

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

| GRANDS PRIX 2019 | Projektname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
|---|--|--|---|
| GRAND PRIX - FILM & TON | "The Uncensored Playlist" | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| GRAND PRIX - DIGITAL | 100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater" | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| GRAND PRIX - EVENT UND KOMMUNIKATION IM RAUM | The Macallan "Visitor Experience" | The Edrington Group | ATELIER BRÜCKNER |
| Projektname | Kategorienname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
| GOLD-GEWINNER | | | |
| Stabilo Boss Highlighter Pen "Hebt hervor, was nicht übersehen werden darf" | Print-Anzeige > Kampagne B2C | STABLO International GmbH | DDB Group Germany |
| "UmOrdnung" | Print-Anzeige > Kampagne B2C | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| "UmOrdnung" | Print-Anzeige - Craft > Art Direction | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| "UmOrdnung" | Out-of-Home - Craft > Fotografie | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| Kwitt - "Kwittfluencer" | Text > Kampagne | Deutscher Sparkassen und Giroverband e. V. | Deutscher Sparkassen und Giroverband e. V. |
| Porsche 911 "Icon meets icon" | Fotografie > Produkt | Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG | Kemper Kommunikation GmbH |
| fritz-kola - "#willkommeninwach" | Illustration > Werbung | fritz-kulturgüter GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| Upon You Records - "Animated Artworks" | Illustration > Freie Arbeit | Upon You Records | Eat, Sleep + Design |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Ganzheitliche Kommunikation | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| "The Uncensored Playlist" | Next Level | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Data Driven Creativity | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| Birkenstock - "Birkenstories" | Film > Film für Unternehmensdarstellung | Birkenstock GmbH & Co.KG | Birkenstock |
| Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt." | Film > Promotionspot | Sylt Marketing GmbH | Philipp und Keuntje |
| s.Oliver POLO - "JOKO_STANDARD_WERBEPAKET" | Film > Promotionspot | s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG | F.L.O.R.I.D.A TV GmbH |
| Mercedes Benz GLE - "In the Long Run" | Film - Craft > Regie | Daimler AG | antoni garage |
| HORNBAACH Baumarkt "Schwitz es raus!" | Film - Craft > Regie | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Mercedes Benz GLE - "In the Long Run" | Film - Craft > Kamera | Daimler AG | antoni garage |
| Mercedes Benz GLE - "In the Long Run" | Film - Craft > Schnitt | Daimler AG | antoni garage |
| HORNBAACH Baumarkt "Schwitz es raus!" | Film - Craft > Set- / Production-Design | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| "The Uncensored Playlist" | Audio > Innovative Nutzung von Audio | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| Mercedes Benz GLE - "In the Long Run" | Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | Daimler AG | antoni garage |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| PETA - "Eye to Eye" | Digitale Kommunikation > Digitale Installation | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| 100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater" | Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| "The Uncensored Playlist" | Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass." | Social Media > Influencer-Marketing | Laut gegen Nazis | HEIMAT, Berlin |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Social Media > Innovative Nutzung von Social Media | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| "The Uncensored Playlist" | Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| 100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater" | Digital - Craft > Digitale Animation | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience | Digital - Craft > Digitale Animation | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| PETA - "Eye to Eye" | Digital - Craft > Innovative Technologien | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| PETA - "Eye to Eye" | Dialogmarketing > Dialog Alternative | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| MagentaTV - "Die erste WhatsApp Comedy der Welt" | Innovative Nutzung von Medien | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| "The Uncensored Playlist" | Innovative Nutzung von Medien | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| "The Uncensored Playlist" | Branded Content/Entertainment > Audio-Content | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| Lemonaid - "Lemonaid #lidklontdich" | PR > Kampagne | Lemonaid Beverages | Honey GmbH |
| Lemonaid - "Lemonaid #lidklontdich" | PR > CSR / Krisenkommunikation | Lemonaid Beverages | Honey GmbH |
| The Macallan "Visitor Experience" | Exhibition Experience markenbezogen > Ausstellung | The Edrington Group | ATELIER BRÜCKNER |
| 100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater" | Exhibition Experience themenbezogen - Craft > VR / AR | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| The Macallan "Visitor Experience" | Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Medien / Film | The Edrington Group | ATELIER BRÜCKNER |
| 100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater" | Spatial Experience - Craft > VR / AR | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| discovering hands - "Blinde sehen mehr." | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | discovering hands | Grey Germany / KW43 BRANDESIGN |
| "UmOrdnung" | Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| Bloomy Days "Flowers Talking" | Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Bloomy Days | HEIMAT, Berlin |
| Beck's "Le Beck's: Die legendäre Bierdose" | Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH | SERVICEPLAN |
| Dot Mini. Das erste Smart Media Device für Blinde und Sehbehinderte | Design Disziplin > Produktdesign | Dot | SERVICEPLAN |
| Puma Geschäftsbericht - "9.58 Seconds - The World's Fastest Annual Report" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Bericht | PUMA | Publicis Pixelpark |
| SILBER-GEWINNER | | | |
| Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin" | Print-Anzeige > Kampagne B2C | Berliner Morgenpost | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Print-Anzeige > Kampagne B2C | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| Porsche Employer Branding - "Außergewöhnlich, bodenständig." | Print-Anzeige > Kampagne B2B | Porsche | Scholz & Friends |
| Boston Consulting Group "Welcome to the Group." | Print-Anzeige > Kampagne B2B | Boston Consulting Group | HEIMAT, Berlin |
| Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin" | Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | Berliner Morgenpost | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| "UmOrdnung" | Print-Anzeige - Craft > Fotografie | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| Killer Cows - "Killer Cows" | Print-Anzeige - Craft > Illustration | PETA Deutschland e.V. | fischerAppelt AG |
| Stabilo Boss Highlighter Pen "Hebt hervor, was nicht übersehen werden darf" | Print-Anzeige - Craft > Art Direction | STABLO International GmbH | DDB Group Germany |
| Billy Boy - "#nasich" | Out-of-Home > Kampagne | Mapa GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| DAK-Gesundheit "Für ein gesundes Miteinander" | Out-of-Home > Kampagne | DAK-Gesundheit | Philipp und Keuntje |
| "UmOrdnung" | Out-of-Home > Kampagne | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| Lufthansa - "#SayYesToTheWorld" | Out-of-Home > Interactive | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH / 3spin GmbH & Co KG |
| Billy Boy - "#nasich" | Out-of-Home - Craft > Text | Mapa GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| STROKE Art Fair "SCARS OF DEMOCRACY" | Out-of-Home - Craft > Illustration | STROKE ART FAIR | SERVICEPLAN |
| "UmOrdnung" | Out-of-Home - Craft > Art Direction | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

