

Donnerstag, 3. Juli 2008, SIDE Hotel in Hamburg

## Be challenged: Digital Media

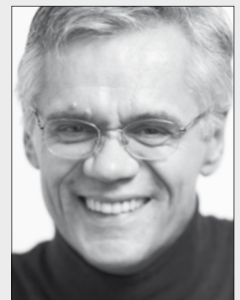
### Kongress für erfolgreiches Business im World Wide Web

Im Mittelpunkt des Kongresses steht die Monetarisierung und Zukunftsfähigkeit der Web- und E-Business-Aktivitäten von werbungstreibenden Unternehmen, Medien und Agenturen. Welche Geschäftsmodelle sind zielführend? Mit welchen Mitteln lassen sich die lukrativsten Leads erzielen? Und wer hat künftig die Vorherrschaft über die Zielgruppenprofile? Auf dem Kongress diskutieren renommierte Experten aus Marketing, Industrie, Media, Medien und Forschung über die Zukunft digitaler Innovationen und die maßgeschneiderte Einbindung von Marketingstrategien.

- **Basics & Visionen im Online-Business**
- **Digitale Welten: Chancen für Marketingstrategien**
- **Herausforderungen des Web ans Marketing**
- **Zielgruppenansprache im Netz**
- **Best Practice: Erfolgsmodelle im Online-Business**



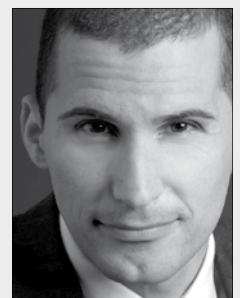
Scott Schiller, Executive Vice President Sales, Glam Media Inc., New York



Dr. Erich Joachimsthaler, Gründer und CEO Vivaldi Partners, New York



Sven Markschläger, Head of Digital Marketing Mast-Jägermeister AG



Dr. Dimitrios Argirakos, Leiter Zukunft und Innovation WAZ-Mediengruppe

### Termin:

3. Juli 2008, SIDE Hotel, Hamburg

Jetzt anmelden unter [www.wuv.de/digitalmedia](http://www.wuv.de/digitalmedia)

Unser Partner:



## PROGRAMMABLAUF



Irmela Schwab,  
Redaktion Werben & Verkaufen

### Grußwort:

Meist sind es frische, unverbrauchte Köpfe, die Fortschritt bringen. Die eingefahrene Wege verlassen, um mit Innovationen wie YouTube oder Myspace die Welt aus den Angeln zu heben. Daher versammeln wir beim W&V Forum in Kooperation mit der Digital-Life-Design-Konferenz, kurz DLD, von Hubert Burda Media nationale und internationale Referenten, die im World Wide Web erfolgreich agieren: mit Suchmaschinen, Video- und Podcasts, mit transaktionsbasierten Geschäftsmodellen, mit Communities und 3D-Animationen. Die Werbewirtschaft schätzt die junge, aktive Zielgruppe, ruft aber auch immer lauter nach Werbewirkungsnachweisen und qualitativen Messgrößen.

Das Team von Werben & Verkaufen wünscht spannende Inhalte und Gespräche.

**Tagesmoderation:** Werner Lauff, Publizist und Berater

ab 9.00 Uhr

**Anmeldung und Ausgabe der Teilnehmerunterlagen**

9.30 Uhr

**Begrüßung der Teilnehmer**

### BASICS & VISIONEN IM ONLINE-BUSINESS

9.40 Uhr

**Key Note: Die neue Ära der digitalen Boheme**

Scott Schiller, Executive Vice President Sales Women's Markets, Glam Media Inc., New York

10.10 Uhr

**Einführung: Das WWW im Marketing-Mix**

**Aktuelle Daten und Fakten zu Zielgruppen, Reichweiten, Währung und Planung**

Peter Kuhlmann, Managing Director Omnicom Media Group

10.45 Uhr

Kaffeepause

### DIGITALE WELTEN: CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN FÜRS MARKETING – TEIL 1

11.10 Uhr

**Die kritische Masse von Communities für Marketingstrategien**

Dr. Thomas Goette, Mitgründer und Geschäftsführer woobby

11.35 Uhr

**Von der Attention- zur Interaction-Economy**

Dr. Marc Mangold, Head of Corporate Development Hubert Burda Media

12.00 Uhr

**3D-Worlds in Motion: Werbeflächen in Online-Games**

Eberhard Dürrschmid, CEO Greentube

12.25 Uhr

Mittagspause

## DIGITALE WELTEN: CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN FÜRS MARKETING – TEIL 2

- 13.45 Uhr** **Einfach. Überall. Entertainment: Zielgruppenpotenziale des Internet-Fernsehens**  
Andreas Türck, Gesellschafter pilot entertainment, und Klaus Ahrens, Geschäftsführer pilot entertainment
- 14.10 Uhr** **Wissen ist Macht – Oder wie modernes Profiling die Kampagnen-Effizienz steigert**  
Wolfgang Bscheid, Geschäftsführer Mediascale
- 14.35 Uhr** **Human-Powered-Search: Die personalisierte Suchmaschine**  
Jason Calacanis, Gründer und CEO Mahalo.com (angefragt)

## EXPANSION UNLIMITED? ÜBER WACHSTUM UND SACKGASSEN IM ONLINE-BUSINESS

- 15.00 Uhr** **Key Note: Was Konsumenten wirklich wollen**  
Dr. Erich Joachimsthaler, Gründer und CEO Vivaldi Partners, New York

