

# Mit Employer Branding zum Employer of Choice

Personal 2008  
9. April 2008

## Der große Stellenmarkt für Marketing, Werbung und Vertrieb

- W&V Karriere & Job bedeutet fundierte Redaktion und umfassende Information rund um das Thema Mitarbeiter und Human Resources.
- Themen wie Personalien, Weiterbildung und der Stellenmarkt stehen in einer gemeinsamen Rubrik und werden um aktuelle Nachrichten, interessante Studien und aussagekräftige Statistiken ergänzt.
- Die Inhalte sind sowohl im Heft als auch online unter [www.karriereundjob.de](http://www.karriereundjob.de) verfügbar.
- In Zahlen:
  - Auflage Werben & Verkaufen 31.168 Exemplare\*
  - Ca. 450 Stellenanzeigen monatlich in Print & Online
  - Über 400.000 PI's monatlich\*\*



Quelle: \* IVW 2. Quartal 2007, verkaufte Auflage  
 \*\* IVW Online

# Auf einen Blick: Die DEBA ...

- ✓ ist der erste auf **Employer Branding** spezialisierte Dienstleister und bietet Beratung, Begleitung, Qualifizierung sowie Benchmarking aus einer Hand.
- ✓ vereint **Marken- und HR-Expertise** und steht für ein erweitertes und vertieftes Employer Branding Verständnis.
- ✓ betreibt eigene **Grundlagenforschung und Entwicklung** und kooperiert mit verschiedenen Lehrstühlen deutscher Hochschulen.
- ✓ ist auf die **Entwicklung glaubwürdiger Employer Branding Strategien** für mittelständische Unternehmen und Konzerne spezialisiert.

# Employer Branding 2007: Deutschland hat verstanden



**Employer Branding  
= viel mehr als  
Personalmarketing**



**Der Ansatz des  
identitätsbasierten  
Employer Brandings  
hat sich durchgesetzt.**



**Employer Branding ist  
ein Managementthema.**



**Der Schlüssel zum  
Erfolg liegt in der  
Qualität der Strategie.**



**Employer Branding  
wirkt weit über  
Recruiting hinaus.**



**Employer Branding  
bringt alle an einen  
runden Tisch.**



**Wahre Schönheit  
kommt von innen.**

**... die intern wie extern wirksame  
Entwicklung und Positionierung  
eines Unternehmens  
als glaubwürdiger und attraktiver  
Arbeitgeber.**