| | | | |
|---|--|--|---|
| HealthCube - "Wirklich wirkspezifisch" | Text > Kampagne | HealthCube GmbH | HealthCube GmbH |
| Lufthansa - "#SayYesToTheWorld" | Text > Einzeltext | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| "Nicht Doch Anrufbeantworter" | Text > Einzeltext | Jung von Matt | Ludwig Berndt |
| "UmOrdnung" | Fotografie > Produkt | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| ZEITmagazin - "Der große Riss" | Fotografie > Editorial | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Tim Mälzer Kochbuch - "Neue Heimat" | Illustration > Editorial | Anja Laukemper | Rocket & Wink GmbH |
| Deutsches Schauspielhaus Hamburg - "Spielzeit 2018/19" | Illustration > Werbung | Deutsches Schauspielhaus Hamburg | Rocket & Wink GmbH |
| AYS - Worlds Unknown | Illustration > Freie Arbeit | AYS | Florian Schommer |
| East Of Eden | Illustration > Freie Arbeit | Florian Schommer | Florian Schommer |
| Whatever II - "The 7 Year (B)itch" | Illustration > Freie Arbeit | Rocket & Wink GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| #glaubandich - "First Christmas" | Animation > Animation | Erste Bank und Sparkassen | Jung von Matt/Donau Werbeagentur GmbH |
| Wormhouse | Animation > Animation | Flanco Animal Health | Saatchi & Saatchi Düsseldorf |
| Audible - "Ich bin was ich höre. Ich höre Audible" | Animation > Visual Effects (VFX) | Audible GmbH | Kolle Rebbe GmbH |
| PENNY FINE DAY - "PENNY FINE DAY" | Animation > Visual Effects (VFX) | PENNY-Markt GmbH | SERVICEPLAN |
| Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom" | Ganzheitliche Kommunikation | Reporter ohne Grenzen e. V. | SERVICEPLAN |
| Mercedes Benz GLE - "In the Long Run" | Film > TV / Kino Einzelspot | Daimler AG | antoni garage |
| HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!" | Film > TV / Kino Einzelspot | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!" | Film > Point of Sale | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| "Test" | Film > Point of Sale | toom Baumarkt | Scholz & Friends |
| BOSCH - "Like A Bosch" | Film > Onlinefilm | Robert Bosch GmbH | CZAR Germany |
| TOMAS BARFOD "Family" | Film > Musikvideo | TOMAS BARFOD | Friends of Friends record label |
| Mercedes Benz GLE - "In the Long Run" | Film > Kurzfilm / Sonderformat | Daimler AG | antoni garage |
| Rimowa 120 Jahre "Never Still" | Film - Craft > Kamera | Rimowa | Anomaly |
| Lufthansa - "#LifeChangingPlaces - New York" | Film - Craft > Schnitt | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving" | Film - Craft > Schnitt | Daimler AG | antoni garage |
| Mercedes Benz GLE - "In the Long Run" | Film - Craft > Casting | Daimler AG | antoni garage |
| HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!" | Film - Craft > Casting | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| MagentaTV "Einfach eins für alles" | Audio > Radio Kampagne | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| "The Uncensored Playlist" | Audio > Podcast / Webcast | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| radio.de - "Footballpen" | Audio > Innovative Nutzung von Audio | radio.de | Havas Germany / Düsseldorf |
| Bestes Telekom Netz "Provider Bash" | Audio > Innovative Nutzung von Audio | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| "The Uncensored Playlist" | Musik / Sound > Neue Originalkomposition | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| Diesel - "Hate Couture" | Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | Diesel | Publicis Italy |
| Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving" | Musik / Sound > Sounddesign | Daimler AG | antoni garage |
| HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!" | Musik / Sound > Sounddesign | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Bundeswehr Kampagne "KSK - KÄMPFE NIE FÜR DICH ALLEIN. Die WhatsApp-Serie." | Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Bundesministerium der Verteidigung | CASTENOW GmbH |
| "The Uncensored Playlist" | Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| 100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater" | Digitale Kommunikation > Digitale Installation | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| Ocean Mind Experience - "Humpbacks of Hawaii" | Digitale Kommunikation > Digitale Installation | Ocean Mind | Mackevision Medien Design GmbH |
| Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience | Digitale Kommunikation > Digitale Installation | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| Samsung - "Re:Imagine StreetArt" | Digitale Kommunikation > Digitale Installation | Samsung | Chell Germany |
| PETA - "Eye to Eye" | Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass." | Social Media > Social-Media-Aktivierung | laut gegen Nazis | HEIMAT, Berlin |
| Adobe Fonts - "The Lost Typography of Bauhaus" | Digitale Produkte/Services > Webservices | Adobe | Abby Priest |
| PETA - "Eye to Eye" | Digital - Craft > Digitale Animation | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| PETA - "Eye to Eye" | Digital - Craft > Sounddesign | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH / German Wahnsinn GmbH |
| Suizidpräventionsangebot (U25) - "Reden kann Leben retten" | Dialogmarketing > Dialog Mobile | Deutscher Caritasverband e.V. | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Lufthansa - "#SayYesToTheWorld" | Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Lufthansa - "Markenkampagne #SayYesToTheWorld" | Dialogmarketing > Dialog Digital | Deutsche Lufthansa AG | DDB Group Germany |
| Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass." | Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network | laut gegen Nazis | HEIMAT, Berlin |
| Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass." | Promotion > Aktion B2C | laut gegen Nazis | HEIMAT, Berlin |
| Sixt / Jan Böhmermann - "#welovetoenteryou" | Promotion > Aktion B2C | Sixt + Sixt Marketingteam | Oliver Voss Werbeagentur GmbH, Grey Germany |
| Whopper "Black Friday Whopper Shopper" | Promotion > Aktion B2C | Burger King Corporation | Grabarz & Partner |
| eBay "DAS unVERGESSENE TOR" | Promotion > Aktion B2C | eBay GmbH | eBay GmbH |
| radio.de - "Footballpen" | Promotion > Werbemittel B2C | radio.de | Havas Germany / Düsseldorf |
| "The Uncensored Playlist" | PR > CSR / Krisenkommunikation | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt." | PR > Public Affairs | Sylt Marketing GmbH | Philipp und Keuntje |
| Wien "Unhashtag Vienna: Wien sehen. Nicht #Wien" | Exhibition Experience themenbezogen > Räumliche Intervention | Wiener Tourismusverband | WIEN NORD WERBEAGENTUR GmbH |
| Gaggenau - "Messestand Eurocucina 2018" | Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | Gaggenau Hausgeräte | Izu33 |
| Miele Dialoggarer - Fuorisalone - "Creating new dimensions" | Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Rauminszenierung | Miele | Wunderland Deutschland GmbH |
| Leitsystem - "Turner-Route" | Spatial Experience > Outdoor | Zweckverband Weiterbe Oberes Mittelheintal | SCHUMACHER - Brand + Interaction Design |
| "UmOrdnung" | Spatial Experience > Andere | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| ADC Corporate Identity 2018 "ADC Corporate Identity 2018" | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | Art Directors Club für Deutschland e.V. | ADC Design Team |
| Bauhaus Dessau - "Corporate Design" | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | Stiftung Bauhaus Dessau | Herburg Weiland |
| Corporate Design Fortuna Düsseldorf 1895 | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | Fortuna Düsseldorf 1895 e.V. | Morphoria |
| PAL "Phase Alternating Line" | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | PAL - U-Werk Karoline | MUTABOR |
| Verkaufsbroschüre - Linie 72 | Design Disziplin > Broschüre / Katalog | Ralf Schmitz GmbH & Co. KGaA | Rocket & Wink GmbH |
| Fotobuch - "Unter den Brücken" | Design Disziplin > Buch | Atelier Oczlon | Atelier Oczlon |
| Bloomy Days "Flowers Talking" | Design Disziplin > Packaging / Branding | Bloomy Days | HEIMAT, Berlin |

