

NIELSEN AD INTEL

MIT FUNDIERTEN DATEN DEN WERBEMARKT STETS IM BLICK

NIELSEN AD INTEL

Egal ob Sie als Werbungtreibender, Agentur oder Vermarkter im Markt agieren, treffen Sie Ihre Entscheidungen auf Basis fundierter **Markt- und Mediadaten**.

Greifen Sie täglich, bequem auf die Daten über unser **Auswertungstool** zu oder lassen Sie sich einen **individuellen, qualitativen Report** von unseren Analysten erstellen. Gerne kombinieren wir die Informationen mit unseren **Werbeeffizienzanalysen** oder einem **Kampagnentracking**.

Ob Sie als werbetreibendes Unternehmen neue Kampagnen launchen, den Werbedruck verändern oder Ihre Budgets in neue Kanäle oder Werbemittel shiften - mit Nielsen Ad Intel können Sie den **Werbemarkt beobachten**, analysieren und tagesaktuell auf Entwicklungen reagieren.

ANTWORTEN

WAS (Produkt, Service) wird von

WEM (Werbungtreibende)

WIE (Kreation, Werbeform, Volumen)

WO (Werbeträger)

WANN (Schaltungsdatum) für

WIE VIEL (Bruttokosten) beworben?

VIELFÄLTIGE MEDIENERFASSUNG



- Ca. 80 TV-Sender
- Ca. 1.200 Print-Titel
- Ca. 81 Radiosender
- Representatives Direct-Mail Panel
- Lieferung von 18 Online- und 12 Mobile-Vermarktern
- Out-of-Home Lieferstatistiken
- Kino-Vermarkterdaten

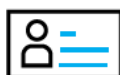
IHRE BENEFITS

Beobachten Sie als **Werbungtreibender** Ihren Markt und Ihre Wettbewerber und kennen Sie deren Werbedruck und Kampagnen-Botschaften um gewünschte Marktanteile, Sichtbarkeiten oder Markenziele zu erzielen. Führen Sie darüber hinaus Schaltungskontrollen durch und lassen Sie sich benachrichtigen, wenn bspw. neue Produkte beworben werden.

Führen Sie als **Agentur** Ihre Mediaplanung auf Grundlage fundierter Schaltungs- und Belegungsdaten durch und nutzen Sie die zahlreichen Analyse- und Berichtsvorlagen, um Kampagnen zu optimieren und Zielvereinbarungen zu übertreffen. Backdata-Analysen helfen in Pitch-Situationen und ermöglichen Datenmodellierungen und Prognosen.

Nutzen Sie als **Vermarkter** die Ad Intel Werbedaten zur Vertriebssteuerung und Terminvorbereitung, indem Sie die Werbebudgets Ihrer Kunden über alle Werbeträger kennen und das Buchungsverhalten vergleichbarer Medien analysieren um Neukunden-Potential aufzudecken.

**SIE HABEN FRAGEN ZUR NIELSEN AD INTEL WERBESTATISTIK?
UNSER KUNDENBERATER STEHT IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG.**



Andreas Meffert
Client Business Partner

E-Mail: andreas.meffert@nielsen.com
Tel.: +49 (0)40/23642-352