# Employer Branding 2008: Die Themen und Trends

# **Internes Employer Branding**

## **Arbeitgebermarke inside – die faktische Arbeitgeberqualität strategisch gestalten**

# **Leadership und Employer Branding**

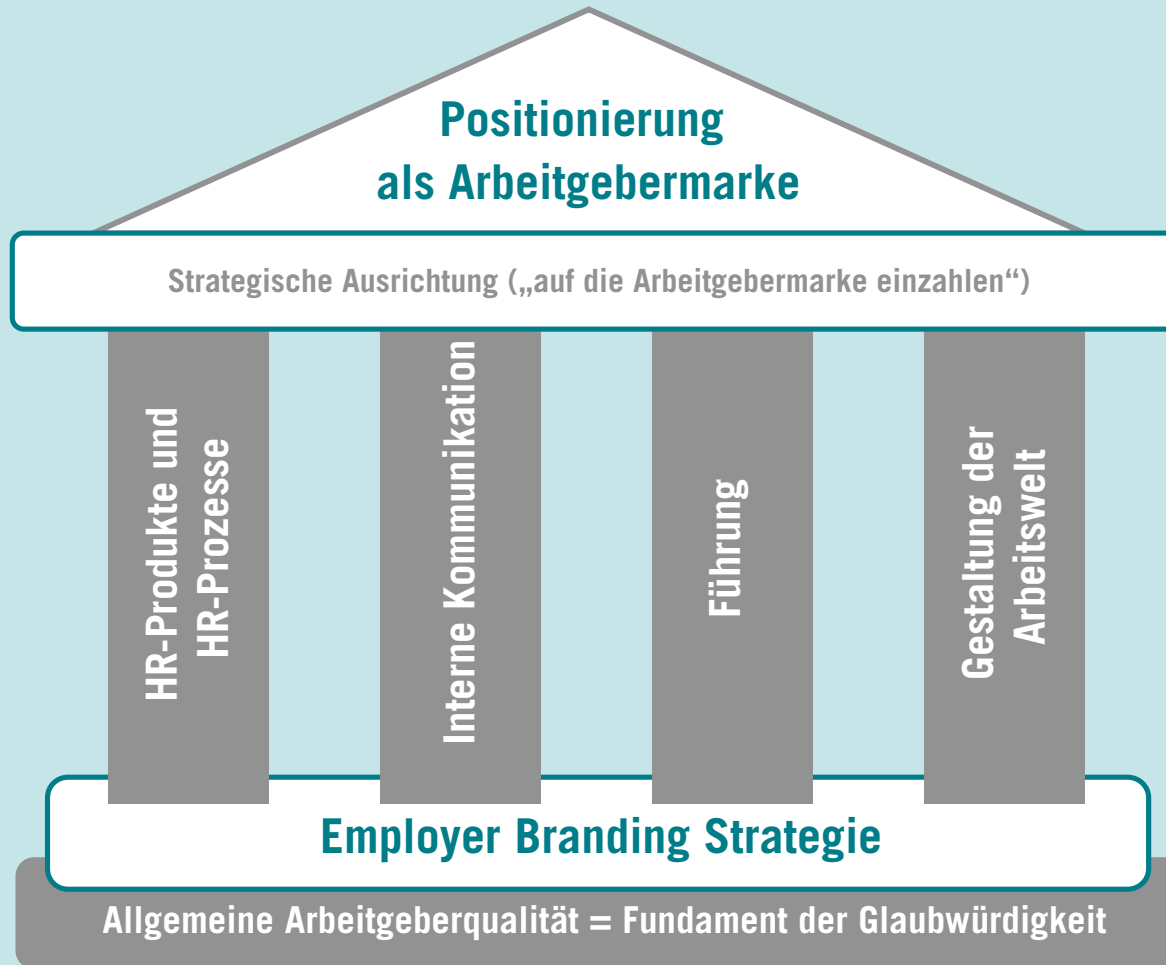
## **Top-Management und Führungskräfte als Protagonisten der Arbeitgebermarke**