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

| | | | |
|--|---|---|------------------------------------|
| PAL "Phase Alternating Line" | Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | PAL - U-Werk Karoline | MUTABOR |
| Die Ärzte - "Seitenhirsch / Das Lebenswerk" | Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Trocadero / Bear Family Records | zmyk |
| Ujet "Mobility on a Mission" | Design Disziplin > Produktdesign | UJET International | Leo Burnett Deutschland |
| PAL "Phase Alternating Line" | Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals | PAL - U-Werk Karoline | MUTABOR |
| Coffee Soap Kit - "Grace of Waste" | Design Craft > Nachhaltiges Design | Peter Schmidt Group | Peter Schmidt Group |
| Slanted Magazin #31 - Tokyo | Magazin > Ausgabe | Slanted Publishers | Slanted Publishers |
| ZEITmagazin - "Drehbuch 'Stimmlos'" | Magazin > Ausgabe | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| ZEITmagazin - "Fotografie-Heft / Deutschlands Kleinstädte" | Magazin > Ausgabe | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| SPIEGEL Expedition - "SPIEGEL Expedition 01 - Alexander von Humboldt" | Magazin > Ausgabe | DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | DER SPIEGEL |
| ZEITmagazin - "Jahrgang 2018" | Magazin > Jahrgang | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Süddeutsche Zeitung Langstrecke "Süddeutsche Zeitung Langstrecke 2018" | Magazin > Jahrgang | Süddeutsche Zeitung GmbH | Süddeutsche Zeitung GmbH |
| ZEITmagazin - "Was hilft gegen Armut?" | Magazin > Einzelcover | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| ZEITmagazin - "Fotografie-Heft / Deutschlands Kleinstädte" | Magazin > Beitrag | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| ZEITmagazin - "Fotokolumne 'Was ist weiblich?'" | Magazin > Beitrag | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Verlag der Tagesspiegel - "Vogelschiss" | Zeitung > Einzelcover | Verlag Der Tagesspiegel GmbH | Verlag Der Tagesspiegel GmbH |
| Berliner Morgenpost - "Der Sound zum tiefen Fall der SPD" | Zeitung > Digital | Berliner Morgenpost | Berliner Morgenpost |
| Schauspiel Köln - "Spielzeitmagazin 2018/19, #1" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung | Schauspiel Köln | Herburg Weiland |
| fluter - "Magazin der Bundeszentrale für politische Bildung" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung | Bundeszentrale für politische Bildung | zmyk, DUMMY Verlag |
| BOSCH Megatrend Report - "M8" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Buch | BOSCH | Strichpunkt |
| BRONZE-GEWINNER | | | |
| Killer Cows - "Killer Cows" | Print-Anzeige > Kampagne B2C | PETA Deutschland e.V. | fischerAppelt AG |
| Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Thomas Jensen" | Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | Frankfurter Allgemeine Zeitung | Scholz & Friends |
| Der Tagesspiegel - "Der Tagesspiegel im #queerformat" | Print-Anzeige > Innovative Nutzung von Print | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Porsche Employer Branding - "Außergewöhnlich, bodenständig." | Print-Anzeige - Craft > Text | Porsche | Scholz & Friends |
| Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin" | Print-Anzeige - Craft > Text | Berliner Morgenpost | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Porsche Employer Branding - "Außergewöhnlich, bodenständig." | Print-Anzeige - Craft > Fotografie | Porsche | Scholz & Friends |
| Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Thomas Jensen" | Print-Anzeige - Craft > Fotografie | Frankfurter Allgemeine Zeitung | Scholz & Friends |
| Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität" | Print-Anzeige - Craft > Illustration | Art Directors Club für Deutschland e.V. | HEIMAT, Berlin |
| Spendenaufwurf - "Remember Me" | Print-Anzeige - Craft > Art Direction | Alzheimer Forschung Initiative e.V. | BBDO Group Germany GmbH |
| Boston Consulting Group "Welcome to the Group." | Print-Anzeige - Craft > Art Direction | Boston Consulting Group | HEIMAT, Berlin |
| Lufthansa - "#SayYesToTheWorld" | Out-of-Home > Kampagne | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Stabilo Boss Highlighter Pen "Hebt hervor, was nicht übersehen werden darf" | Out-of-Home > Kampagne | STABLO International GmbH | DDB Group Germany |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Out-of-Home > Kampagne | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| Gesicht Zeigen! - "#Hitler" | Out-of-Home > Ambient | Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland e.V. | Ogilvy |
| Jägermeister - "SUPERKÜHL CLPs" | Out-of-Home > Ambient | Mast-Jägermeister Deutschland GmbH | dirk&philip kommunikation |
| Lufthansa - "Walk-in Ads" | Out-of-Home > Innovative Nutzung von Out-of-Home | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Samsung - "Re:Imagine StreetART" | Out-of-Home > Interactive | Samsung | Cheil Germany |
| Lufthansa - "Walk-in Ads" | Out-of-Home > Interactive | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| DAK-Gesundheit "Für ein gesundes Miteinander" | Out-of-Home - Craft > Text | DAK-Gesundheit | Philipp und Keuntje |
| Deutsches Schauspielhaus Hamburg - "Spielzeit 2018/19" | Out-of-Home - Craft > Illustration | Deutsches Schauspielhaus Hamburg | Rocket & Wink GmbH |
| Bloomy Days "Flowers Talking" | Out-of-Home - Craft > Art Direction | Bloomy Days | HEIMAT, Berlin |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Out-of-Home - Craft > Art Direction | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| L&T Sport - "Es ist in Dir" | Text > Kampagne | L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG | MOTOR Kommunikation GmbH |
| Redken Scalp Relief - "Good for nothing" | Text > Kampagne | L'Oréal Deutschland GmbH | SERVICEPLAN |
| Antidote Bio Kaltgepresse Säfte - "Obst ohne Vorgeschichte" | Text > Kampagne | Antidote Vertriebs GmbH | BBDO Berlin GmbH |
| Bestes Telekom Netz "Provider Bash" | Text > Kampagne | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| Postbank Baufinanzierung - "Ich bin Dirk" | Text > Einzeltext | Postbank - eine Niederlassung der DB Privat- und Firm | BBDO Düsseldorf GmbH |
| ICON - "Zeitlos" | Fotografie > Fashion | Weit am Sonntag | Esther Haase |
| - "Fallende Hunde zerbomben den Mond" | Fotografie > Selfpromotion | Uwe Düttmann | Studio Düttmann |
| - "Fallende Hunde zerbomben den Mond" | Fotografie > Selfpromotion | Uwe Düttmann | Studio Düttmann |
| Deutsche Depressionsliga - "Echt krank" | Illustration > Werbung | Deutsche Depressionsliga | Grey Germany |
| Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität" | Illustration > Werbung | Art Directors Club für Deutschland e.V. | HEIMAT, Berlin |
| Killer Cows - "Killer Cows" | Illustration > Werbung | PETA Deutschland e.V. | fischerAppelt AG |
| STROKE Art Fair "SCARS OF DEMOCRACY" | Illustration > Werbung | STROKE ART FAIR | SERVICEPLAN |
| Illustrationsbuch - "50 Mindshots" | Illustration > Freie Arbeit | Sergio Ingravalle | Sergio Ingravalle |
| Rocket & Wink - "In The Woods" | Illustration > Freie Arbeit | Rocket & Wink GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| EnBW Ökostrom - "ENBW VOLL AUF E" | Animation > Animation | EnBW Energie Baden-Württemberg AG | SEHSUCHT GmbH |
| Penny "Weihnachten braucht nicht viel. Nur Liebe." | Animation > Animation | PENNY-Markt GmbH | SERVICEPLAN |
| Audible - "Ich bin was ich höre. Ich höre Audible" | Animation > Motion-Graphics | Audible GmbH | Kolle Rebbe GmbH |
| PETA - "Eye to Eye" | Animation > Innovative Nutzung von Technologie | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| Die Fantastischen Vier | Animation > Innovative Nutzung von Technologie | Sony Music Entertainment Germany GmbH | headraft |
| HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002" | Ganzheitliche Kommunikation | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Jägermeister "Drop-In Concert" | Next Level | Mast-Jägermeister Deutschland GmbH | la red |
| MagentaTV "Einfach eins für alles" | Film > TV / Kino Kampagne | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| HORNBACH Baumarkt "Sag nicht Projekt" | Film > TV / Kino Kampagne | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| fritz-kola - "#willkommenimwack" | Film > TV / Kino Kampagne | fritz-kulturgüter GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| VW Golf IQ.DRIVE - "Metalheads" | Film > TV / Kino Einzelspot | Volkswagen AG | Grabarz & Partner |
| Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving" | Film > TV / Kino Einzelspot | Daimler AG | antoni garage |
| HORNBACH Baumarkt "Sag nicht Projekt" | Film > TV / Kino Einzelspot | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Das Handwerk "Und? Was hast Du heute gemacht?" | Film > TV / Kino Einzelspot | Das Handwerk | HEIMAT, Berlin |

