

Wettbewerb	Veranstalter	Kategorien	Deadline2)	Preisvergabe	Gebühren3)	Website
<b>Januar</b>						
<b>Deutscher DialogMarketing-Preis (ddp)</b>	Deutscher Direkt-Marketing-Verband (DDV)	Direkt-Marketing-Kampagnen (18 Kampagnen), Junior Creative Award	bis 8.Jan.2010 (junior bis 8.Feb)	23.04.2010, Berlin	180,- Euro/ Kategorie	www.ddp-award.de
<b>Type Directors Club New York</b>	Type Directors Club		(Early Bird bis 18. Dez 09, sonst 8. Jan mit 100,- USD Aufschlag)	Bekanntgabe folgt	ab 45,- USD für Mitglieder, sonst ab 60,- USD	www.tdc.org
<b>The New York Festivals</b>	The New York Festivals	NYF Design, Print-, Outdoor-, TV, Cinema & Radio Advertising, Junior + NYF Innovative Advertising	11. Jan 10	World Tour ab Frühjahr 2010	ab 245,- USD, (100,- für Juniors)	www.newyorkfestivals.com
<b>ADC Deutschland</b>	Art Directions Club Deutschland	Klassische und Digitale Medien, Dialogmarketing, Design, Editorial, Räumliche Inszenierung, Generic Craft mit jeweiligen Unterkategorien	15.1 (bzw. 15.2 für Arbeiten aus Jan)	15.05.2010	ab 120,- Euro (je nach Kategorie)	www.adc.de
<b>New Media Award</b>	Interactive Media	Online, Trends, Mobile, Efficiency, Young Lions	15. Jan	29.April, Düsseldorf	kostenfrei	www.newmedia-award.de
<b>ADC New York</b>	The Art Directors Clubs	TV, Print, Radio, Grafik-Design (Verpackung,Print, Produkt, Umgebung), Multimedia, Interaktion, Foto, Illustration, Studentenarbeiten	22.Jan für Design, sonst 29. Jan/ 5. Feb	April 2010 in New York	10 % Rabatt für Frühmeldungen,	www.adcglobal.org
<b>Clio Award</b>	Clio Awards Miami	Print, Plakat, Design, TV, Kino, Radio, Multimedia, PR, Musikvideo, Content, Studentenarbeiten	22. Jan.	Mai/ Juni 2010	ab 400,- USD	www.clioawards.com
<b>Red Dot Award 2010</b>	Design Zentrum Nordrhein Westfalen	20 Produktkategorien (Heimmöbel, Produktivität, Lebensumfeld, Öffentlichkeitsbereich, Energie...)	4. Dez für Early Birds, sonst 22. Jan	05.07.10	190,- EUR Early Bird, sonst 210,- EUR	www.red-dot.de
<b>D&amp;AD Award</b>	D&AD Award	Integated, TV- /Kino-Werbung und -kommunikation, Radio, Direct, Musik Videos, Print, Outdoor, Graphik Design	27. Jan	26. Apr 10	ab 280,- EUR	www.dandad.org
<b>GWA Profi</b>	B-to-B Markenpreis des Gesamtverbands Kommunikationsagenturen (GVA)	Kategorien in: Industriegüter, Dienstleistungen, Finanzdienstleistungen,	28. Jan 10	Juni/ Juli 2010	295,- EUR für Mitglieder, sonst 396,- (zzgl. MwSt)	www.gwa.de
<b>Plakat &amp; Media Grand Prix/ PlakaDiva</b>	Fachverband Außenwerbung	Plakat, Verkehrsmittelwerbung, Mediastrategie, Ambient Media, Kreatividee	31. Jan	28. April Düsseldorf	35,- EUR (60,- EUR)	www.plakat-media-grand-prix.de

1) Diese Liste betritt nicht das jährliche W&V-Kreativranking, bei dem nur ein Teil der Wettbewerbe berücksichtigt wird.

