

PlakaDiva 2019 - Die Shortlist

Nennungen in alphabetischer Reihenfolge nach Kampagnentitel

Beste Kreation Out of Home

Kampagne	Kunde / Marke	Agentur(en)
Anfang verpasst? Story verpasst.	Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG	Serviceplan / Mediaplus
DAK - Für ein gesundes Miteinander	DAK-Gesundheit	Philipp und Keuntje / Crossmedia / Jost von Brandis
#Hitler	Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland e.V.	Ogilvy / Kinetic Worldwide Germany
Jes! Alles Veggie!	Katjes Fassin GmbH + Co. KG	antoni Jellyhouse / Mediacom
Lufthansa #SayYesToTheWorld	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe / Mindshare
#nasichi	Mapa GmbH / BILLY BOY	Rocket & Wink / Jost von Brandis
OHROPAX - Lärmtreppe	OHROPAX GmbH	sumner groh + compagnie
Remember Me	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO Group Germany/Proximity, BBDO Düsseldorf
Spar Dir den Flug	Deutsche Bahn AG	Ogilvy

Beste Innovative Nutzung Out of Home

Kampagne	Kunde / Marke	Agentur(en)
Burger King	Burger King Deutschland GmbH	Vizeum Deutschland / Posterscope Deutschland
Die aktuelle Verkehrslage - entspannt	Volkswagen AG	PHD Germany
Gefangen im Eis	Feurwehr Frankfurt am Main	Leo Burnett Deutschland
Haltungskampagne - Open Seats	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe / Mindshare / Kinetic Worldwide Germany
Lufthansa Walk-in Ads	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe
Superkühl -18°C	Mast-Jägermeister SE / Jägermeister	dirk&philip kommunikation
The Shortcut Billboards	BMW AG	Serviceplan
The Trojan Billboard	Bundesministerium des Inneren für Bau und Heimat	fischerAppelt

Beste Mediastrategie Out of Home

Kampagne	Kunde / Marke	Agentur(en)
Bwin - Follow the Fan!	GVC Services Limited	Media Plan
Coca-Cola - HoReCa	Coca-Cola GmbH	MediaCom / Lure Media / Kinetic Worldwide Germany
eBay - Programmatic Out of Home	eBay Deutschland	MediaCom / add 2 / Kinetic Worldwide Germany
it's me - Markenkampagne bonprix	bonprix Handelsgesellschaft mbH	Jost von Brandis / 180 Kingsday Amsterdam
Jes! Alles Veggie!	Katjes Fassin GmbH + Co. KG	antoni Jellyhouse / Mediacom / Kinetic Worldwide Germany
Schwitz es raus.	Hornbach Baumarkt AG	Heimat / Mediaplus
#spreadyourgoals2030	United Nations	Weischer.Media

©Fachverband Aussenwerbung, 1. März 2019