

Digitalbarometer

Mai 2010

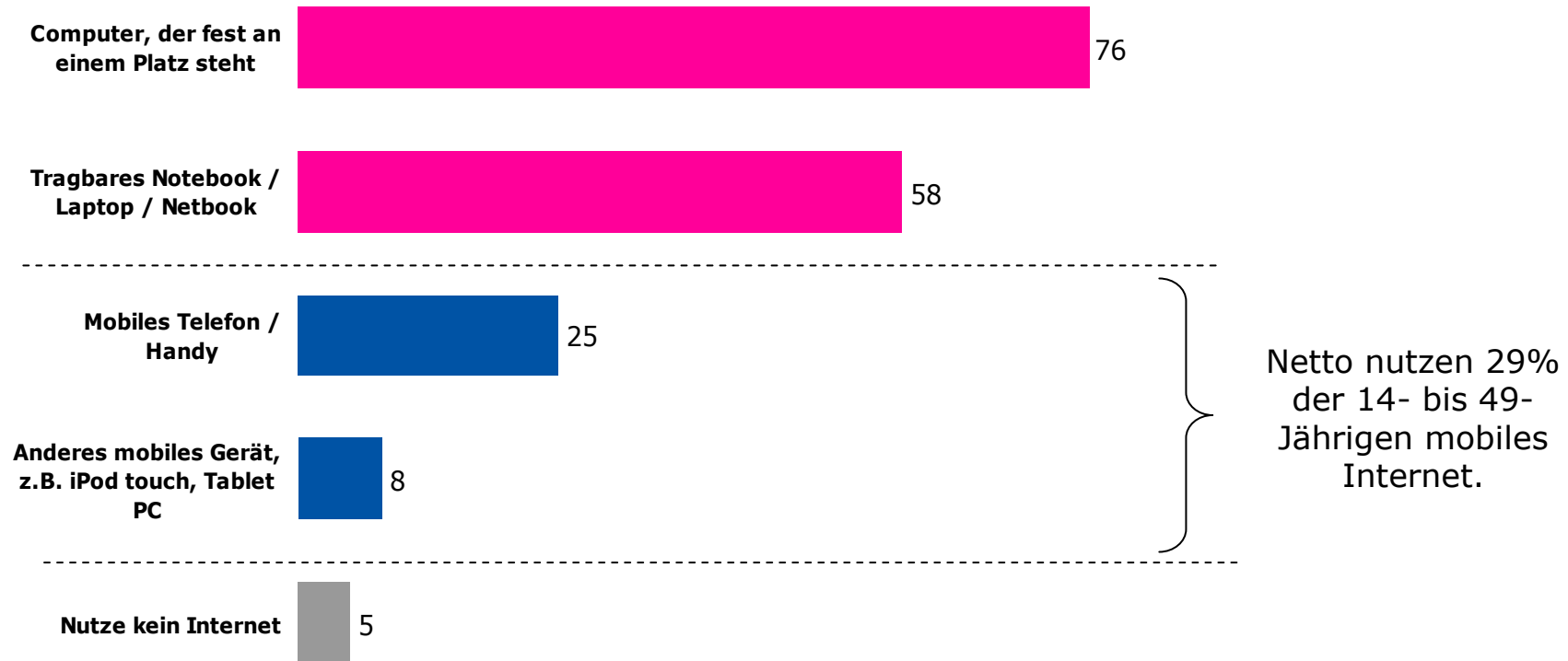
Was ist das Digitalbarometer?

Untersuchungssteckbrief	
Methodik	telefonische Mehrthemenbefragung, repräsentativ, ca. 1.000 Fälle je Welle
Grundgesamtheit	Erwachsene 14-49 Jahre
Erhebungsrhythmus	Halbjährlich
Auftraggeber	IP Deutschland, TNS Emnid
Institut	TNS Emnid
Themen	Mobiles Internet, Apps
Kontakt	Sunay Verir, Tel. 0221/5886-465 sunay.verir@ip-deutschland.de Michael Voß, Tel. 0521/9257-348 michael.voss@tns-emnid.com