2) Termine ohne Gewähr

3) Preise sind in der Regel die Standardspreise ohne MwSt. für eine Einreichung

Wettbewerb	Veranstalter	Kategorien	Deadline2)	Preisvergabe	Gebühren3)	Website
<b>Februar</b>						
<b>AME Awards (Advertising and Marketing Effectiveness)</b>	New York Festivals	TV, Video, Interactive, Guerilla, PR, POS, etc.	Dez. 09	World Tour ab Frühjahr 2010	675,- USD/ Einreichung	www.ameawards.com
<b>ECON Award - Jahrbuch der Werbung</b>	Econ Ullstein List Verlag	Kampagnen des Jahres aus allen Branchen	16. Okt 09	04. Feb	Print ab 260,-, Funk 770,-, TV/ Kino 1950,- EUR	www.jdw.de
<b>New(s)comers Best</b>	Zeitungs Marketing Gesellschaft	Bewegtbild (neu), Anzeigen	2. Feb.	26.03.2010	50,- EUR für Agenturen (20,- für Studenten)	www.zmg.de
<b>ZeitungsKreativ Anzeige des Jahres</b>	Zeitungs Marketing Gesellschaft	TZ-Kampagne des Jahres, TZ-Anzeige des Jahres	2. Feb.	26. Mrz 10	kostenfrei	www.zmg.de
<b>Preis der Deutschen Fachpresse</b>	Die Deutsche Fachpresse	Fachzeitschriften für: Wissenschaft/ RWS, Industrie/ Technik, Handel/ Dienstleistungen, Handwerk/ Agrar, Medizin/ Pharma	5. Feb.	Mai 10	250,- EUR für Mitglieder, Nicht-Mitglieder 390,- EUR	www.deutsche-fachpresse.de
<b>Deutsche Verkaufsförderung Preis/ Internat. Deutscher Trainingspreis</b>	Berufsverband Deutscher Verkaufsförderer und Trainer	Verkaufsförderungsstrategien	05. Feb	12.10.2009	690,- EUR (zzgl Mwst)	www.bdvt.de
<b>Lead Awards</b>	LeadAcademy für Mediendesign und Medienmarketing	Zeitschriften, Fotografie, Design, Publikumspreis, Anzeigen, Online (Magazin, Blog, TV, Community)	10. Feb.	01. Apr 10	k.A.	www.leadacademy.de
<b>Comprix-Preis für innovative Pharma-Kommunikation</b>	COMPRIX	Healthcare-Kommunikation	12. Feb.	23. Apr 10		www.comprix.com
<b>100 beste Plakate 09</b>	100 Beste Plakate e.V.	Plakate aller Genres	15. Feb.	Ausstellung im Sommer 2010 u.a. in Berlin	ab 50 EUR	www.100-beste-plakate.de
<b>Die Klappe</b>	Kommunikationsverband.de	TV-Spots/ Werbefilme (Regie, Script, Kamera...), Trailer, Internet	20. Feb 10	26. Mrz 10		www.dieklappe.de
<b>Ramses</b>	RMS Radio Marketing Service	Funk, News, Audio, Junior	nur online bis 7. Dez.09	18.Feb 2010, Hamburg	100,- €/ Einzelspot (150,- Euro für Serien mit max. drei Spots)	www.ramses-award.de
<b>Food &amp; Beverage Awards (FBA)</b>	FAB Awards	Print, Plakat, Design, TV, Multimedia, Verpackung, Ambient, Online, Direktmarketing, Grafik-Design	28. Feb	22. Mai 10	kategorieabhängig (zwischen 100 und 400 GBP)	www.fab-awards.com

1) Diese Liste betritt nicht das jährliche W&V-Kreativranking, bei dem nur ein Teil der Wettbewerbe berücksichtigt wird.

