



EFFIE GERMANY AWARDS - Finalisten | 01.09.20

***Nachmeldefrist bis 15. September 2020:**
Agenturen, die Ansprüche auf Urheberschaft an diesen Kampagnen bzw. Cases stellen, melden diese bitte bis zum 15. September 2020 beim Haupteinreicher oder beim GWA unter effie@gwa.de an.

B2C

Kategorie	Titel der Initiative	Produktname	Haupteinreicher
Activation (B2C)	Für mehr O in deinem Leben.	o2 - Smartphone- und Mobilfunkverträge	BBDO Berlin
Activation (B2C)	Münchner Bier	Giesinger Bräu	Branda.Works
Activation (B2C)	Make Yourself Heard	Yamaha Music Europe	CarlNann
Activation (B2C)	Zitrön - Das Ende einer Ära	Citroën	Havas
Activation (B2C)	Der "Tipicoup"	Tipico - Der "Tipicoup"	Jung von Matt
Activation (B2C)	Spar dir den Flug CO2	Deutsche Bahn / Sommer-Ticket	Ogilvy
Activation (B2C)	Shake to Design	Fanta	Ogilvy
Activation (B2C)	Die Abrissbirne	CDU Bremen	RÖMER WILDBERGER Werbeagentur
Activation (B2C)	Scheine für Vereine	REWE	thjnk
Brand Experience & Partnerships (B2C)	Das Original. Original serviert.	Coca-Cola	Lure Media
Brand Image (B2C)	Das ist grün – Die 150 Projekte der Deutschen Bahn zum Klimaschutz	Corporate Kampagne 2019	BBDO Berlin
Brand Image (B2C)	Es gibt keinen Plan B für E: Die radikalste Image-Kampagne für Elektromobilität.	smart EQ fortwo / smart EQ forfour	BBDO Berlin
Brand Image (B2C)	Die #DABEL Offensive	Telekom	DDB Group Germany
Brand Image (B2C)	Safety Jackets Zipped the Other Way	Hornbach	Heimat Werbeagentur
Brand Image (B2C)	#wirsinddielimonati	Die Limo von granini	Jung von Matt
Brand Image (B2C)	Die eBay Kleinanzeigen – WG auf YouTube	eBay Kleinanzeigen	Klein aber
Brand Image (B2C)	The first house built by data	Bausparkasse Schwäbisch Hall / Bausparvertrag	Ogilvy
Brand Image (B2C)	Sag ViO zum Leben	ViO	Ogilvy
Brand Image (B2C)	niceones – die Bewegung für ein gesundes Miteinander	DAK-Gesundheit	Philipp und Keuntje

Kategorie	Titel der Initiative	Produktname	Hauptinreicher
Brand Image (B2C)	Gesund sein ist gut, aber gut sein ist gesünder	DAK-Gesundheit	Philipp und Keuntje
Brand Image (B2C)	Markenkampagne "Mach mir ein T"	Teekanne	TBWA Düsseldorf Werbeagentur
Comeback (B2C)	Was Süßes für Mondamin. Neupositionierung eines Klassikers	Mondamin	Mindshare Deutschland
Comeback (B2C)	Weil ehrlich gut - Comeback einer Kultmarke	Bionade	thjnk
Content Marketing (B2C)	Die eBay Kleinanzeigen - WG auf YouTube	eBay Kleinanzeigen	Klein aber
Content Marketing (B2C)	Cookie Bros. - Keksteig zum Naschen: Content Marketing einmal neu gedacht	Cookie Bros. - Keksteig zum Naschen	SD Sugar Daddies
Content Marketing (B2C)	Mazda Garage	Mazda	Syzygy Deutschland
Content Marketing (B2C)	Vodafone Blind Skiing	Vodafone 5G	Wavemaker
CRM / Loyalty Program (B2C)	Münchener Bier	Giesinger Bräu	Branda.Works
David vs Goliath (B2C)	Cookie Bros. - Keksteig zum Naschen: Die Innovation der Süßwarenbranche	Cookie Bros. - Keksteig zum Naschen	SD Sugar Daddies
David vs Goliath (B2C)	Dolphingate	followfish	TankTank
Design (B2C)	Berlin... ohne Worte!	Spreequell Mineralwasser	Jung von Matt
Doing Good (B2C)	#MEHRPLATZFÜRSRAD	ADFC	BALLHAUS WEST AGENTUR FÜR KAMPAGNEN
Doing Good (B2C)	Eurythenes plasticus - eine neue Tiefsee-Spezies, benannt nach dem Kunststoff, der sie kontaminiert.	Eurythenes plasticus	BBDO Düsseldorf
Doing Good (B2C)	Aktion Mensch - Realitätsschock	Aktion Mensch - Soziallotterie	CROSSMEDIA
Doing Good (B2C)	For Seasons - komponiert durch Klimadaten	NDR Elbphilharmonie Orchester	Jung von Matt
Doing Good (B2C)	#unfollowme - Der Hashtag gegen Hass.	#unfollowme	Heimat Werbeagentur
Doing Good (B2C)	"Let's melt barriers!" Social Co-Branding mit Ben & Jerry's und FC St. Pauli	Ben & Jerry's	Mindshare Deutschland
Doing Good (B2C)	#UNHATEWOMEN	TERRE DES FEMMES	Philipp und Keuntje
Doing Good (B2C)	#HOLDYOURBREATH	Sea-Watch	Scholz & Friends Berlin
Doing Good (B2C)	FAQ YOU	FAQ YOU Aufklärungsbuch	thjnk