Mobiles Internet im Massenmarkt angekommen

Mediale Plattformen, über die das Internet genutzt wird

14- bis 49-Jährige, Angaben in %



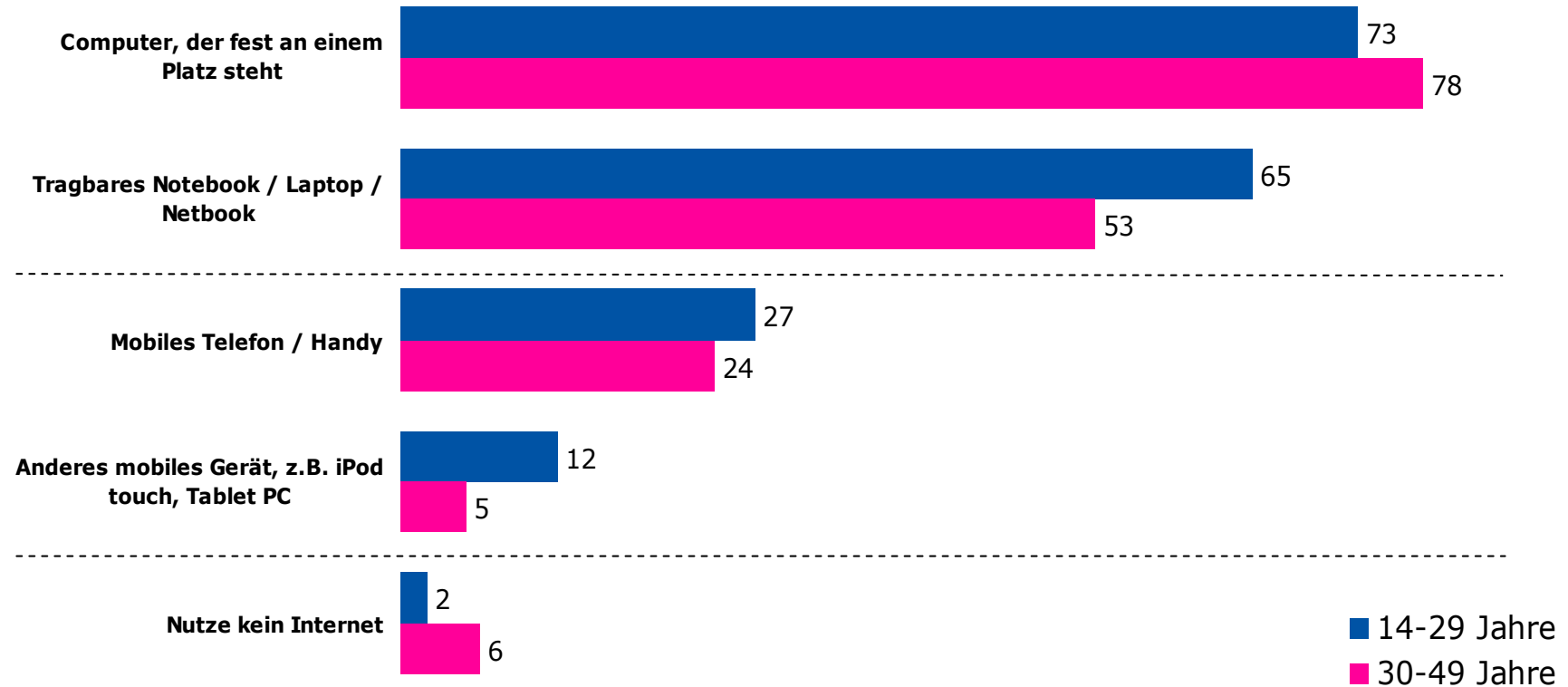
DigitalBarometer, Mai 10, Basis: Erw. 14-49 (n=999)

Frage: „Über welche der Folgenden technischen Geräte nutzen Sie das Internet zumindest gelegentlich, ganz gleich, ob Ihnen das Gerät selbst gehört oder nicht?“

