k.A.	14,0	1,0	119,23	Ja

Quelle: Pfeffers PR-Umsatz-Ranking 2009. <sup>1)</sup> kein Vergleichswert in 2008, Wert aus 2009 wurde nicht in Steigerungsberechnung einbezogen <sup>2)</sup> Die Angaben dieser Agentur werden durch das Sarbanes-Oxley-Gesetz der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Daten wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009. <sup>3)</sup> Agentur meldet nicht selbst. Der Honorar-Umsatz 2009 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009. <sup>4)</sup> Umsatzrückgang begründet durch Bundesverfassungsgerichts-Urteil zur öffentlichen Absatzförderung (z.B. CMA, Holzabsatzfonds)

Rang 2009	Rang 2008	Agentur	Hauptsitz	Honorar 2009 in Mio. €	Honorar 2008 in Mio. €	Honorar +/- in %	Gesamtumsatz in Mio. €	Mitarbeiter	Mitarbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz in T €	Testat
69	74	FLASKAMP AG Consulting & Campaigning	Berlin	1,51	1,68	-10,1	k.A.	14,0	-28,0	107,86	Nein
70	82	crossrelations	Düsseldorf	1,51	1,38	9,0	k.A.	22,0	1,0	68,41	Nein
71	87	PR-Partner Köln	Köln	1,50	1,30	15,4	1,90	14,0	2,0	115,39	Nein
71	0	Hotwire Public Relations Deutschland	Frankfurt am Main	1,50	k.V.	-20,6	k.A.	14,0	k.V.	107,14	Nein
73	73	UMPR GmbH	Hamburg	1,44	1,69	-14,6	1,71	16,0	-7,0	75,95	Nein
74	78	Faktum Marketing & Kommunikation & Public Relations	Heidelberg	1,41	1,59	-11,4	2,21	9,0	0,0	156,92	Nein
75	70	vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch	Unterschleißheim	1,40	1,80	-22,2	1,40	15,0	-4,0	93,33	Nein
76	83	RENATE SEIFERT public relations <sup>3)</sup>	Leinfelden-Echterdingen	1,38	1,38	0,0	k.A.	12,0	0,0	115,00	Nein
76	83	PR-Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit <sup>3)</sup>	München	1,38	1,38	0,0	k.A.	12,0	0,0	115,00	Nein
78	91	Dederichs Reinecke & Partner	Hamburg	1,31	1,22	7,3	1,99	22,0	0,0	62,16	Nein
79	87	Zucker Kommunikation	Berlin	1,30	1,30	0,0	1,50	18,0	0,0	72,22	Ja
80	95	WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations	Neu-Isenburg	1,28	1,16	10,3	2,00	10,0	0,0	128,00	Nein
81	115	RPM - revolutions per minute Gesellschaft für Kommunikation mbH	Berlin	1,27	0,92	37,9	2,66	11,0	2,0	126,63	Nein
82	90	Schott Relations	Stuttgart	1,27	1,29	-2,2	k.A.	13,0	-3,0	97,36	Ja
83	93	RA&P Marketingkommunikation GmbH	Stuttgart	1,20	1,20	0,0	k.A.	16,0	0,0	75,00	Nein
83	101	wilhelm innovative medien	Wuppertal	1,20	1,08	11,3	1,20	22,0	2,0	54,55	Nein
83	80	Sympra	Stuttgart	1,20	1,40	-14,3	1,27	16,0	-2,0	75,00	Ja
86	86	Köhler+Partner	Handeloh	1,19	1,33	-10,5	2,30	19,0	1,0	62,53	Nein
87	105	KAIKOM Agentur für Kommunikation	Düsseldorf	1,17	1,05	12,1	1,27	11,0	-3,0	106,64	Nein
88	113	SCHAAL.TROSTNER KOMMUNIKATION <sup>3)</sup>	Stuttgart	1,15	0,95	21,1	k.A.	10,0	-8,0	115,00	Nein
88	96	Topcom Communication <sup>3)</sup>	Frankfurt am Main	1,15	1,15	0,0	k.A.	10,0	0,0	115,00	Nein
90	110	Kohl PR & Partner	Berlin	1,13	0,98	14,7	k.A.	12,0	2,0	102,36	Ja
91	72	Becker + Schreiner Kommunikation	Willich	1,11	1,70	-34,5	1,35	14,0	-1,0	79,57	Nein
92	103	Press'n'Relations	Ulm	1,04	1,05	-1,0	1,14	17,0	2,0	65,00	Nein
93	94	dot.communications	München	1,03	1,18	-12,4	1,12	16,0	0,0	73,91	Ja
94	80	Die Wortwerkstatt	Kusterdingen	1,00	1,40	-28,6	2,90	17,0	-3,0	58,82	Nein
94	117	Gianni Public Relations	Frankfurt am Main	1,00	0,90	11,1	k.A.	7,0	-3,0	142,86	Nein
96	100	Dr. Haffa & Partner Public Relations	München	0,99	1,08	-8,5	1,10	13,0	-1,0	76,00	Nein
97	92	pr+co	Stuttgart	0,94	1,21	-21,9	1,00	9,0	-2,0	104,62	Nein
98	116	talkabout communications	München	0,92	0,91	1,1	0,99	15,0	-2,0	65,86	Nein
99	0	PR-Agentur PR4YOU <sup>1)</sup>	Berlin	0,92	0,00	0,0	k.A.	8,0	0,0	115,00	Nein
100	111	Profil Marketing	Braunschweig	0,87	0,98	-11,2	0,87	10,0	-2,0	87,00	Nein
101	120	Ziegs Kuchel Müller Communication Service <sup>2)</sup>	Köln	0,85	0,81	5,6	k.A.	6,0	-1,0	141,67	Nein
102	124	BBGK Berliner Botschaft Gesellschaft für Kommunikation	Berlin	0,84	0,63	34,1	k.A.	8,0	1,0	105,25	Nein

