

ADIDAS HAT DIE MEISTEN FANS, DANACH KOMMEN DIE AUTOBAUER

Nr.	Unternehmen	Marke(n) mit Fansseiten ≥ 1.000	Mitte September 2010 Fans insgesamt	Veränderung seit Mitte April 2010, Fans insgesamt	Nr. 1 Fansseite
1	Adidas	Adidas, Reebok	8.820.900	+ 76 %	4.033.300
2	Volkswagen	Volkswagen, Audi, Skoda, Seat, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche	6.493.700	+ 48 %	1.483.100
3	BMW	BMW, MINI, Rolls-Royce	4.402.500	+ 86 %	1.876.000
4	Daimler	Maybach, Mercedes-Benz, Smart	1.173.600	+ 77 %	555.600
5	Beiersdorf	Nivea, Labello, Eucerin, La Prairie	904.300	0 %	367.600
6	Henkel	Henkel, Schwarzkopf, Fa, Schauma, Pritt, Loctite	263.400	+ 42 %	125.800
7	Lufthansa	Lufthansa	107.800	+ 187 %	91.700
8	SAP	SAP	61.400	+ 82 %	36.100
9	Allianz	Allianz	30.500	+ 263 %	27.500
10	Deutsche Post	DHL	22.100	+ 94 %	10.500
11	Deutsche Telekom	Telekom	21.600	+ 800 %	8.700
12	Metro	Media Markt, Saturn	18.000	+ 137 %	10.600
13	Bayer	Bayer, Aspirin	11.900	+ 272 %	3.300
14	Deutsche Bank	Deutsche Bank	8.600	+ 56 %	3.700
15	Siemens	Siemens	8.500	+ 554 %	3.900
16	BASF	BASF	4.100	+ 215 %	2.100
17	Commerzbank	Commerzbank	1.300	-	1.300
18	Fresenius Medical Care	Fresenius Medical Care	1.100	-	1.100
19	Münchener Rück	DKV	1.100	-	1.100
20	Deutsche Börse	Deutsche Börse	> 1.000	-	-
	E.ON	E.ON	> 1.000	-	-
	Fresenius	Fresenius	> 1.000	-	-
	HeidelbergCement	HeidelbergCement	> 1.000	-	-
	Infineon**	Infineon	> 1.000	-	-
	Linde	Linde	> 1.000	-	-
	Merck	Merck	> 1.000	-	-
	RWE	RWE	> 1.000	-	-
	ThyssenKrupp	ThyssenKrupp	> 1.000	-	-
29	K+S	K+S	-	-	-
	MAN	MAN	-	-	-

Basis: Alle Fan-Seiten mit je mindestens 1000 Fans.

Quelle: Karsten Kilian, Markenlexikon.com Stand: 15. September 2010.