Mobiles Internet-Nutzung bei Jüngeren beliebter

Mediale Plattformen, über die das Internet genutzt wird

14- bis 49-Jährige, Angaben in %



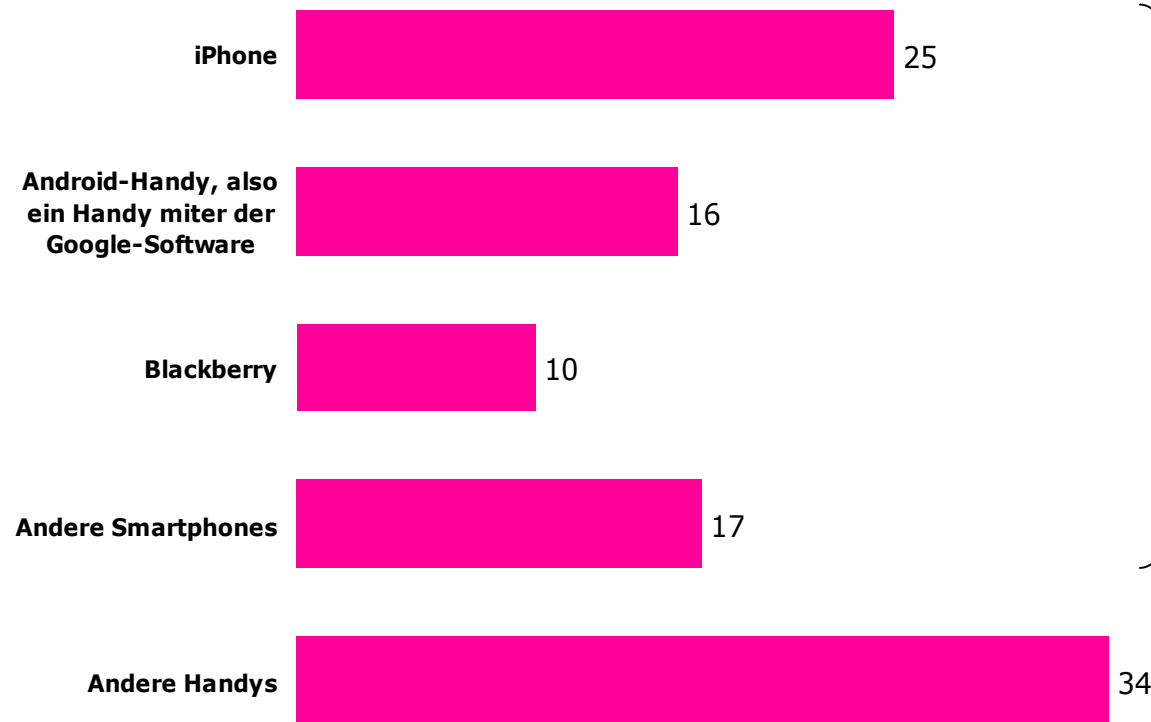
DigitalBarometer, Mai 10, Basis: Erw. 14-49 (n=383 14-29-Jährige, n=616 30-49-Jährige)

Frage: „Über welche der Folgenden technischen Geräte nutzen Sie das Internet zumindest gelegentlich, ganz gleich, ob Ihnen das Gerät selbst gehört oder nicht?“

Smartphones dominieren

Mobile Telefon-Endgeräte, über die Internet genutzt wird

! Nur Internet-Nutzer über mobiles Telefon/Handy !, Angaben in %



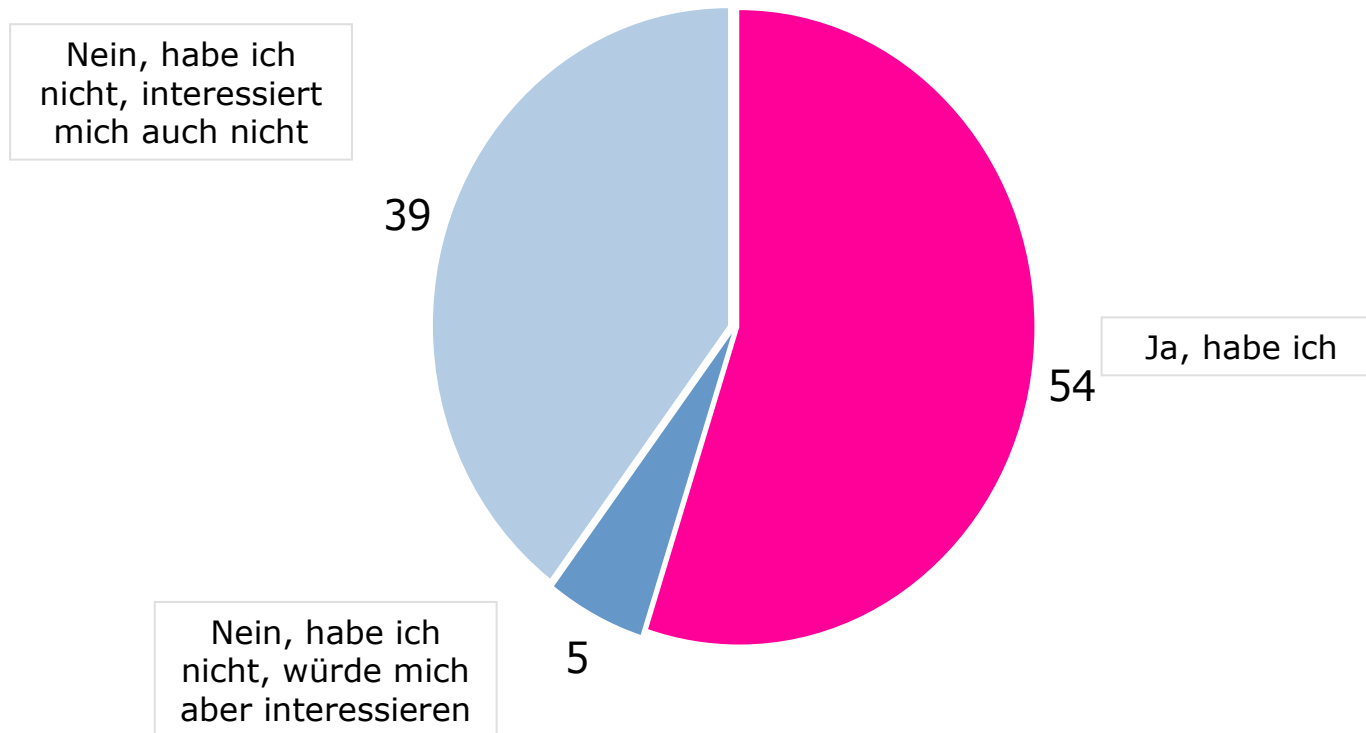
Auf alle 14- bis 49-Jährige gesehen, sind es aktuell 14%, die mobiles Internet über mind. ein Smartphone nutzen!