Quelle: Pfeffers PR-Umsatz-Ranking 2009. <sup>1)</sup> kein Vergleichswert in 2008, Wert aus 2009 wurde nicht in Steigerungsberechnung einbezogen <sup>2)</sup> Die Angaben dieser Agentur werden durch das Sarbanes-Oxley-Gesetz der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Daten wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009. <sup>3)</sup> Agentur meldet nicht selbst. Der Honorar-Umsatz 2009 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009. <sup>4)</sup> Umsatzrückgang begründet durch Bundesverfassungsgerichts-Urteil zur öffentlichen Absatzförderung (z.B. CMA, Holzabsatzfonds)

Rang 2009	Rang 2008	Agentur	Hauptsitz	Honorar 2009 in Mio. €	Honorar 2008 in Mio.€	Honorar +/- in %	Gesamtumsatz in Mio. €	Mitarbeiter	Mitarbeiter +/-	Pro Kopf Umsatz in T €	Testat
103	112	eastside communications / Braintown	München	<b>0,82</b>	0,98	<b>-16,6</b>	1,10	<b>19,0</b>	-1,0	<b>42,97</b>	Nein
104	119	Fortis PR Lahl Melzer Public Relations	München	<b>0,81</b>	0,81	<b>0,0</b>	k.A.	<b>7,0</b>	-1,0	<b>115,71</b>	Nein
105	118	Laub & Partner	Hamburg	<b>0,74</b>	0,85	<b>-12,9</b>	0,98	<b>19,0</b>	0,0	<b>38,95</b>	Nein
106	56	Circle Comm	Mühlthal	<b>0,72</b>	2,05	<b>-64,9</b>	1,02	<b>8,0</b>	-11,0	<b>80,00</b>	Nein
107	127	good news! Marketing + PR Consulting <sup>1)</sup>	Stockelsdorf	<b>0,69</b>	0,00	<b>0,0</b>	k.A.	<b>6,0</b>	0,0	<b>115,00</b>	Nein
108	130	Möller Horcher Public Relations	Offenbach	<b>0,64</b>	0,56	<b>14,3</b>	0,80	<b>11,5</b>	2,5	<b>58,19</b>	Ja
109	123	pr/omotion Gesellschaft für Kommunikation	Hannover	<b>0,61</b>	0,64	<b>-3,8</b>	0,96	<b>12,0</b>	3,0	<b>51,13</b>	Ja
110	0	Ulrich Eggert GWK Gesellschaft für Werbung und Kommunikation <sup>1)</sup>	Hannover	<b>0,58</b>	0,00	<b>0,0</b>	k.A.	<b>5,0</b>	0,0	<b>115,00</b>	Nein
111	129	noble kommunikation	Neu-Isenburg	<b>0,57</b>	0,57	<b>0,6</b>	1,11	<b>7,0</b>	1,0	<b>81,90</b>	Ja
112	126	Public Relations v. Hoyningen-Huene	Hamburg	<b>0,53</b>	0,60	<b>-11,3</b>	0,62	<b>9,0</b>	-1,0	<b>59,11</b>	Nein