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

| | | | |
|---|--|--|---|
| VW Golf IQ.DRIVE - "Metalheads" | Film > Point of Sale | Volkswagen AG | Grabarz & Partner |
| "Test" | Film > Film für Unternehmensdarstellung | toom Baumarkt | Scholz & Friends |
| Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt." | Film > Onlinefilm | Sylt Marketing GmbH | Philipp und Keuntje |
| AEG Waschmaschine "Das Sockenschwein" | Film > Onlinefilm | OTTO | OTTO |
| MagentaTV "Einfach eins für alles" | Film > Onlinefilm | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| DB Fernverkehr - "Singende Knie" | Film > Onlinefilm | Deutsche Bahn AG | BBDO Berlin GmbH |
| DAZN - "Merte Undercover" | Film > Promotionspot | DAZN / Perform Investment Germany GmbH | Kolle Rebbe GmbH |
| HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!" | Film > Kurzfilm / Sonderformat | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Rimowa 120 Jahre "Never Still" | Film - Craft > Regie | Rimowa | Anomaly |
| Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving" | Film - Craft > Regie | Daimler AG | antoni garage |
| Lufthansa - "#LifeChangingPlaces - France" | Film - Craft > Kamera | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Rimowa 120 Jahre "Never Still" | Film - Craft > Kamera | Rimowa | Anomaly |
| BMW - "The 8 in Venice" | Film - Craft > Kamera | BMW Group | SERVICEPLAN |
| Auslandskorrespondenten "ZDF Auslandskorrespondenten" | Film - Craft > Kamera | ZDF | soup.filmproduktion GmbH |
| Rimowa 120 Jahre "Never Still" | Film - Craft > Schnitt | Rimowa | Anomaly |
| Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt." | Film - Craft > Casting | Sylt Marketing GmbH | Philipp und Keuntje |
| AEG Waschmaschine "Das Sockenschwein" | Film - Craft > Casting | OTTO | OTTO |
| BOSCH - "Like A Bosch" | Film - Craft > Casting | Robert Bosch GmbH | CZAR Germany |
| HORNBACH Baumarkt "Möglichkeiten" | Film - Craft > Set- / Production-Design | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Schauma Kids Shampoo & Balsam "100 Gründe zum Heulen - aber nicht mit Schauma Kids" | Audio > Radio Kampagne | Henkel | DDB Group Germany |
| Lufthansa - "Auswanderer" | Audio > Radio Kampagne | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Lufthansa - "Auswanderer" | Audio > Radio Einzelspot | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| "ZIPPER" | Audio > Radio Einzelspot | Toppits / Cofresco Frischhalteprodukte | Scholz & Friends |
| MagentaTV "Einfach eins für alles" | Audio - Craft > Casting | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| Bestes Telekom Netz "Provider Bash" | Audio - Craft > Text | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| Audi - "Lebensphasen" | Musik / Sound > Neue Originalkomposition | AUDI AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving" | Musik / Sound > Neue Originalkomposition | Daimler AG | antoni garage |
| Das Handwerk "Und? Was hast Du heute gemacht?" | Musik / Sound > Neue Originalkomposition | Das Handwerk | HEIMAT, Berlin |
| DB Fernverkehr - "Singende Knie" | Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | Deutsche Bahn AG | BBDO Berlin GmbH |
| Penny "Weihnachten braucht nicht viel. Nur Liebe." | Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | PENNY-Markt GmbH | SERVICEPLAN |
| Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass." | Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | laut gegen Nazis | HEIMAT, Berlin |
| MagentaTV - "Die erste WhatsApp Comedy der Welt" | Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| Jägermeister "Drop-In Concert" | Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Mast-Jägermeister Deutschland GmbH | la red |
| Lufthansa - "Walk-in Ads" | Digitale Kommunikation > Display-Ad | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| IWC Big Pilot's Watch "The Road Less Traveled" | Digitale Kommunikation > Interaktiver Onlinefilm | IWC Schaffhausen | Scholz & Friends |
| Sustainable Global Goals - "Art4GlobalGoals" | Digitale Kommunikation > Microsite | YOU Stiftung - Bildung für Kinder in Not | denkwerk |
| STROKE Art Fair "SCARS OF DEMOCRACY" | Digitale Kommunikation > Microsite | STROKE ART FAIR | SERVICEPLAN |
| Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience | Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| Samsung - "Re:Imagine StreetAR" | Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience | Samsung | Cheil Germany |
| Vaillant AR Factory Tour | Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience | Vaillant GmbH & Co. KG | Elastique. GmbH |
| Die Fantastischen Vier | Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience | Sony Music Entertainment Germany GmbH | headraft |
| Jägermeister "Drop-In Concert" | Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien | Mast-Jägermeister Deutschland GmbH | la red |
| PETA - "Eye to Eye" | Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| Jägermeister "Drop-In Concert" | Social Media > Social-Media-Aktivierung | Mast-Jägermeister Deutschland GmbH | la red |
| Karlheinz Böhm's Äthiopienhilfe - "Hilfe für Hilfe" | Social Media > Social-Media-Aktivierung | Stiftung Menschen für Menschen | BBDO Berlin GmbH |
| Lemonaid - "Lemonaid #Ildklontdich" | Social Media > Social-Media-Aktivierung | Lemonaid Beverages | Honey GmbH |
| Suizidpräventionsangebot (U25) - "Reden kann Leben retten" | Social Media > Social-Media-Aktivierung | Deutscher Caritasverband e.V. | BBDO Düsseldorf GmbH |
| BOA Magazin - "Spät!" | Social Media > Social-Media-Aktivierung | TERRITORY | Honey GmbH |
| Jägermeister "Drop-In Concert" | Social Media > Innovative Nutzung von Social Media | Mast-Jägermeister Deutschland GmbH | la red |
| Bundeswehr Kampagne "KSK - KÄMPFE NIE FÜR DICH ALLEIN. Die WhatsApp-Serie." | Social Media > Innovative Nutzung von Social Media | Bundesministerium der Verteidigung | CASTENOW GmbH |
| Suizidpräventionsangebot (U25) - "Reden kann Leben retten" | Digitale Produkte/Services > App / Mobile Anwendung | Deutscher Caritasverband e.V. | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Dot Mini. Das erste Smart Media Device für Blinde und Sehbehinderte | Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services | Dot | SERVICEPLAN |
| Amazon Alexa Erweiterung - "Echo of help" | Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services | UN Women | Grey Germany |
| "Trump365 - Das Monument der Fakten" | Digital - Craft > Interface-Design | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Dot Mini. Das erste Smart Media Device für Blinde und Sehbehinderte | Digital - Craft > Innovative Technologien | Dot | SERVICEPLAN |
| Amazon Alexa Erweiterung - "Echo of help" | Digital - Craft > Innovative Technologien | UN Women | Grey Germany |
| Die Fantastischen Vier | Digital - Craft > Innovative Technologien | Sony Music Entertainment Germany GmbH | headraft |
| Puma Geschäftsbericht - "9.58 Seconds - The World's Fastest Annual Report" | Digital - Craft > Innovative Nutzung von Daten | PUMA | Publicis Pixelpark |
| Bestes Telekom Netz "Provider Bash" | Digital - Craft > Innovative Nutzung von Daten | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| Lufthansa - "Walk-in Ads" | Dialogmarketing > Dialog Mobile | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass." | Dialogmarketing > Dialog Digital | laut gegen Nazis | HEIMAT, Berlin |
| Sky TV "Say it with sky" | Dialogmarketing > Dialog Digital | Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG | SERVICEPLAN |
| Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt." | Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network | Sylt Marketing GmbH | Philipp und Keuntje |
| Deutsche Bahn AG "Gleisgold-Honig" | Promotion > Aktion B2C | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Promotion > Aktion B2C | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| Share "1 für Dich. 1 für die Welt." | Promotion > Werbemittel B2C | Share | HEIMAT, Berlin |
| PETA - "Eye to Eye" | Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| Mercedes Benz GLE - "In the Long Run" | Branded Content/Entertainment > Video-Content | Daimler AG | antoni garage |
| LIDL "Kids Gone" | Branded Content/Entertainment > Video-Content | LIDL Stiftung & Co. KG | Überground GmbH |
| Rimowa 120 Jahre "Never Still" | Branded Content/Entertainment > Video-Content | Rimowa | Anomaly |

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

| | | | |
|--|--|---|---|
| Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass." | Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Laut gegen Nazis | HEIMAT, Berlin |
| MagentaTV - "Die erste WhatsApp Comedy der Welt" | Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| Beck's "Die Flasche gegen braune Flaschen" | PR > CSR / Krisenkommunikation | Beck's | SERVICEPLAN |
| Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass." | PR > Influencer / Celebrity | Laut gegen Nazis | HEIMAT, Berlin |
| AUDI auf der CES Las Vegas 2019 "From Driving Experience to Experience Drive" | Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | AUDI AG | MUTABOR |
| Samsung "Samsung City CES 2018" | Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | Samsung | Cheil Germany |
| SAP Intelligent Entertainment Park auf der CEBIT 2018 | Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | SAP SE | Zeichen & Wunder GmbH |
| Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience | Exhibition Experience markenbezogen - Craft > VR / AR | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| Porsche "Studio" | Spatial Experience > Retail | Porsche | COORDINATION Berlin |
| Samsung Showcase Frankfurt - "The Pioneer's Playground" | Spatial Experience > Retail | Samsung | Cheil Germany |
| MINI Connected "Die Shortcut Plakate" | Spatial Experience > Outdoor | BMW Group | SERVICEPLAN |
| Ocean Mind Experience - "Humpbacks of Hawaii" | Spatial Experience - Craft > Medien / Film | Ocean Mind | Mackevision Medien Design GmbH |
| Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience | Spatial Experience - Craft > VR / AR | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| re.show "Dance Theatre Creation" | Event Experience > Bühnenshows | kontrastmoment | kontrastmoment GmbH |
| Miele Dialoggarer - Fuorisalone - "Creating new dimensions" | Event Experience - Craft > Raumszenierung | Miele | Wunderland Deutschland GmbH |
| 100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater" | Event Experience - Craft > VR / AR | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience | Event Experience - Craft > VR / AR | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität" | Event Experience - Craft > Grafikdesign | Art Directors Club für Deutschland e.V. | HEIMAT, Berlin |
| "Blutbilders MLL Münchner Leukämielabor" | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | MLL Münchner Leukämielabor GmbH | KMS TEAM GmbH |
| DFL - Bundesliga Digital Branding | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | DFL Deutsche Fußball Liga | MUTABOR |
| Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität" | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | Art Directors Club für Deutschland e.V. | HEIMAT, Berlin |
| "Trump365 - Das Monument der Fakten" | Design Interdisziplinär > Digitales Mediendesign | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Münchner Philharmoniker - "Das Logo im Logo" | Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual | Münchner Philharmoniker | Kolle Rebbe GmbH |
| HORNBACH Baumarkt "#Ort der Stille" | Design Disziplin > Raumdesign | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Baden-Württemberg Stiftung Jahresbericht 2017 "Artike!5" | Design Disziplin > Bericht | Baden-Württemberg Stiftung | Strichpunkt |
| Penguin Hardcover Verlag - "Heimat. Ein deutsches Familienalbum" | Design Disziplin > Buch | Penguin Hardcover Verlag | Penguin Hardcover Verlag |
| Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität" | Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungspakat | Art Directors Club für Deutschland e.V. | HEIMAT, Berlin |
| Saram - "Human Identity - Making the people of North Korea visible." | Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungspakat | Saram e.V. - Für Menschen in Nordkorea | Grey Germany / KW43 BRANDESIGN |
| Share "I für Dich. I für die Welt." | Design Disziplin > Packaging / Branding | Share | HEIMAT, Berlin |
| fritz-kola's Human Rights Edition "Give them a Face" | Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Aktion gegen den Hunger | DDB Group Germany |
| Bahlsen "The Bahlsen Family" | Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Bahlsen | MUTABOR |
| HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002" | Design Disziplin > Produktdesign | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Der Tagesspiegel - "Der Tagesspiegel im #queerformat" | Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| "Trump365 - Das Monument der Fakten" | Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Stop The Water While Using Me! - "Washazine" | Design Disziplin > Design-Innovation | Stop The Water While Using Me! | Kolle Rebbe GmbH |
| discovering hands - "Blinde sehen mehr." | Design Craft > Typografie | discovering hands | Grey Germany / KW43 BRANDESIGN |
| Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom" | Design Craft > Typografie | Reporter ohne Grenzen e. V. | SERVICEPLAN |
| Corporate Design Fortuna Düsseldorf 1895 | Design Craft > Schriftgestaltung | Fortuna Düsseldorf 1895 e. V. | Morphoria |
| Bahlsen "The Bahlsen Family" | Design Craft > Schriftgestaltung | Bahlsen | MUTABOR |
| "Trump365 - Das Monument der Fakten" | Design Craft > Infografik / Data-Visualisation | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Brute - "Wine crafted by the elements" | Design Craft > Infografik / Data-Visualisation | Schatoh Feldmark | Landor Hamburg |
| Slanted Magazin - "#32 - Dubai" | Magazin > Ausgabe | Slanted Publishers | Slanted Publishers |
| DER SPIEGEL "#frauenland" | Magazin > Ausgabe | DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | DER SPIEGEL |
| SPIEGEL Expedition - "SPIEGEL Expedition 02 - Neil Armstrong" | Magazin > Ausgabe | DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | DER SPIEGEL |
| Frankfurter Allgemeine Quarterly - "Inspirationen und Denkanstöße für die Welt von morgen" | Magazin > Jahrgang | Frankfurter Allgemeine Zeitung | Frankfurter Allgemeine Zeitung |
| ZEITmagazin International Issue - "Jahrgang 2018" | Magazin > Jahrgang | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Reisemagazin | Magazin > Jahrgang | Passaport AG | Passaport AG |
| ZEITmagazin - "Fotografie-Heft / Deutschlands Kleinstädte" | Magazin > Einzelcover | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| ZEITmagazin - "Welche dieser Linien sind gleich lang?" | Magazin > Einzelcover | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Der Tagesspiegel Beilage "Supermarkt-Spezial" | Zeitung > Ausgabe | Verlag Der Tagesspiegel GmbH | Verlag Der Tagesspiegel GmbH |
| Der Tagesspiegel - "Der Tagesspiegel im #queerformat" | Zeitung > Einzelcover | Verlag Der Tagesspiegel GmbH | Scholz & Friends |
| Süddeutsche Zeitung / Buch Zwei "Polizei Sachsen" | Zeitung > Beitrag | Süddeutsche Zeitung GmbH | Süddeutsche Zeitung GmbH |
| Süddeutsche Zeitung / Buch Zwei "Unbarmherzig" | Zeitung > Beitrag | Süddeutsche Zeitung GmbH | Süddeutsche Zeitung GmbH |
| "Trump365 - Das Monument der Fakten" | Zeitung > Digital | Verlag Der Tagesspiegel GmbH | Scholz & Friends |
| Investigativ-Recherche "Implant Files" | Zeitung > Medienübergreifend | Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH | Süddeutsche Zeitung GmbH |
| Bayerisches Staatsschauspiel München. Residenztheater - "Spielzeitheft" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung | Bayerisches Staatsschauspiel München, Residenztheater | Herburg Weiland |
| HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Buch | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| "Trump365 - Das Monument der Fakten" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Digital | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Geschäftsbericht 2018 - "und Freiheit" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Bericht | KVH | magma design studio |
| Alexander Bürkle | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Buch | Alexander Bürkle | Strichpunkt |
| AUSZEICHNUNGEN | | | |
| Lufthansa - "#SayYesToTheWorld" | Print-Anzeige > Kampagne B2C | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Sky "Anfang verpasst? Story verpasst." | Print-Anzeige > Kampagne B2C | Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG | SERVICEPLAN |
| Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Thomas Jensen" | Print-Anzeige > Kampagne B2C | Frankfurter Allgemeine Zeitung | Scholz & Friends |
| "Is Parking Art?" | Print-Anzeige > Kampagne B2C | Opel Automobile GmbH | Scholz & Friends |
| IKEA Produkte "Katzen" | Print-Anzeige > Kampagne B2C | IKEA Austria GmbH | DDB Group Germany |
| Der Tagesspiegel "Mehr als Trump - Theresa May" | Print-Anzeige > Kampagne B2C | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Spendenauf Ruf - "Remember Me" | Print-Anzeige > Kampagne B2C | Alzheimer Forschung Initiative e.V. | BBDO Group Germany GmbH |
| Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität" | Print-Anzeige > Kampagne B2B | Art Directors Club für Deutschland e.V. | HEIMAT, Berlin |
| Boston Consulting Group "Welcome to the Group." | Print-Anzeige > Kampagne B2B | Boston Consulting Group | HEIMAT, Berlin |