DigitalBarometer, Mai 10, Basis: Erw. 14-49 (n=250)
Frage: „Über welches der folgenden Handy-Geräte nutzen Sie das Internet normalerweise?“

Mehr als die Hälfte mit Daten-Flatrates

Nutzung von Daten-Flatrates

Nur Internet-Nutzer über mobiles Telefon/Handy, Angaben in %



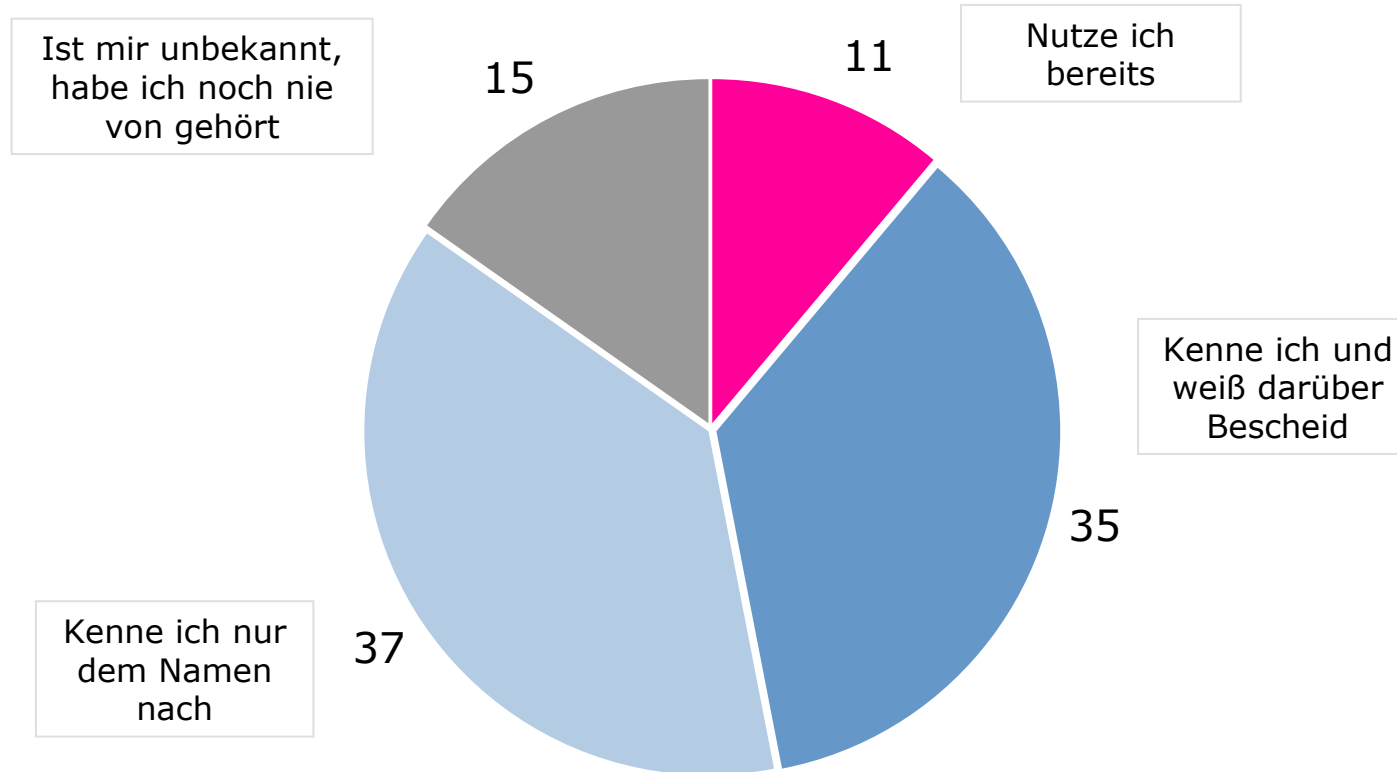
DigitalBarometer, Mai 10, Basis: Erw. 14-49 (n=250)

