

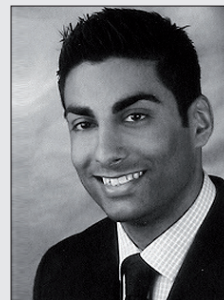
Dienstag, 27. Mai 2008, NH Hotel Düsseldorf City

Get rich: Mobile Marketing

Kongress für Mobile Entertainment & Advertising

Hersteller von Hard- und Software fluten den Kommunikationsmarkt mit neuen Entwicklungen – doch werden diese noch nicht konsequent in Geschäftsideen umgesetzt und vom Marketing genutzt. Der Kongress ist eine Plattform für Diskussion und Networking zwischen Markenartiklern, Media-Agenturen, Technik-Entwicklern, Content-Anbietern und Forschungsunternehmen. Entscheider der Branche referieren über erfolgreiches Mobile Business und die Chancen durch Mobile Marketing.

- **Zukunftsmarkt Mobile Business: Grundlagen und Visionen**
- **Monetarisierung von Services und Content für mobile Endgeräte**
- **Mobile Bandbreite als Chance fürs Marketing**
- **Herausforderung an Kreation und Media**
- **Best Practice: Erfolgsfaktoren mobiler Kampagnen**



Prinz M. Pinakatt, Manager of Interactive Marketing Europe, Coca-Cola EU Group



Christian Hasselbring, Head of Product/Program, WELT GRUPPE



Barbara Faber, Geschäftsführerin, Das Örtliche



Michael Stenberg, Partner Director Connected Life, Yahoo! Deutschland

Termin:

27. Mai 2008, NH Hotel City, Düsseldorf

Jetzt anmelden unter www.wuv.de/kongresse

PROGRAMMABLAUF



Irmela Schwab, Redaktion
Werben & Verkaufen

Grußwort:

Es ist wie beim Sprint um Gold bei den Olympischen Spielen. Die weltbesten Läufer knien in den Startblöcken und warten mit Herzklopfen auf das Signal zum Loslegen. Jahrelang haben renommierte Unternehmen in ihren Trainingsstätten an Konzepten gearbeitet: Gerätehersteller, Provider, Content-Produzenten, Werbung-treibende. Sie stehen bereit und wollen den mobilen Markt jetzt mit Leben füllen. Und damit ihre Geldkassen. Denn dass ein Milliardengeschäft wartet, ist klar. Get rich! heißt daher das Motto des Kongresses. Wir wollen Sie diesem Ziel entscheidende Schritte näher bringen. Indem wir weitsichtige Experten versammeln, die Ihnen in Vorträgen und Diskussionen Werkzeug und Visionen an die Hand geben. Das Team von Werben & Verkaufen wünscht spannende Inhalte und Gespräche.

ab 9.00 Uhr

Anmeldung und Ausgabe der Teilnehmerunterlagen
Tagesmoderation: Werner Lauff, Medienberater und Publizist

9.30 Uhr

Begrüßung: Werner Lauff, Medienberater und Publizist, und Martin Korosec, Geschäftsführer Europa-Fachpresse-Verlag

9.35 Uhr

BASICS & VISIONEN IM MOBILE MARKT

Key Note: Mobile Marketing Unlimited?

Prinz M. Pinakatt, Manager of Interactive Marketing Europe, Coca-Cola EU Group (Großbritannien)

10.00 Uhr

Der Werkzeugkasten zur Marktbestellung

- Herausforderungen für effizientes mobiles Marketing: Die wichtigsten Geräte, Applikationen, technische Devices und Übertragungsstandards
- Chancen im mobilen Marketing: Potenzial- und Zielgruppen-Analyse
- Möglichkeiten mobiler Kommunikation: Begriffsdefinitionen der Werbeformen im Überblick
- Herausforderungen meistern, Potenziale nutzen: Die eigenen Kommunikationsziele mit Technologie und Markt-Know-how erreichen

Marco Olavarria, Geschäftsführender Gesellschafter, und
Katrín Miller, Consultant Kirchner und Robrecht Management Consultants