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

| | | | |
|--|--|--|---|
| Gesicht Zeigen! - "#Hitler" | Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland e.V. | Ogilvy |
| Sky "Anfang verpasst? Story verpasst." | Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG | SERVICEPLAN |
| Audi - "Inspektion" | Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | AUDI AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Killer Cows - "Killer Cows" | Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | PETA Deutschland e.V. | fischerAppelt AG |
| Der Tagesspiegel "Mehr als Trump - Theresa May" | Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Spendenaufwurf - "Remember Me" | Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | Alzheimer Forschung Initiative e.V. | BBDO Group Germany GmbH |
| "UmOrdnung" | Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| Porsche Employer Branding - "Außergewöhnlich, bodenständig." | Print-Anzeige > Einzelmotiv B2B | Porsche | Scholz & Friends |
| Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom" | Print-Anzeige > Innovative Nutzung von Print | Reporter ohne Grenzen e. V. | SERVICEPLAN |
| Audi - "Inspektion" | Print-Anzeige - Craft > Text | AUDI AG | Kolle Rebbe GmbH |
| toom Baumarkt - "Leistungskampagne" | Print-Anzeige - Craft > Text | toom Baumarkt | Scholz & Friends |
| "Tatüta da!" | Print-Anzeige - Craft > Text | Mercedes Benz Deutschland | Scholz & Friends |
| mymoria | Print-Anzeige - Craft > Text | mymoria | THEO Werbeagentur GmbH |
| Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Thomas Jensen" | Print-Anzeige - Craft > Fotografie | Frankfurter Allgemeine Zeitung | Scholz & Friends |
| Boston Consulting Group "Welcome to the Group." | Print-Anzeige - Craft > Fotografie | Boston Consulting Group | HEIMAT, Berlin |
| IKEA Produkte "Katzen" | Print-Anzeige - Craft > Illustration | IKEA Austria GmbH | DDB Group Germany |
| mymoria | Print-Anzeige - Craft > Illustration | mymoria | THEO Werbeagentur GmbH |
| Anjola "Übertrieben" | Print-Anzeige - Craft > Illustration | Anjola | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| fritz-kola - "#willkommenimwach" | Print-Anzeige - Craft > Illustration | fritz-kulturgüter GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| Bloomy Days "Flowers Talking" | Print-Anzeige - Craft > Art Direction | Bloomy Days | HEIMAT, Berlin |
| Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität" | Print-Anzeige - Craft > Art Direction | Art Directors Club für Deutschland e.V. | HEIMAT, Berlin |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Print-Anzeige - Craft > Art Direction | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| Sky "Anfang verpasst? Story verpasst." | Out-of-Home > Kampagne | Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG | SERVICEPLAN |
| fritz-kola - "#willkommenimwach" | Out-of-Home > Kampagne | fritz-kulturgüter GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| Bloomy Days "Flowers Talking" | Out-of-Home > Kampagne | Bloomy Days | HEIMAT, Berlin |
| Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität" | Out-of-Home > Kampagne | Art Directors Club für Deutschland e.V. | HEIMAT, Berlin |
| Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin" | Out-of-Home > Kampagne | Berliner Morgenpost | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Comedy Central - "Auch nur Comedy im Kopf?" | Out-of-Home > Kampagne | WIMN Germany GmbH | MOTOR Kommunikation GmbH |
| Spendenaufwurf - "Remember Me" | Out-of-Home > Kampagne | Alzheimer Forschung Initiative e.V. | BBDO Group Germany GmbH |
| Deutsches Schauspielhaus Hamburg - "Spielzeit 2018/19" | Out-of-Home > Kampagne | Deutsches Schauspielhaus Hamburg | Rocket & Wink GmbH |
| Aussteigerprogramm Sachsen | Out-of-Home > Kampagne | Sächsisches Staatsministerium des Innern | Scholz & Friends |
| Sky "Anfang verpasst? Story verpasst." | Out-of-Home > Einzelmotiv | Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG | SERVICEPLAN |
| Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin" | Out-of-Home > Einzelmotiv | Berliner Morgenpost | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Samsung - "Re:Imagine Street Art" | Out-of-Home > Ambient | Samsung | Cheil Germany |
| PETA - "Eye to Eye" | Out-of-Home > Interactive | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| Bloomy Days "Flowers Talking" | Out-of-Home - Craft > Illustration | Bloomy Days | HEIMAT, Berlin |
| fritz-kola - "#willkommenimwach" | Out-of-Home - Craft > Illustration | fritz-kulturgüter GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| fritz-kola - "#willkommenimwach" | Out-of-Home - Craft > Illustration | fritz-kulturgüter GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität" | Out-of-Home - Craft > Art Direction | Art Directors Club für Deutschland e.V. | HEIMAT, Berlin |
| Spendenaufwurf - "Remember Me" | Out-of-Home - Craft > Art Direction | Alzheimer Forschung Initiative e.V. | BBDO Group Germany GmbH |
| Recruitingkampagne "Facebook Eigenanzeigen" | Text > Kampagne | Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH | Grabarz & Partner |
| Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin" | Text > Kampagne | Berliner Morgenpost | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| toom Baumarkt - "Leistungskampagne" | Text > Kampagne | toom Baumarkt | Scholz & Friends |
| Nico Tico - "Mad Posters" | Text > Kampagne | Nico Tico | BBDO Group Germany GmbH |
| Thalia - "Welt, bleib wach - Weckrufe" | Text > Kampagne | Thalia Bücher GmbH | Wynken Blynken & Nod |
| Porsche Employer Branding - "Außergewöhnlich, bodenständig." | Text > Einzeltext | Porsche | Scholz & Friends |
| Radio - "Translator" | Text > Einzeltext | RADIOZENTRALE GmbH | Grabarz & Partner |
| BMW 8 Series Coupé "THE 8 Artwork" | Fotografie > Produkt | BMW Group | SERVICEPLAN |
| HIPP "Das HIPP Einhand-Kochbuch" | Illustration > Editorial | HIPP | SERVICEPLAN |
| DER SPIEGEL - "Endzeit" | Illustration > Editorial | DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | DER SPIEGEL |
| SPIEGEL Expedition - "SPIEGEL Expedition 01 - Alexander von Humboldt" | Illustration > Editorial | DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | DER SPIEGEL |
| Bloomy Days "Flowers Talking" | Illustration > Werbung | Bloomy Days | HEIMAT, Berlin |
| Ratsherrn - "New-Era-Pilsener" | Illustration > Werbung | Ratsherrn Brauerei GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| Art Directors Club - "Seminare" | Illustration > Werbung | Art Directors Club für Deutschland e.V. | MUTABOR |
| Brauerei Hensen | Illustration > Freie Arbeit | Brauerei Hensen | Florian Schommer |
| FÜRCHTET EUCH NICHT. | Illustration > Freie Arbeit | Überground GmbH | Überground GmbH, Hamburg |
| Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience | Illustration > Freie Arbeit | Interactive Media Foundation | Interactive Media Foundation, Artificial Rome |
| VW Sondermodell Golf IQ DRIVE - "Camping" | Animation > Animation | Volkswagen AG | Grabarz & Partner |
| Ocean Mind Experience - "Humpbacks of Hawaii" | Animation > Animation | Ocean Mind | Mackevision Medien Design GmbH |
| fritz-kola - "#willkommenimwach" | Animation > Visual Effects (VFX) | fritz-kulturgüter GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| DAZN - "Hier ist der Platz" | Animation > Motion-Graphics | DAZN / Perform Investment Germany GmbH | Kolle Rebbe GmbH |
| Lufthansa - "#SayYesToTheWorld" | Ganzheitliche Kommunikation | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| MagentaTV "Einfach eins für alles" | Ganzheitliche Kommunikation | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität" | Ganzheitliche Kommunikation | Art Directors Club für Deutschland e.V. | HEIMAT, Berlin |
| Alexander Bürkle | Ganzheitliche Kommunikation | Alexander Bürkle | Strichpunkt |
| Share "1 für Dich. 1 für die Welt." | Next Level | Share | HEIMAT, Berlin |
| discovering hands - "Blinde sehen mehr." | Next Level | discovering hands | Grey Germany / KW43 BRANDESIGN |
| Dot Mini. Das erste Smart Media Device für Blinde und Sehbehinderte | Next Level | Dot | SERVICEPLAN |
| PETA - "Eye to Eye" | Next Level | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| Golf IQ Drive, Polo IQ Drive - "IQ.DRIVE Sondermodell Kampagne" | Film > TV / Kino Kampagne | Volkswagen AG | Grabarz & Partner |

