

Rang 2009	Rang 2008	Agentur, Hauptsitz	DDV-Mitglied	Angaben testiert	Gründungs-jahr	Gross Income 2009 in Mio. Euro	Gross Income 2008 in Mio. Euro	Veränderung in %	Mitarbeiter 2009	Mitarbeiter 2008	Umsatz Pro Kopf in Tsd. Euro	K*	D*	Vkf*	PR*	E*	S*	NM*	T*	CRM*	So*	5 größte Kunden	Neue Etats 2009
1	2	GKK DialogGroup, Frankfurt a. M.	ja	ja	1996	29,64	30,55	-3,0	637	579	46	0	60	5	0	0	0	20	0	15	0	BMW, American Express, ING-DiBa, Techem	k.A.
2	1	Defacto X, Erlangen	ja	nein	1989	25,30	kein Vergleich möglich	kein Vergleich möglich	210	kein Vergleich möglich	120	3	35	2	0	2	0	30	0	28	0	Esprit, Sport Scheck, Audi AG, CAP, Weihenstephan	ASV, Die Druckerei, CAP, Deka Bank, Adidas, Uponor
3	3	Pepper, München	ja	ja	1998	13,64	16,02	-14,9	135	144	101	7	56	8	0	5	0	13	0	11	0	Hewlett-Packard, Symantec, Adobe, Linde, Trumpf Medizintechnik	Siemens, SAP, Adobe, Fitness First, Arena One
4	5	agencyteam, Stuttgart	ja	nein	2007	11,28	11,49	-1,8	49	56	230	20	40	5	0	0	0	30	0	5	0	AOK, IBM, Bauknecht, EnBW, n-tv	n-tv
5	6	Chromedia, München	nein	nein	1996	9,50	9,30	2,2	60	60	158	5	50	0	0	5	0	15	5	20	0	Porsche, Fujitsu, Vergölst, Accor, René Lezard	Scheufelen, Etap, Four Points
6	4	wob, Viernheim	ja	nein	1973	8,66	12,51	-30,8	99	104	87	30	54	0	0	3	0	in D enth.	0	0	13	Hyundai, ebm-papst, Henkel, P&R, Autodesk	Lufthansa Cargo, Class, TÜV Süd, EuroShell
7	7	Saint Elmo's, München	ja	ja	2001	8,18	7,49	9,2	85	75	96	10	32	0	0	0	0	55	0	3	0	BMW, Warsteiner, Kabel Deutschland, LG Electronics, Sport2000	Kabel Deutschland, LG Electronics, Initiative neue Marktwirtschaft, Sport2000
8		Mission One eRelations, Neu-Ulm	ja	nein	2000	6,90	6,20	11,3	80	64	86	0	60	0	0	0	0	in D enth.	0	30	10	Neckermann.de, E-Plus, Sto, Nero AG, Neckermann Versand Österreich	Leica Geosystems, Raico Bautechnik, Schöffel Sport, E wie Einfach
9	8	KMF Werbung, Hamburg	nein	ja	1991	6,11	5,40	13,1	76	71	80	30	30	9	0	0	0	5	0	25	1	eBay, Navigon, Microsoft Deutschland, Comdirect, Immobilienscout 24	Navigon, Immobilienscout 24, Volkswagen
10	9	Fritsche Werbeagentur, Hamburg	nein	nein	1994	4,01	4,00	0,3	38	40	105	12	48	38	0	0	0	2	0	0	0	k.A.	k.A.
11		Benner & Partner, München	ja	nein	1994	3,30	2,78	18,7	23	20	143	5	69	3	0	10	0	10	0	3	0	k.A.	k.A.
12		Die Dialogagenten, Wuppertal	nein	ja	1989	3,16	3,00	5,3	56	54	56	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	k.A.	k.A.
13	13	K2werk Hamburg	ja	ja	2007	2,50	2,18	14,7	27	26	92	0	39	16	0	0	0	24	0	21	0	Unilever, Mobilcom-Debitel, ASV, Otto-Gruppe, CRM Beratungen	Hapag Lloyd Kreuzfahrten, Ibis, Mecklenburger Backstube, Woche der Kreuzfahrten, CRM Beratungen
14	12	Jahns & Friends, Düsseldorf	ja	nein	1984	2,32	2,24	3,6	34	30	68	10	55	0	0	2	0	13	0	20	0	Handelsblatt, Targobank, SCA Hygiene Prod., Messe Düsseldorf	Handelsblatt, Targobank, Bauerfeind, Riba, Pharma Westen
15	14	below, Mainz	ja	nein	2003	2,28	1,97	15,7	29	25	78	0	35	15	0	5	5	20	5	15	0	Škoda Deutschland, Peugeot Deutschland, R+V, Wohlfahrtswerk f. Baden-Württemberg	Aareon, Boehringer Ingelheim, Ges. f. Handwerksmessen

K=klassische Werbung, D=Dialogmarketing, Vkf=Verkaufsförderung/Promotion, PR=Public Relations, E=Event-Marketing, S=Sponsoring, NM=Neue Medien/Online-Marketing, T=Tele-Marketing, CRM=Customer Relationship Management, So=Sonstiges.
 *Anteil in Prozent vom Gross Income. Die Testierung der Angaben durch einen Wirtschaftsprüfer oder Steuerberater erfolgte auf freiwilliger Basis. Quelle: Agenturangaben, W&V