10.35 Uhr

Kaffeepause

GET RICH: DIE KLAVIATUR ZUR MONETARISIERUNG

Teil I: Content is king! Mobile Entertainment & Advertising

10.55 Uhr

Mobile TV und Video: TV goes 3rd Screen – Mobiles Fernsehen vor dem Durchbruch

Manfred Neumann, Leiter Mobile Services SevenOne Intermedia / SevenSenses

11.20 Uhr

Mobile Gaming: Integration von Werbung in Handy-Spiele

Andreas Stecher, Executive Vice President Sales Fishlabs

11.45 Uhr

Mobile Communities: Eine Chance für die Werbeindustrie

Arno Filbig, Geschäftsführer Mobie TV

	Teil II: Services mit Mehrwert – Mobile Infotainment & Commerce
12.10 Uhr	Mobile Navigation: Location Based Advertising Barbara Faber, Geschäftsführerin Das Örtliche Service- und Marketinggesellschaft
12.35 Uhr	Mobile Search: Die Suche als Einstiegspunkt in die mobile Welt Michael Stenberg, Partner Director Connected Life Yahoo! Deutschland
13.00 Uhr	Mobile Tagging: Schlüssel für erfolgreiche medienkonvergente Geschäftsmodelle Heinz L. Ruesch, Inhaber emediaone (Schweiz)
13.25 Uhr	Mittagspause
	ALLIANZEN & AUFGABEN: HÜRDEN IM SCHULTERSCHLUSS VON INDUSTRIE UND WERBUNG
14.30 Uhr	Erfolgsfaktoren mobiler Kampagnen: Voraussetzungen für Kreation und Media Folker Wrage, Managing Executive Creative Director Publicis, und Jens Grunewald, Managing Director Touchworks
14.50 Uhr	Diskussion Moderation: Ulrike Langer, Autorin W&V Media Experten-Runde: Jens Grunewald, Managing Director Touchworks, Christian Hasselbring, Head of Product/Program WELT GRUPPE/Berliner Morgenpost, Jens Klitzke, Leiter CRM-Strategie und Internationalisierung Volkswagen AG, Dirk Kraus, CEO Yoc AG, Burkhard Leimbrock, Director Vodafone MediaSolutions Vodafone D2 GmbH, Marc Wächter, Vorsitzender der Fachgruppe Mobile im BVDW, Boardmember der MMA
15.40 Uhr	Kaffeepause
	BEST PRACTICE
16.00 Uhr	Welt Mobil – alles wie im Web? Christian Hasselbring, Head of Product/Program Welt Gruppe/Berliner Morgenpost
16.30 Uhr	Innovative und effiziente Mobile Marketing Maßnahmen: Die Markteinführung des neuen Tiguan Jens Klitzke, Leiter CRM-Strategie und Internationalisierung Volkswagen AG
17.00 Uhr	Mobile Advertising Referent befindet sich in Absprache
17.30 Uhr	Resümee & Fragen Werner Lauff, Medienberater und Publizist
17.45 Uhr	Mobile-Get-Together Der Europa-Fachpresse-Verlag lädt die Teilnehmer und Referenten zu einem abschließenden Umtrunk ein.
	Änderungen vorbehalten. Programmaktualisierungen finden Sie unter www.wuv.de/kongresse

Save the date!
Weitere Termine des W&V Forum:

1./2. Juli 2008
Mediaplanung leicht gemacht!
Ein Seminar in Kooperation mit der OWM

3. Juli 2008
Be challenged: Digital Media
Kongress für digitales Entertainment
und Advertising

Informationen unter www.wuv.de/wuvforum

FAXANTWORT

Ihre Anmeldung am besten gleich per Fax an 08191/125-488

Ja, ich/wir nehme/n wie folgt teil:

1) Vorname, Name

Position/Abteilung

2) Vorname, Name

Position/Abteilung

Firma

Branche

Straße, Hausnummer, Postfach

PLZ/Ort

Telefon, Fax (freiwillige Angaben)

E-Mail (zur Veranstaltungsinformation notwendig)

Rechnungsanschrift

Datum

Unterschrift

Get rich: Mobile Marketing (70100130)
Kongress für Mobile Entertainment & Advertising

- Kongress *Get rich: Mobile Marketing*, 27. Mai 2008 in Düsseldorf
(Teilnahmegebühr 890,- Euro zzgl. MwSt.)
- Leider kann ich nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir nach der
Veranstaltung die Tagungsunterlagen zu.
(Preis 150,- Euro zzgl. MwSt. und Versandkosten)

Frühbucherrabatt:

Bei Anmeldung bis zum 25. April 2008 gewähren wir einen
Sonderrabatt in Höhe von 50,- Euro auf die Teilnahmegebühr.

Veranstaltungsort:

NH Hotel Düsseldorf City
Kölner Straße 186-188
40227 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)2 11/78 11-0
Fax: +49 (0)2 11/78 11-8 00
www.nh-hotels.com

Zimmerreservierung:

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst vor. Für
die Teilnehmer steht bis vier Wochen vor der Veranstaltung
ein begrenztes Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen (ab
99,- Euro inkl. Frühstück) zur Verfügung. Bitte reservieren Sie
unter dem Stichwort Europa-Fachpresse-Verlag oder Mobile
Marketing.

Unterstützt von:



online

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr schließt jeweils folgende Leistungen ein: Teilnahme an der Veranstaltung, Tagungsband, Mittagessen, Erfrischungen in den Pausen und Abschlussumtrunk. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie die Rechnung, die vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist. Bei Absagen in den zwei Wochen vor der Veranstaltung oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 120,- Euro Verwaltungsaufwand berechnet. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

Datenschutzhinweis

Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Vertragsabwicklung erforderlichen Angaben von uns und den Unternehmen der Süddeutschen Verlag Mediengruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren.

Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an: Europa-Fachpresse-Verlag GmbH, Emmy-Noether-Straße 2 E, 80992 München.

Ja, ich stimme zu, von der Europa-Fachpresse-Verlag GmbH Informationen und aktuelle News per E-Mail zu erhalten. Meine Einwilligung kann ich jederzeit per E-Mail an marketing@efv.de widerrufen.

Veranstalter:

Europa-Fachpresse-Verlag GmbH
Emmy-Noether-Straße 2 E
80992 München

Projektleitung

Irmela Schwab
Tel.: +49 (0)89/5 48 52-2 27
E-Mail: irmela.schwab@efv.de

Organisation und Anmeldung:

Melanie Pöhlmann, managerakademie
Tel.: +49 (0)81 91/1 25- 1 11
E-Mail: m.poehlmann@managerakademie.de

Informationen und Anmeldung unter www.wuv.de/kongresse