2) Termine ohne Gewähr

3) Preise sind in der Regel die Standardspreise ohne MwSt. für eine Einreichung

Wettbewerb	Veranstalter	Kategorien	Deadline2)	Preisvergabe	Gebühren3)	Website
<b>März</b>						
<b>Cannes Lions</b>	Cannes Lion International Advertising Festival	Print, Outdoor, Film, Online, Media, Radion, PR, Direktmarketing, Promotion, Design	vorauss. Anfang März 2010	20.-26.Juni 2010	ca. 620,- EUR	www.canneslions.com
<b>Spotlight</b>	Spotlight-Award, FestivalKino Südwest	TV- und Kinospots, web & mobile Spots	11. Dez 09	4./5. März	200,- EUR (zzgl Mwst)	www.spotlight-festival.de
<b>John Caples Award</b>	Caples Award	Direkt-Marketing-Kampagnen	Dez 09	Mrz 10	ab 250,- USD / Einreichung	www.caples.org
<b>Berliner Type</b>	Awards Unlimited	Internationaler Druckschriftenwettbewerb, Nachwuchs-TYPE	15. April (Early Bird bis 15.März)	Ende Mai 2010	300,-EUR /Einreichung (zzgl Mwst)	www.berliner-type.eu
<b>Corporate Design-Preis</b>	Awards Unlimited	Corporate Design (getrennt nach B2B und B2C), Studentenarbeiten	15. April (Early Bird bis 15.März)	Ende Mai 2010	200,- EUR für Early Birds, sonst 240,- EUR	www.corporate-design-preis.de
<b>Radiostars</b>	AS & S Radio	Radiospots	Mrz 10	Mai 10		www.radiostars.de
<b>Deutscher Multimedia-Award</b>	Kommunikationsverband	Multimedia	Februar bis 24. April 2010	24. Apr	270,- EUR für Mitglieder, sonst 320,-	www.dmma.de
<b>Golden Award of Montreux</b>	Golden Award Committee	TV/Kino, Print-Werbung, Plakat, Direkt-Marketing, Multimedia, Radio, Web, viral, Events, Sponsorships, Talent	bis März 2010	Apr 10	k.A.	www.goldenawardmontreux.com
<b>Cresta - International Advertising Awards</b>	Creative Standards International	TV/Cinema, Print, Poster, Ambient Media & Interactive, Direktmarketing	Mrz 10	Okt 10	ab 275,- USD	www.cresta-awards.com
<b>April</b>						
<b>Annual Multimedia 2010</b>	Walhalla Fachverlag	Website, Banner, Microsite, Event/Game/ Installation, Portal, Terminal, Mobile and Desktop Anwendungen, Newsletter, Web-TV	ab April 2010	Nov. 2010		www.annual-multimedia.de
<b>Andy Awards</b>	International Andy Awards	Print, TV, Cinema/Video, Integration, Radio, Online-Marketing, Studentenarbeiten	20.Nov für Arbeiten die bis 19. Nov liefen, sonst 4.Jan 2010	Apr 10	ab 325 USD, 400 USD für Interaktive Arbeiten	www.andyawards.com
<b>Euro Effie</b>	European Association of Communication Agencies (EACA)	Marketing-Effizienz	16. April bis 15 Uhr	15.09.2010 , Brüssel	965,- EUR für EACA-Mitglieder, sonst 1495,- EUR	www.euro-effie.com
<b>CREA Credential Award</b>	Kommunikationsverband	Eigene Imagekommunikation für Agenturen (Media, PR, Design, Messe...) Newcomer	noch keine Termine bekannt			www.credentialaward.com
<b>Echo Awards</b>	DMA International Echo Awards	Direkt-Marketing	Apr 10	Herbst 2010	ca. 350,- USD	www.dma-echo.org
<b>Midas Awards</b>	The New York Festivals	Finanzkommunikation	Ende April	Okt. 10	325,- USD	www.themidasawards.com
<b>BoB - Best of Business to Business</b>	Kommunikationsverband	Coporate Publishing, Integrierte Kommunikations-kampagnen, Dialogmarketing, Vkf, Anzeigen und Beilagen, Live-Communication, Messen, Credentials	22. Dez	April 2010, Frankfurt	ab 300,- EUR / Einreichung	www.bobaward.de
<b>IF Communication Design Award</b>	IF International Forum Design	Digital Media, Print Media, Architektur & Public Spaces, Cross Media, To Good to be true	30. April 2010	3. September 2010	ab 190,- EUR	www.ifdesign.de

1) Diese Liste betrifft nicht das jährliche W&V-Kreativranking, bei dem nur ein Teil der Wettbewerbe berücksichtigt wird.

2) Termine ohne Gewähr

3) Preise sind in der Regel die Standardpreise ohne MwSt. für eine Einreichung

Wettbewerb	Veranstalter	Kategorien	Deadline2)	Preisvergabe	Gebühren3)	Website
<b>Mai/ Juni</b>						
<b>Best New 18/1 Award</b>	ASS Werbe GmbH	18/1 Plakat und Sonderpreis: Ambient	31.05.10	02.09.2010	keine	www.bestnew18-1.de
<b>Die Anzeige</b>	CommClubs Bayern	Anzeigen	Anfang Juni	Ende Oktober 2010	ab 250,- EUR für 3 Motive	www.commclubs-bayern.de
<b>Effie Deutschland</b>	Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA	Konsum- und Gebrauchsgüter, (Finanz-) Dienstleistungen	04.05.09	09.10.09	k.A.	www.gwa.de
<b>ADC of Europe - Best of European Design and Advertising Award</b>	ADC of Europe	Spots und Filme, Musik und Soundtrack, Vkf, Fotos und Illustration, Grafik Design, Typografie, Text, Interaktive Medien, Plakate	07.05.09	12.06.09 in Barcelona		www.adceurope.org
<b>London International Awards (LIA)</b>	London International Awards	Design, Integrated Media, Poster, Interactive Media, Poster&Outdoor, Print, Radio, TV/Cinema	30.06.10		ab 220,- £	www.liaawards.com
<b>The One Show</b>	The One Club for Arts & Copy	TV, Print, Radio, Design (Verpackung, Logo und Corporate Identity) , Interactive, Innovative Marketing-Kampagne, Online Ad, Website	Dez. 09	10. - 14. Mai	ab 300,- USD	www.oneclub.com
<b>Das Plakat</b>	CommClub Bayern e.V.	Plakate	bis Anfang Juni	Okt./Nov. 09	250,- EUR für bis zu drei Motive, 350,- EUR bis zu sechs Motiven	www.commclubs-bayern.de
<b>MediaAward</b>	Hochsprung	Kommunikationskonzepte, Printmedien und Homepage junger Unternehmen	12. Mai 2010	16. Juli 2010	-	www.media-award.de
<b>Juli</b>						
<b>Deutscher Verpackungspreis</b>	DVI Deutsches Verpackungsinstitut	Verpackungen	31.07.10	04.09.09	400,- EUR für erste Einreichung, 260,- EUR jedes weitere	www.verpackungspreis.de
<b>Online Star 2010</b>	Verlagsgruppe Ebner Ulm	Online-Werbung-Kategorien: Banner, Corporate Websites, Microsites, Email-Kampagnen, Mobile Kampagnen, Virale Kampagnen, Sonderformate	Jul. 10	Okt. 10		www.onlinestar.de