Frage: „Haben Sie eine Daten-Flatrate bzw. zahlen Sie pro Monat eine fixe Gebühr, um mit Ihrem Handy ins Internet zu gehen und mobile Dienste nutzen zu können?“

Fast die Hälfte kennt sich mit Apps aus

Bekanntheit/Nutzung Apps

14- bis 49-Jährige, Angaben in %



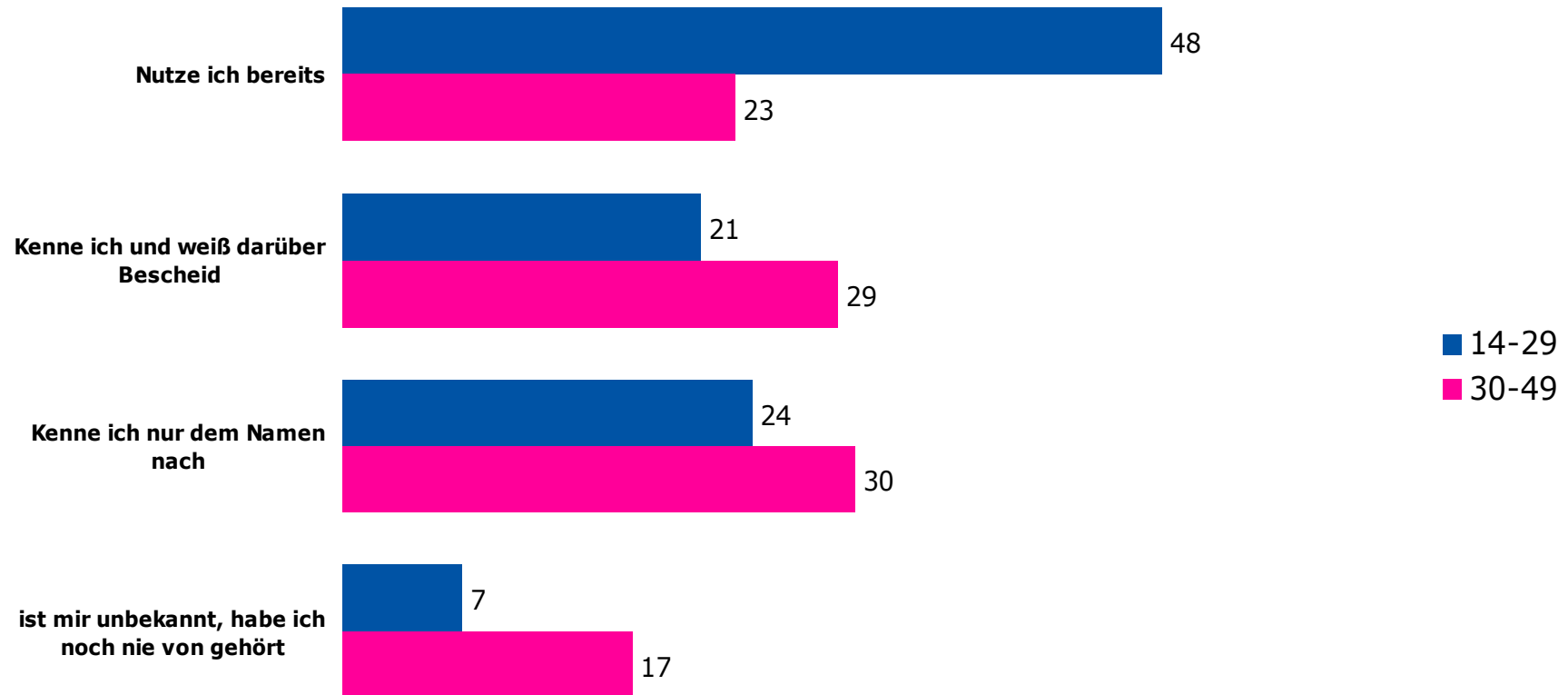
DigitalBarometer, Mai 10, Basis: Erw. 14-49 (n=999)