- 15.25 Uhr** **Diskussion**  
Moderation: Irmela Schwab, Redaktion Werben & Verkaufen

### Experten-Runde:

Dr. Dimitrios Argirakos, Leiter Zukunft und Innovation WAZ-Mediengruppe  
Ulrich Hegge, Mitgründer Wunderloop  
Heiko Hebig, Head of Digital Media, Hubert Burda Media Marketing & Communications GmbH  
Andreas Türck, Gesellschafter pilot entertainment  
Alexander Wunschel, CEO Markendreiklang  
Friedrich von Zitzewitz, Kreativchef und Partner plan.net

- 16.15 Uhr** Kaffeepause

## BEST PRACTICE: ERFOLGREICHES ONLINE-BUSINESS

- 16.35 Uhr** **BMW-TV – IPTV als Erfolgsfaktor in der Marketingkommunikation**  
Tim Stichelbrucks, Geschäftsführer Saint Elmo's; Dr. Hans-Peter Ketterl, Leiter Werbung und Medien Region Deutschland BMW Group

- 17.00 Uhr** **Strategie der digitalen Markenführung plus Kommunikation**  
Sven Markschläger, Head of Digital Marketing Mast-Jägermeister AG

- 17.25 Uhr** **Exciting Commerce: Digitale Sales-Modelle mit Involvementfaktor**  
Jochen Krusch, Geschäftsführer Exciting Commerce

- 17.50 Uhr** **Resümee & Fragen**  
Werner Lauff, Publizist und Berater

- 18.00 Uhr** **Get-Together**  
Der Europa-Fachpresse-Verlag lädt die Teilnehmer und Referenten zu einem abschließenden Umtrunk ein.

Änderungen vorbehalten. Programmaktualisierungen finden Sie unter [www.wuv.de/digitalmedia](http://www.wuv.de/digitalmedia)

**Save the date!**  
**Weitere Termine des W&V Forum:**

**10. Oktober 2008**  
Use Traveller-Strategies: Tourismusmarketing  
Kongress für Touristik und Business Travel

**06. November 2008**  
Get closer to the customer: Handelsmarketing  
Kongress für Groß- und Einzelhandel

## FAXANTWORT

### Ihre Anmeldung am besten gleich per Fax an 08191/125-488

1) Vorname, Name \_\_\_\_\_

Position/Abteilung \_\_\_\_\_

2) Vorname, Name \_\_\_\_\_

Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Branche \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer, Postfach \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon, Fax (freiwillige Angaben) \_\_\_\_\_

E-Mail (zur Veranstaltungsinformation notwendig) \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Ja, ich/wir nehme/n wie folgt teil:

### Be challenged: Digital Media (5-70.100.127) Kongress für erfolgreiches Business im World Wide Web

Kongress *Be challenged: Digital Media*,  
3. Juli 2008 in Hamburg  
(Teilnahmegebühr 890,- Euro zzgl. MwSt.)

Leider kann ich nicht teilnehmen.  
Bitte senden Sie mir nach der Veranstaltung  
die Tagungsunterlagen zu.  
(Preis 150,- Euro zzgl. MwSt. und Versandkosten)

#### Frühbucherrabatt:

Bei Anmeldung bis zum 23. Mai 2008 gewähren wir einen Sonderrabatt in Höhe von 50,- Euro auf die Teilnahmegebühr.

#### Veranstaltungsort:

SIDE Hotel  
Drehbahn 49  
20354 Hamburg  
Tel.: +49-40-30 99 90  
Fax: +49-40-30 99 93 99  
E-Mail: [info@side-hamburg.de](mailto:info@side-hamburg.de)  
[www.side-hamburg.de](http://www.side-hamburg.de)

#### Zimmerreservierung:

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst vor.  
Für die Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent  
(ab 170,- Euro inkl. Frühstück) zur Verfügung. Bitte reservieren Sie unter dem Stichwort „Europa-Fachpresse-Verlag“.

Online

#### Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr schließt jeweils folgende Leistungen ein: Teilnahme an der Veranstaltung, Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungen in den Pausen und Abschlussmahl. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie die Rechnung, die vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist. Bei Absagen in den zwei Wochen vor der Veranstaltung oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 120,- Euro Verwaltungsaufwand berechnet. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

#### Datenschutzhinweis

Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Vertragsabwicklung erforderlichen Angaben von uns und den Unternehmen der Süddeutschen Verlag Mediengruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren.

Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an: Europa-Fachpresse-Verlag GmbH, Emmy-Noether-Straße 2 E, 80992 München.

**Veranstalter:**  
Europa-Fachpresse-Verlag GmbH  
Emmy-Noether-Straße 2 E  
80992 München

**Projektleitung**  
Irmela Schwab  
Tel.: +49 (0)89/5 48 52-227  
E-Mail: [irmela.schwab@efv.de](mailto:irmela.schwab@efv.de)

**Organisation und Anmeldung:**  
Katharina Heldt, managerakademie  
Tel.: +49 (0)81 91/1 25-328  
E-Mail: [k.heldt@managerakademie.de](mailto:k.heldt@managerakademie.de)

Unser Partner:



[www.dld-conference.com](http://www.dld-conference.com)

Informationen und Anmeldung unter [www.wuv.de/digitalmedia](http://www.wuv.de/digitalmedia)