1) Diese Liste betritt nicht das jährliche W&V-Kreativranking, bei dem nur ein Teil der Wettbewerbe berücksichtigt wird.

2) Termine ohne Gewähr

3) Preise sind in der Regel die Standardspreise ohne MwSt. für eine Einreichung

Wettbewerb	Veranstalter	Kategorien	Deadline2)	Preisvergabe	Gebühren3)	Website
<b>August/ September</b>						
<b>VDW Award</b>	Verband deutscher Werbefilmproduzenten	15 Kategorien (z.B. bester Schnitt, Werbefilm, Regie, Kamera, Script etc)	01.08.10	23.10.10	150,- EUR	www.vdwaward.de
<b>Global Awards (Pharma &amp; Healthcare)</b>	The New York Festivals	TV, Film, Video, Radio, Print, Outdoor, Design, Interactive	Sept. 2010	Nov. 10		www.theglobalawards.com
<b>Euro Best</b>	EURO Best Awards	Print, TV/ Kino, Außenwerbung, Radio, Interactive, Direct, Sales Promotion, Design, Craft, Juniors	bis Ende Oktober	29.11. - 02.12.09	227,- bis 255 EUR	www.eurobest.com
<b>ADC-Nachwuchswettbewerb</b>	ADC Berlin	Semesterarbeiten, Diplomarbeiten und Praxisarbeiten (Junior-Texter)	02.11.09	14.05.10	ab 75,- EUR	www.adc.de
<b>Epica Awards</b>	Epica Awards	TV, Kino, Print, Plakat, Multimedia, Direkt-Marketing, Design	Oktober	22.01.10	ab 425,- EUR	www.epica-awards.com
<b>DDC Award</b>	Deutscher Designer Club (DDC) Frankfurt	Grafik Design		k.A.		www.ddc.de
<b>Mobile Marketing Award</b>	CommClubs Bayern	Kategorien: Integriertes Kommunikationskonzept, Pull-Kampagnen und Push-Kampagnen	Ende Sept.	Oktober 2010	120,- EUR zzgl. MwSt	www.commclubs-bayern.de
<b>Airport Media Award</b>	Initiative Airport Media (IAM)	AMA wird in zwei Kategorien vergeben: geschaltete Motive und freie Motive	Mitte Sept.	Nov. 2010	ab 240,- EUR	www.airport-media-award.de
<b>Oktober</b>						
<b>Mobius Awards</b>	The Mobius Advertising Awards	TV, Radio, Print, Package Design	01.10.10	Deliver Road Show ab Nov.	k.A.	www.mobiusawards.com
<b>Deutscher Mediapreis 2011</b>	W&V	Media-Strategie, Media-Idee, Media Youngsters, Media-Persönlichkeit	Mitte Okt.	27. Januar 2011	260 Euro	www.deutscher-mediapreis.de
<b>Golden Drum</b>	Festfest	TV, Radio, Outdoor, Presse	Mitte Okt.	Nov. 10	120,- bis 350,- EUR	www.goldendrum.com
<b>November/ Dezember</b>						
<b>International Sponsoring Award</b>	Fachverband für Sponsoring & Kommunikationverband	Sportsponsoring, Kultursponsoring, Mediensponsoring, (TV/ Print/ Hörfunk/ Internet), Public-Sponsoring (Soziales/ Umwelt/ Bildung), Innovationspreis (neue Angebotsformen)	Nov./Dez. 2010	Frühjahr 2011	siehe Homepage	www.faspo.de
<b>Meribel Ad Festival/ Cristal Festival</b>	Meribel Ad Festival	Film, Outdoor, Magazine, Integrated, Radio, Promo/ Direct, Cyber, Media, Produktion	Herbst 2010	Dez. 10	siehe Homepage	www.meribeladfestival.com

1) Diese Liste betrifft nicht das jährliche W&V-Kreativranking, bei dem nur ein Teil der Wettbewerbe berücksichtigt wird.

2) Termine ohne Gewähr

3) Preise sind in der Regel die Standardspreise ohne MwSt. für eine Einreichung