Frage: „Über Smartphones und andere mobile Geräte gibt es die Möglichkeit, sich über Online-Portale sogenannte „Apps“ herunter zu laden. Das sind kleine Anwendungs- bzw. Software-Programme mit bestimmten Funktionen. Zum Beispiel gibt es eine „App“ der Deutschen Bahn, mit der man sich aktuelle Zugverbindungen anzeigen lassen kann, oder Apps für die Wettervorhersage. Haben Sie von „Apps“ im Allgemeinen schon einmal etwas gehört: Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Ältere wissen weniger über Apps Bescheid

Bekanntheit/Nutzung Apps, nach Alter

Nur Internet-Nutzer über mobiles Telefon/Handy, Angaben in %



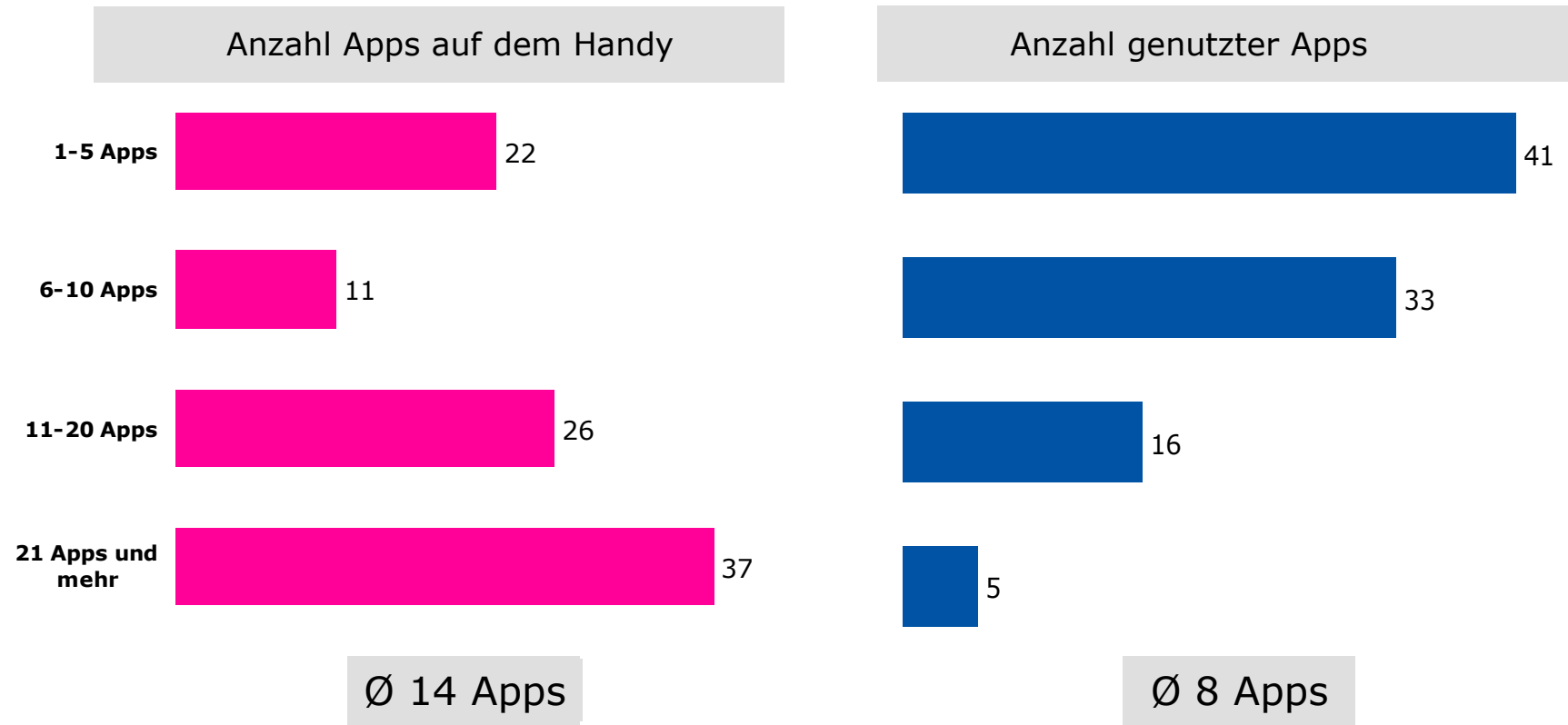
DigitalBarometer, Mai 10, Basis: Erw. 14-49 (n=103 14-29 Jahre, n=147 30-49 Jahre)