113	136	Aufgesang Public Relations GmbH   prdienst.de	Hannover	<b>0,51</b>	0,37	<b>36,5</b>	0,59	<b>10,0</b>	1,0	<b>50,50</b>	Nein
114	134	Sage & Schreibe Public Relations	München	<b>0,50</b>	0,40	<b>25,0</b>	k.A.	<b>7,0</b>	0,0	<b>71,43</b>	Nein
115	139	Frische Fische	Dresden	<b>0,46</b>	0,34	<b>33,6</b>	0,72	<b>6,0</b>	2,0	<b>91,40</b>	Nein
116	133	redRobin Strategic Public Relations	Hamburg	<b>0,41</b>	0,41	<b>1,9</b>	0,42	<b>5,0</b>	-1,0	<b>82,50</b>	Nein
117	144	ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation	München	<b>0,36</b>	0,27	<b>31,6</b>	k.A.	<b>3,7</b>	-0,3	<b>97,57</b>	Nein
118	142	der-Medienberater.de GbR	Göppingen	<b>0,36</b>	0,30	<b>20,8</b>	0,36	<b>3,0</b>	0,0	<b>120,00</b>	Ja
119	138	Alpha & Omega Public Relations <sup>1)</sup>	Bergisch-Gladbach	<b>0,35</b>	0,35	<b>0,0</b>	k.A.	<b>3,0</b>	0,0	<b>115,00</b>	Nein
120	145	denkBar - PR & Marketing	Bremen	<b>0,25</b>	0,25	<b>2,8</b>	0,29	<b>6,0</b>	0,0	<b>42,08</b>	Nein
121	147	Axel Hausmann Kommunikation	Bremen	<b>0,14</b>	0,09	<b>58,8</b>	0,19	<b>2,0</b>	0,0	<b>67,50</b>	Nein
122	148	oha communication	Stuttgart	<b>0,13</b>	0,08	<b>56,9</b>	k.A.	<b>3,0</b>	1,0	<b>62,75</b>	Nein

Quelle: Pfeffers PR-Umsatz-Ranking 2009. <sup>1)</sup> kein Vergleichswert in 2008, Wert aus 2009 wurde nicht in Steigerungsberechnung einbezogen <sup>2)</sup> Die Angaben dieser Agentur werden durch das Sarbanes-Oxley-Gesetz der USA beeinflusst (noch nicht an der NYSE (New Yorker Börse) gemeldete und von der SEC (Börsenaufsicht) noch nicht genehmigte Zahlen dürfen nicht publiziert werden). Die Daten wurden von Gerhard A. Pfeffer ermittelt/hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009. <sup>3)</sup> Agentur meldet nicht selbst. Der Honorar-Umsatz 2009 wurde von G. Pfeffer recherchiert und hochgerechnet mit dem Durchschnitts-Pro-Kopf-Umsatz von 115.000 Euro aus 2009. <sup>4)</sup> Umsatzrückgang begründet durch Bundesverfassungsgerichts-Urteil zur öffentlichen Absatzförderung (z.B. CMA, Holzabsatzfonds)