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

| | | | |
|---|--|---|---|
| "Test" | Film > TV / Kino Kampagne | toom Baumarkt | Scholz & Friends |
| Auslandskorrespondenten "ZDF Auslandskorrespondenten" | Film > TV / Kino Kampagne | ZDF | soup.filmproduktion GmbH |
| k-einbruch.de - "Die Elster im Kino" | Film > TV / Kino Einzelspot | Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bu | Filmakademie Baden-Württemberg |
| MagentaTV "Einfach eins für alles" | Film > TV / Kino Einzelspot | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| VW Polo IQ.DRIVE - "Streiche" | Film > TV / Kino Einzelspot | Volkswagen AG | Grabarz & Partner |
| Kampagne "BVG - My Way" - "BVG - My Way" | Film > Film für Unternehmensdarstellung | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) |
| Gesicht Zeigen! - "Adolfs Online Strategie" | Film > Onlinefilm | Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland e.V. | Ogilvy |
| VW Golf IQ.DRIVE - "Metalheads" | Film > Onlinefilm | Volkswagen AG | Grabarz & Partner |
| No Jobs For Cocks "No Jobs For Cocks" | Film > Onlinefilm | OhYouWomen.org | OhYouWomen Verein i.G. |
| smart EQ fortwo - "Perfect Fit" | Film > Onlinefilm | Daimler AG / smart | BBDO Berlin GmbH |
| "Test" | Film > Onlinefilm | toom Baumarkt | Scholz & Friends |
| Penny "Weihnachten braucht nicht viel. Nur Liebe." | Film > Onlinefilm | PENNY-Markt GmbH | SERVICEPLAN |
| Audible Original Hörspiel - "Die Juten Sitten - Goldene Zwanziger. Dreckige Wahrheiten" | Film > Promotionspot | Audible GmbH | Kolle Rebbe GmbH |
| HORNBAACH Baumarkt "Sag nicht Projekt" | Film > Promotionspot | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Why Are We Creative | Film > Promotionspot | Rise and Shine Filmverleih | Hermann Vaske's Emotional Network |
| Sixt / Jan Böhmermann - "#welovetoenteryou" | Film > Kurzfilm / Sonderformat | Sixt + Sixt Marketingteam | Oliver Voss Werbeagentur GmbH, Grey Germany |
| IWC Big Pilot's Watch "The Road Less Traveled" | Film > Innovative Nutzung von Film | IWC Schaffhausen | Scholz & Friends |
| Lufthansa - "#LifeChangingPlaces - New York" | Film - Craft > Regie | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| BOSCH - "Like A Bosch" | Film - Craft > Regie | Robert Bosch GmbH | CZAR Germany |
| Lufthansa - "#LifeChangingPlaces - New York" | Film - Craft > Kamera | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving" | Film - Craft > Kamera | Daimler AG | antoni garage |
| immowelt.de "Hör auf deine innere Stimme!" | Film - Craft > Set- / Production-Design | immowelt AG | noga Werbeagentur GmbH |
| BMW - "The 8 in Venice" | Film - Craft > Set- / Production-Design | BMW Group | SERVICEPLAN |
| Penny "Weihnachten braucht nicht viel. Nur Liebe." | Film - Craft > Set- / Production-Design | PENNY-Markt GmbH | SERVICEPLAN |
| Volkswagen Marke - "Anatomie der Straße" | Audio > Radio Kampagne | Volkswagen AG | Grabarz & Partner |
| Privat- und Autokredit - "Nicht Doch Hitmaschine Songs" | Audio - Craft > Text | Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. | Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. |
| Lufthansa - "#LifeChangingPlaces - New York" | Musik / Sound > Neue Originalkomposition | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Privat- und Autokredit - "Nicht Doch Hitmaschine Songs" | Musik / Sound > Neue Originalkomposition | Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. | Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. |
| Bestes Telekom Netz "Provider Bash" | Musik / Sound > Neue Originalkomposition | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| Occhio Mito "The Charm" | Musik / Sound > Neue Originalkomposition | Occhio GmbH | Martin et Karczinski GmbH |
| Hamburger Abendblatt - "Reeperbahn" | Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | Hamburger Abendblatt | Oliver Voss Werbeagentur GmbH |
| #gläubandich - "Unstoppable" | Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | Erste Bank und Sparkassen | Jung von Matt/Donau Werbeagentur GmbH |
| 4 Blocks Staffel 2 - #4BlocksLive - 1Tag, 4 Blöcke, 4 Challenges | Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Turner Broadcasting System Deutschland | Grabow & Bartetzko GmbH |
| UNICEF Astronaut - "UNICEF Astronaut" | Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Deutsches Komitee für UNICEF e.V. | Golden Claim GmbH & Co.KG |
| Karlheinz Böhm's Athiopienhilfe - "Hilfe für Hilfe" | Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Stiftung Menschen für Menschen | BBDO Berlin GmbH |
| LIDL "Kids Gone" | Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | LIDL Stiftung & Co. KG | Überground GmbH |
| Too Many Ts "Featuring Alexa" | Digitale Kommunikation > Interaktiver Onlinefilm | Too Many Ts Ltd | SERVICEPLAN |
| MSD Lungenkrebs Awareness - "Mehr Momente zählen" | Digitale Kommunikation > Microsite | Merck Sharp & Dohme Gesellschaft m.b.H. - Österreich | CAKE Kommunikations GmbH |
| "Trump365 - Das Monument der Fakten" | Digitale Kommunikation > Microsite | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Brute - "Wine crafted by the elements" | Digitale Kommunikation > Microsite | Schatoh Feldmark | Landor Hamburg |
| Lufthansa - "Walk-in Ads" | Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Suizidpräventionsangebot (U25) - "Reden kann Leben retten" | Digitale Kommunikation > Games | Deutscher Caritasverband e.V. | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Puma Geschäftsbericht - "9.58 Seconds - The World's Fastest Annual Report" | Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien | PUMA | Publicis Pixelpark |
| radio.de - "Footballpen" | Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien | radio.de | Havas Germany / Düsseldorf |
| Freie Demokraten "Moving Parliament" | Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien | Fraktion der Freien Demokraten im Deutschen Bund | HEIMAT, Berlin |
| HORNBAACH Baumarkt "#Ort der Stille" | Social Media > Social-Media-Aktivierung | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| The Walking Dead "#zombiegate" | Social Media > Social-Media-Aktivierung | FOX Networks Group Germany GmbH | noga Werbeagentur GmbH |
| Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt." | Social Media > Social-Media-Aktivierung | Sylt Marketing GmbH | Philipp und Keuntje |
| Jägermeister - "Goldbae Edition" | Social Media > Social-Media-Aktivierung | Mast-Jägermeister Deutschland GmbH | la red |
| Altered Carbon - "Netflix Forever" | Social Media > Social-Media-Aktivierung | Netflix International B.V. | Granny |
| Beck's "Die Flasche gegen braune Flaschen" | Social Media > Einzel-Post | Beck's | SERVICEPLAN |
| Parkinson Awareness - "Sons of Solidarity" | Social Media > Influencer-Marketing | KSI (Fußballverband Island) zusammen mit Parkinson | Grey Germany |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Social Media > Influencer-Marketing | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| "The Uncensored Playlist" | Social Media > Innovative Nutzung von Social Media | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| Whopper "Black Friday Whopper Shopper" | Digitale Produkte/Services > Onlinebusiness | Burger King Corporation | Grabarz & Partner |
| Magenta TV "Designed to entertain" | Digitale Produkte/Services > Webservices | Deutsche Telekom AG | denkerk |
| Art Directors Club - "ADC App 2.0" | Digitale Produkte/Services > App / Mobile Anwendung | Art Directors Club für Deutschland e.V. | MUTABOR |
| FotoOto - "Bilder hörbar erleben." | Digitale Produkte/Services > App / Mobile Anwendung | Drugstore - Innovation and Marketing Platform | Publicis Pixelpark |
| Lufthansa - "Walk-in Ads" | Digitale Produkte/Services > App / Mobile Anwendung | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Whopper "Black Friday Whopper Shopper" | Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services | Burger King Corporation | Grabarz & Partner |
| Lufthansa - "Walk-in Ads" | Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH |
| Art Directors Club - "ADC App 2.0" | Digital - Craft > Interface-Design | Art Directors Club für Deutschland e.V. | MUTABOR |
| Sustainable Global Goals - "Art4GlobalGoals" | Digital - Craft > Interface-Design | YOU Stiftung - Bildung für Kinder in Not | denkerk |
| STROKE Art Fair "SCARS OF DEMOCRACY" | Digital - Craft > Interface-Design | STROKE ART FAIR | SERVICEPLAN |
| Magenta TV "Designed to entertain" | Digital - Craft > Usability | Deutsche Telekom AG | denkerk |
| "Trump365 - Das Monument der Fakten" | Digital - Craft > Innovative Nutzung von Daten | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Brute - "Wine crafted by the elements" | Digital - Craft > Innovative Nutzung von Daten | Schatoh Feldmark | Landor Hamburg |
| MagentaTV - "Die erste WhatsApp Comedy der Welt" | Dialogmarketing > Dialog Mobile | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| Share "1 für Dich, 1 für die Welt." | Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne | Share | HEIMAT, Berlin |
| car2go - "The #OurCar Project" | Dialogmarketing > Dialog Alternative | car2go | Scholz & Friends |