Frage: „Über Smartphones und andere mobile Geräte gibt es die Möglichkeit, sich über Online-Portale sogenannte „Apps“ herunter zu laden. Das sind kleine Anwendungs- bzw. Software-Programme mit bestimmten Funktionen. Zum Beispiel gibt es eine „App“ der Deutschen Bahn, mit der man sich aktuelle Zugverbindungen anzeigen lassen kann, oder Apps für die Wettervorhersage. Haben Sie von „Apps“ im Allgemeinen schon einmal etwas gehört: Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich zu?“

Mehrheit nutzt regelmäßig nur 1-5 Apps

Anzahl Apps auf dem Handy / Anzahl genutzter Apps

Nutzer von Apps, Angaben in %



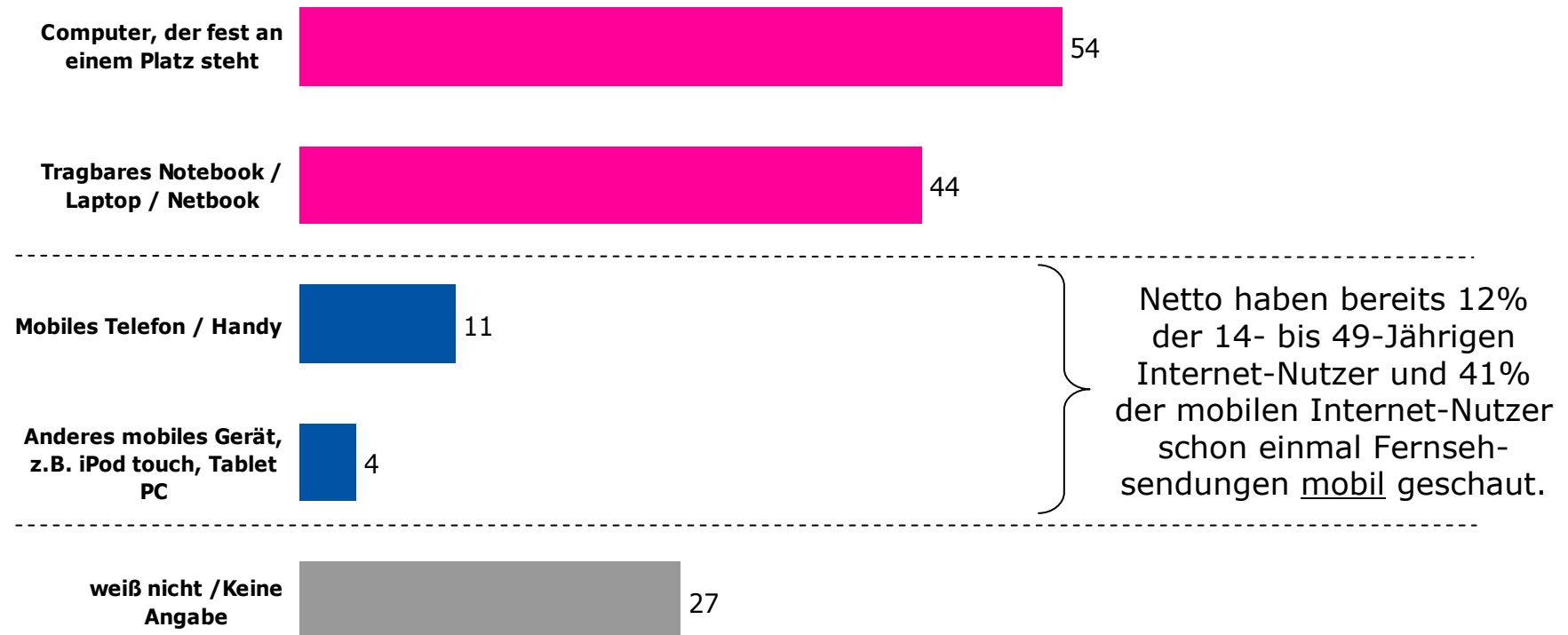
DigitalBarometer, Mai 10, Basis: Erw. 14-49 (n=110)

Frage: „Wie viele Apps haben Sie aktuell in Etwa auf Ihrem Handy, ganz gleich, ob Sie diese nutzen oder nicht? / Und wie viele dieser Apps nutzen Sie regelmäßig?“