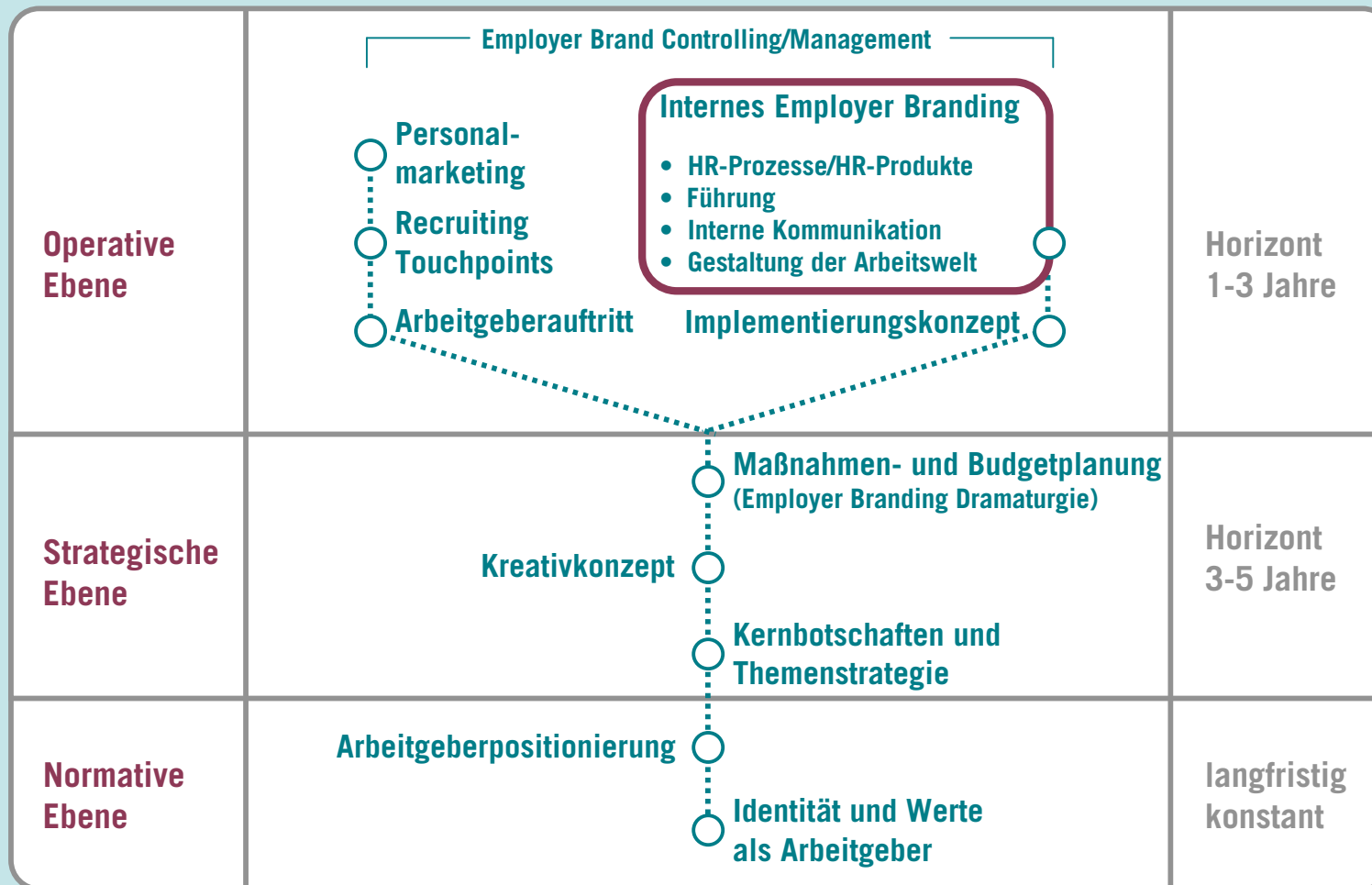
# Employer Brand Controlling und Management

Strategische Steuerung –  
Tool-Set für die betriebliche Praxis

# Internes Employer Branding? Arbeitgebermarken in der HR-Praxis profilieren

# Das interne Employer Branding





# 8 Handlungsfelder

## Internes Employer Branding

### HR-Produkte und -Prozesse

Personalentwicklung, Karrierepfade ...

### Interne Kommunikation

Intranet, Flurfunk, Raumgestaltung ...

### Führung

Führungsstil, Feedbackkultur ...

### Gestaltung der Arbeitswelt

Arbeitszeitmodelle, Job-Enrichment ...

## Externes Employer Branding

### Arbeitsmarktkommunikation

Personalwerbung, Hochschulmarketing ...

### Networking

Alumni-Netzwerke, Referral-Programme ...

### Bewerbermanagement

Recruiting-Touchpoints als Markenerlebnis

### Corporate Reputation

HR-Beitrag zur Unternehmenspositionierung

**Möchten Sie mehr wissen?**

**Besuchen Sie uns in Halle 9, Stand B14**

**Sabine Vockrodt**  
**sabine.vockrodt@efv.de**

**Jochen Pett**  
**pett@employerbranding.org**