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

| | | | |
|--|---|---|--|
| Boston Consulting Group "Welcome to the Group." | Dialogmarketing > Dialog Mailing B2B | Boston Consulting Group | HEIMAT, Berlin |
| HIPP "Das HIPP Einhand-Kochbuch" | Dialogmarketing > Dialog Mail Digital B2C | HIPP | SERVICEPLAN |
| Too Many Ts "Featuring Alexa" | Dialogmarketing > Dialog Broadcast | Too Many Ts Ltd | SERVICEPLAN |
| radio.de - "Footballpen" | Dialogmarketing > Dialog Broadcast | radio.de | Havas Germany / Düsseldorf |
| Lufthansa - "#SayYesToTheWorld" | Dialogmarketing > Dialog Digital | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH / 3spin GmbH & Co KG |
| Whopper "Black Friday Whopper Shopper" | Dialogmarketing > Dialog Digital | Burger King Corporation | Grabarz & Partner |
| Jägermeister "Drop-In Concert" | Dialogmarketing > Dialog Digital | Mast-Jägermeister Deutschland GmbH | la red |
| Kwitt - "Kwittfluencer" | Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network | Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. | Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| "The Uncensored Playlist" | Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| fritz-kola's Human Rights Edition "Give them a Face" | Promotion > Werbemittel B2C | Aktion gegen den Hunger | DDB Group Germany |
| Whopper "Black Friday Whopper Shopper" | Innovative Nutzung von Medien | Burger King Corporation | Grabarz & Partner |
| Der Tagesspiegel - "Der Tagesspiegel im #queerformat" | Innovative Nutzung von Medien | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom" | Innovative Nutzung von Medien | Reporter ohne Grenzen e. V. | SERVICEPLAN |
| HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002" | Branded Content/Entertainment > Publikationen | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom" | Branded Content/Entertainment > Publikationen | Reporter ohne Grenzen e. V. | SERVICEPLAN |
| HORNBACH Baumarkt "#Ort der Stille" | Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| AEG Waschmaschine "Das Sockenschwein" | Branded Content/Entertainment > Video-Content | OTTO | OTTO |
| MagentaTV - "Die erste WhatsApp Comedy der Welt" | Branded Content/Entertainment > Video-Content | Telekom Deutschland | DDB Group Germany |
| Too Many Ts "Featuring Alexa" | Branded Content/Entertainment > Audio-Content | Too Many Ts Ltd | SERVICEPLAN |
| Astra "Was dagegen?" | Branded Content/Entertainment > Audio-Content | Carlsberg Deutschland GmbH | Philipp und Keuntje |
| Jägermeister "Drop-In Concert" | Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Mast-Jägermeister Deutschland GmbH | la red |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| "The Uncensored Playlist" | Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Reporter ohne Grenzen e. V. | DDB Group Germany |
| Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass." | PR > Kampagne | Laut gegen Nazis | HEIMAT, Berlin |
| Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom" | PR > Kampagne | Reporter ohne Grenzen e. V. | SERVICEPLAN |
| Wien "Unhashtag Vienna: Wien sehen. Nicht #Wien" | PR > Kampagne | Wiener Tourismusverband | WIEN NORD WERBEAGENTUR GmbH |
| Sixt / Jan Böhmermann - "#welovetoenteryou" | PR > Brand-Communication | Sixt + Sixt Marketingteam | Oliver Voss Werbeagentur GmbH, Grey Germany |
| Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt." | PR > Brand-Communication | Sylt Marketing GmbH | Philipp und Keuntje |
| HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002" | PR > Brand-Communication | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne" | Real Time Advertising | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| Dauerausstellung - "Alarm für die Biene" | Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung | LWL-Freilichtmuseum Detmold | BOK+ Gärtner GmbH |
| King Abdulaziz Center for World Culture - "Arabian Journeys" | Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung | Aramco Overseas Company B.V. | ATELIER BRÜCKNER |
| Ocean Mind Experience - "Humpbacks of Hawaii" | Exhibition Experience themenbezogen > Exponate & Installationen | Ocean Mind | Mackevision Medien Design GmbH |
| "Trump365 - Das Monument der Fakten" | Exhibition Experience themenbezogen > Exponate & Installationen | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| Occhio - "Messestand Light+Building 2018" | Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | Occhio GmbH | Izu33 |
| HORNBACH Baumarkt "#Ort der Stille" | Exhibition Experience markenbezogen > Exponate & Installationen | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Telekom Security - "Cyber Defence & Security Operation Center" | Exhibition Experience markenbezogen > Exponate & Installationen | Deutsche Telekom AG | Publicis Pixelpark |
| "UmOrdnung" | Exhibition Experience markenbezogen > Räumliche Intervention | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| HORNBACH Baumarkt "#Ort der Stille" | Exhibition Experience markenbezogen > Craft > Partizipation des Publikums | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Adam Hall Experience Center | Spatial Experience > Corporate Interieur | Adam Hall GmbH | Adam Hall Group, Stilbruch United Designers, M&P Architekten |
| Bürogebäude - "Hapimag Headquarters" | Spatial Experience > Corporate Interieur | Hapimag | HILDEBRAND |
| Die Fantastischen Vier | Spatial Experience - Craft > VR / AR | Sony Music Entertainment Germany GmbH | headraft |
| Merck 350 - Global Employee Event | Event Experience > Employee Event | Merck KGaA | fischerAppelt AG |
| PETA - "Eye to Eye" | Event Experience > Promotion Event | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| fritz-kola's Human Rights Edition "Give them a Face" | Event Experience > Sponsorenauftritt | Aktion gegen den Hunger | DDB Group Germany |
| Gaggenau - "Restaurant 1683 LA" | Event Experience - Craft > Rauminszenierung | Gaggenau Hausgeräte | Izu33 |
| PETA - "Eye to Eye" | Event Experience - Craft > VR / AR | PETA Deutschland e.V. | Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH |
| Huawei "Sound of Light" | Event Experience - Craft > Musik / Sound | HUAWEI | Ogilvy |
| Lufthansa - "#SayYesToTheWorld" | Event Experience - Craft > Partizipation des Publikums | Deutsche Lufthansa AG | Kolle Rebbe GmbH / 3spin GmbH & Co KG |
| Staatstheater Nürnberg - "Corporate Design" | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | Staatstheater Nürnberg | Bureau Johannes Erler |
| BST Architekten - Redesign - "Corporate Identity" | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | BST Architekten | Betty + Betty Holistic Identities |
| Lufthansa - "Corporate Identity" | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | Deutsche Lufthansa AG | Martin et Karczinski GmbH |
| Alexander Bürkle | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | Alexander Bürkle | Strichpunkt |
| Saram - "Human Identity - Making the people of North Korea visible." | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | Saram e.V. - Für Menschen in Nordkorea | Grey Germany / KW43 BRANDDESIGN |
| FishAct "Stop overfishing" | Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | FishAct | MUTABOR |
| fritz-kola's Human Rights Edition "Give them a Face" | Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual | Aktion gegen den Hunger | DDB Group Germany |
| Vinylcover für Junkspace, Tempers, feat. Rem Koolhaas - "Keyvisual" | Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual | Katja Eichinger | Herburg Weiland |
| BST Architekten - Redesign - "Corporate Identity" | Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual | BST Architekten | Betty + Betty Holistic Identities |
| FITZGERALD "Barkarte" | Design Disziplin > Broschüre / Katalog | FITZGERALD Bar & Club | Wyken Blynken & Nod |
| HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002" | Design Disziplin > Broschüre / Katalog | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Broschüre "Zurück in die Zukunft" | Design Disziplin > Broschüre / Katalog | schmitz Visuelle Kommunikation | schmitz Visuelle Kommunikation |
| Geschäftsbericht 2018 - "Und Freiheit" | Design Disziplin > Bericht | KVWH | magma design studio |
| HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002" | Design Disziplin > Buch | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Zeit-las in Bewegung "Dokumentation" | Design Disziplin > Buch | Armin Walcher | Armin Walcher |
| BOSCH Megatrend Report - "M8" | Design Disziplin > Buch | BOSCH | Strichpunkt |
| FÜRCHTET EUCH NICHT. | Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungspakat | Überground GmbH | Überground GmbH |
| STROKE Art Fair "SCARS OF DEMOCRACY" | Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungspakat | STROKE ART FAIR | SERVICEPLAN |
| Why Are We Creative | Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungspakat | Rise and Shine Filmverleih | Hermann Vaske's Emotional Network |
| alsecco - "Facades of the world" | Design Disziplin > Kalender | alsecco GmbH | jäger&jäger |