Auch Bewegtbild mobil häufig schon mal geschaut

Nutzung von Fernsehsendungen und Videos im Internet

Nur Internet-Nutzer, Angaben in %



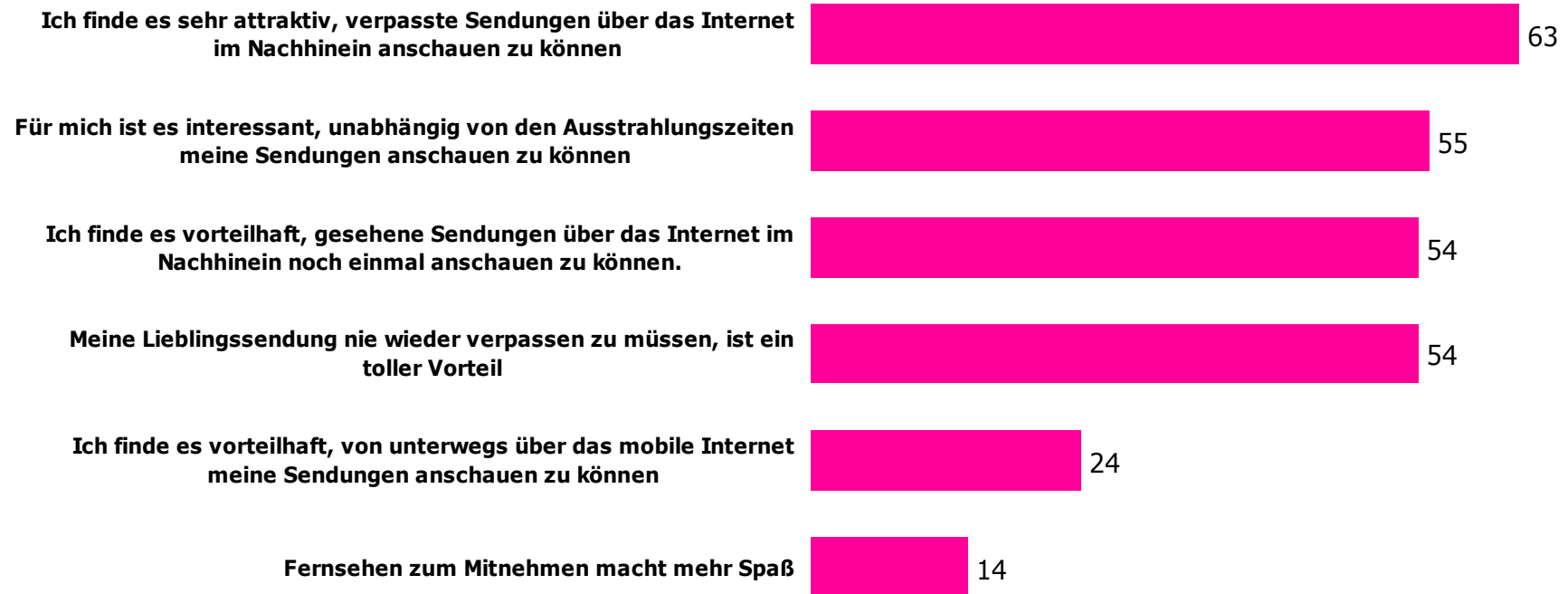
DigitalBarometer, Mai 10, Basis: Erw. 14-49 (n=948)

Frage: „Über welche der Folgenden Geräte haben Sie sich schon einmal Video-Inhalte oder Fernseh-Sendungen im Internet – wenn auch nur teilweise – angesehen?“

Mit (mobilem) Internet nichts mehr im TV verpassen müssen

Einfluss neuer Technologien auf das TV-Nutzungsverhalten

Internet-Nutzer, Angaben in %



DigitalBarometer, Mai 10, Basis: Erw. 14-49 (n=948)

Frage: „In den letzten Jahren hat es viele Neuerungen gegeben, was die Empfangs-Möglichkeiten und die Qualität von Fernsehen angeht. Wie z.B. mehr Programme, Programme in HD, Empfang auch über das Internet oder das Handy. Was meinen Sie, wie sehr all diese Neuerungen Ihren persönlichen Fernsehkonsum verändern werden? Ich lese Ihnen einige Aussagen vor, die andere Menschen zu diesem Thema gemacht haben und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie persönlich dieser Aussage zustimmen würden oder nicht.“

Bei Rückfragen zum Digitalbarometer

Ihre Ansprechpartner

<p>Sunay Verir Senior Projektleiterin Werbeforschung IP Deutschland GmbH Aachener Straße 1042 a 50858 Köln www.ip-deutschland.de</p>	<p>Telefon: 0221 5886-465 Telefax: 0221 5886-469 sunay.verir@ip-deutschland.de</p>
<p>Michael Voß Senior Research Consultant TNS Emnid Mediaforschung Stieghorster Straße 90 33605 Bielefeld www.tns-emnid.com</p>	<p>Telefon: 0521 9257-348 Telefax: 0521 9257-654 Michael.voss@tns-emnid.com</p>