Kategorie	Titel der Initiative	Produktname	Haupteinreicher
Employer Branding & Recruiting (B2C)	Generalzolldirektion - Talent im Einsatz 2.0	Generalzolldirektion	Zum goldenen Hirschen
Employer Branding & Recruiting (B2C)	Arbeiten am Hamburg Airport	Hamburg Airport	RDRGZ Corporate Relations
Evergreen (B2C)	LBS - starke Marke seit 15 Jahren. Spießerkommunikation im Wandel der Gesellschaft.	LBS	BBDO Berlin
Evergreen (B2C)	Alnatura	Alnatura	Eberle Werbeagentur
Evergreen (B2C)	Eine Lovestory	kinder Riegel	M&C Saatchi Advertising
Highlight (B2C)	Safety Jackets Zipped the Other Way	Hornbach	Heimat Werbeagentur
Highlight (B2C)	THE SMALL ESCAPE	BMW - THE SMALL ESCAPE	Jung von Matt
Highlight (B2C)	BVG Weltkulturerbe	BVG Weltkulturerbe	Jung von Matt
Highlight (B2C)	The last day	BMW i8 Roadster	Jung von Matt
Highlight (B2C)	Weltklimawette	Deutsche Bahn	Ogilvy
Highlight (B2C)	Das toom Belohnbier	toom	Scholz & Friends Berlin
Highlight (B2C)	Pferdeschwänze	Commerzbank	thjnk
Highlight (B2C)	Monopoly Fail	McDonald's	thjnk
Marketing Automation (B2C)	New Era Digital - Effizienzsteigerung durch Automation	Fluggesellschaft	CROSSMEDIA
Media Innovation (B2C)	Electric Dialogue	Porsche Taycan	Grabarz & Partner Werbeagentur
Media Innovation (B2C)	Smarte Gönning für Huawei	Huawei P smart 2019	Jung von Matt
Media Innovation (B2C)	GigaCube 5G - der Befreier des Internets	Vodafone GigaCube 5G	Jung von Matt
Media Innovation (B2C)	Zoom-Level-Targeting	Apollo	Mediaplus
Media Performance (B2C)	Der Morgen gehört uns	Hornbach	Mediaplus
Media Performance (B2C)	Do What Moves You (But Differently)	BACARDÍ	OMD Germany
Media Performance (B2C)	Connected Underwear	Connected Underwear	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Media Performance (B2C)	#HOLDYOURBREATH - Der Media-Coup der Europawahl	Sea-Watch	Scholz & Friends Berlin
Media Performance (B2C)	Für eine bessere Work-Life-Sleep-Balance	IKEA Sleep Movement	thjnk
Media Performance (B2C)	Der geschenkte Tag	McDonald's	thjnk
Media Performance (B2C)	Milka Weihnachtskampagne 2019	Milka	Wavemaker

Kategorie	Titel der Initiative	Produktname	Hauptinreicher
New New (B2C)	Vodafone - CallYa Digital	CallYa Digital	antoni_giga
New New (B2C)	Wie aus einem Tassenpudding ein Seelenwärmer wird.	Dr. Oetker Seelenwärmer Tassenpudding	BBDO Düsseldorf
New New (B2C)	Winterbock: Das Bitburger Wintermärchen	Bitburger Winterbock	Deepblue Networks
New New (B2C)	BVG Jelbi	BVG Jelbi	Jung von Matt
Public Relations (B2C)	Eurythenes plasticus – eine neue Tiefsee-Spezies, benannt nach dem Kunststoff, der sie kontaminiert.	Eurythenes plasticus	BBDO Düsseldorf
Public Relations (B2C)	Zitrön - Das Ende einer Ära	Citroën	Havas
Public Relations (B2C)	BVG Weltkulturerbe	BVG Weltkulturerbe	Jung von Matt
Public Relations (B2C)	For Seasons - komponiert durch Klimadaten	NDR Elbphilharmonie Orchester	Jung von Matt
Public Relations (B2C)	James Blunt - Auftakt der Wohnzimmerkonzerte	Telekom Street Gigs	Kruger Media
Public Relations (B2C)	#unfollowme - Der Hashtag gegen Hass.	#unfollowme	Heimat Werbeagentur
Public Relations (B2C)	Die #Bielefeldmillion: Das Ende einer Verschwörung	Bielefeld	Medium Werbeagentur
Public Relations (B2C)	#UNHATEWOMEN	TERRE DES FEMMES	Philipp und Keuntje
Public Relations (B2C)	Dolphingate	followfish	TankTank
Public Relations (B2C)	Monopoly Fail	McDonald's	thjnk AG
Public Relations (B2C)	Pferdeschwänze	Commerzbank	thjnk AG
Transformation (B2C)	#LikeABosch	Bosch #LikeABosch	Jung von Matt
Transformation (B2C)	Wir sind #geldverbesserer	DKB Deutsche Kreditbank	Jung von Matt
UX/UX Performance (B2C)	Spenden statt Abbrechen: Mehr Geld für Kinder in Not mit unserer neuen digitalen Spenden-Experience.	SOS-Kinderdorf: Eine neue digitale Spenden-Experience	Interone

HEALTH

Kategorie	Titel der Initiative	Produktname	Haupteinreicher
Activation (Health)	Zusammen gegen Corona	Bundesministerium für Gesundheit	Scholz & Friends Berlin
Brand Image (Health)	Knapp-was?	KNAPPSCHAFT	Blumberry
Content Marketing (Health)	MerzBeauties	MerzBeauties	von Mende Marketing
Doing Good (Health)	St. Anna-Stift Kroge	Roter Teppich für die Pflege	care&creation
Doing Good (Health)	sei #brustbewusst	Pink Ribbon	WEFRA LIFE SOLUTIONS
Public Relations (Health)	St. Anna-Stift Kroge	Roter Teppich für die Pflege	care&creation