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

| | | | |
|---|---|--|---|
| HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002" | Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Saram - "Human Identity - Making the people of North Korea visible." | Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals | Saram e.V. - Für Menschen in Nordkorea | Grey Germany / KW43 BRANDESIGN |
| Mailing - "#usedtohelmit" | Design Craft > Typografie | EIGA Design | EIGA Design |
| Münchner Philharmoniker - "Das Logo im Logo" | Design Craft > Typografie | Münchner Philharmoniker | Kolle Rebbe GmbH |
| Bundesverband "Das frühgeborene Kind" - "Early Type" | Design Craft > Typografie | Bundesverband "Das frühgeborene Kind" e.V. | Kolle Rebbe GmbH |
| Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität" | Design Craft > Typografie | Art Directors Club für Deutschland e.V. | HEIMAT, Berlin |
| Bahlsen "The Bahlsen Family" | Design Craft > Typografie | Bahlsen | MUTABOR |
| Bloomy Days "Flowers Talking" | Design Craft > Schriftgestaltung | Bloomy Days | HEIMAT, Berlin |
| Adobe Fonts - "The Lost Typography of Bauhaus" | Design Craft > Schriftgestaltung | Adobe | Abby Priest |
| "Trump365 - Das Monument der Fakten" | Design Craft > Interface-Design | Der Tagesspiegel | Scholz & Friends |
| HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002" | Design Craft > Print / Produktion | HORNBACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Die Ärzte - "Seitenhirsch / Das Lebenswerk" | Design Craft > Print / Produktion | Tracadero / Bear Family Records | zmyk |
| Puma Geschäftsbericht - "9,58 Seconds - The World's Fastest Annual Report" | Design Craft > Infografik / Data-Visualisation | PUMA | Publicis Pixelpark |
| Sustainable Global Goals - "Art4GlobalGoals" | Design Craft > Infografik / Data-Visualisation | YOU Stiftung - Bildung für Kinder in Not | denkwerk |
| FishAct "Stop overfishing" | Design Craft > Infografik / Data-Visualisation | FishAct | MUTABOR |
| Grundgesetz "GG Das Grundgesetz als Magazin" | Magazin > Ausgabe | Oliver Wurm & Andreas Volleritsch Gbr | Oliver Wurm & Andreas Volleritsch Gbr |
| ZEITmagazin - "Was soll das?" | Magazin > Ausgabe | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| GEO Magazin - "Jahrgang 2018" | Magazin > Jahrgang | Gruner + Jahr GmbH | GEO Magazin |
| ZEITmagazin "MANN" | Magazin > Jahrgang | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Baumeister - "Magazin" | Magazin > Jahrgang | Callwey Verlag | Herburg Weiland |
| Der SPIEGEL - "S-Magazin" | Magazin > Jahrgang | DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | Bureau Johannes Erler, Grauel Publishing |
| "DER SPIEGEL Coverserie Frauenheft" | Magazin > Coverserie | Klaus Brinkbäumer | DER SPIEGEL Titelressort |
| ZEITmagazin - "Da ist ein Licht, das niemals ausgeht" | Magazin > Einzelcover | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| DER SPIEGEL Cover "DER SPIEGEL Cover Goodbye Europe" | Magazin > Einzelcover | DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG | DER SPIEGEL Titelressort |
| ZEITmagazin - "Drehbuch 'Stimmlos'" | Magazin > Einzelcover | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| ZEITmagazin - "Früher war mehr groß" | Magazin > Einzelcover | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| ZEITmagazin - "Ich heiße Angela Merkel" | Magazin > Einzelcover | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| ZEITmagazin - "Der große Ries" | Magazin > Beitrag | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| ZEITmagazin - "Die Omas schlagen zurück" | Magazin > Beitrag | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| GQ Germany - "Mick Jagger Special" | Magazin > Beitrag | Condé Nast GmbH | GQ Germany |
| Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom" | Zeitung > Einzelcover | Reporter ohne Grenzen e. V. | SERVICEPLAN |
| Süddeutsche Zeitung / Wissen "Kurzsichtigkeit" | Zeitung > Beitrag | Süddeutsche Zeitung GmbH | Süddeutsche Zeitung GmbH |
| Longread "Der längste Sommer" | Zeitung > Digital | Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH | Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH |
| Berliner Morgenpost - "Wie schnell die deutschen Nationalspieler dein Montagesgehalt verdienen" | Zeitung > Digital | Berliner Morgenpost | Berliner Morgenpost |
| 4:LOVE | Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Ausgabe Magazin / Zeitung | Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG | Studio Orei Communication Dept. |
| 70 Jahre Faszination Porsche "Brandbook" | Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Buch | Porsche | Strichpunkt |
| CARE affair - "CARE affair Magazin" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung | CARE Deutschland e.V. | Studio Mennicke |
| Kulturmagazin der Volkswagen Group Culture "Crossing" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung | Volkswagen AG | Nansen & Piccard |
| Tirol - "meinTirol Magazin" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung | Tirol Werbung | Nansen & Piccard |
| Kulturmagazin der Volkswagen Group Culture "Crossing" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung | Volkswagen AG | Nansen & Piccard |
| Das S-Magazin "Das S-Magazin Ausgabe 09/10" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung | ALBA Communication GmbH | brand unit GmbH |
| Staatstheater Stuttgart - "Reihe 5" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung | Staatstheater Stuttgart | Bureau Johannes Erler, Grauel Publishing |
| Staatsoper Unter den Linden, Berlin - "Saisonvorschau 2018/19" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Broschüre / Katalog | Staatsoper Unter den Linden, Berlin | Herburg Weiland |
| Whatever II - "The 7 Year (B)itch" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Ausgabe Magazin / Zeitung | Rocket & Wink GmbH | Rocket & Wink GmbH |
| Alexander Bürkle | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Ausgabe Magazin / Zeitung | Alexander Bürkle | Strichpunkt |
| DocCheck AG Geschäftsbericht 2017 "Gesundheitsbrigaden" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Bericht | DocCheck AG | antwerpes ag |
| Jubiläumsbuch - "Edition 25 Copro" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Buch | Copro Sales & Services GmbH | Cee Cee Creative, COPRO Sales & Services GmbH |
| Verkaufsbroschüre - Linie 72 | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Broschüre / Katalog | Ralf Schmitz GmbH & Co. KGaA | Rocket & Wink GmbH |
| Boston Consulting Group "Welcome to the Group." | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Broschüre / Katalog | Boston Consulting Group | HEIMAT, Berlin |
| Puma Geschäftsbericht - "9,58 Seconds - The World's Fastest Annual Report" | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Digital | PUMA | Publicis Pixelpark |
| Alexander Bürkle | Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Medienübergreifend | Alexander Bürkle | Strichpunkt |